

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего профессионального образования
«Томский государственный педагогический университет»



**IV Всероссийский фестиваль науки
XVIII Международная конференция
студентов, аспирантов и молодых ученых
«Наука и образование»**

(21–25 апреля 2014 г.)

ТОМ V

Часть 3

Право.

Социально-культурный сервис и туризм

Томск
2014

ББК 74.58
В 85

Печатается по решению
Редакционно-издательского совета
Томского государственного
педагогического университета

В 85 IV Всероссийский фестиваль науки. XVIII Международная конференция студентов, аспирантов и молодых ученых «Наука и образование» (21–25 апреля 2014 г.) : В 5 т. – Т. V. Ч. 3 : Право. Социально-культурный сервис и туризм ; ФГБОУ ВПО «Томский государственный педагогический университет». – Томск : Издательство ТГПУ, 2014. – 272 с.

Научные редакторы:

Киндяшова А. С., канд. пед. наук, доцент
Аникина В. Г., канд. экон. наук, доцент
Метлина А. Е., канд. экон. наук, доцент
Филонов Н. Г., доктор физ.-мат. наук, профессор
Фролова Е. А., канд. экон. наук, доцент
Ромахина И. А., канд. экон. наук, доцент
Сизов В. В., канд. экон. наук, профессор

Статьи публикуются в авторской редакции

© Авторский коллектив, 2014
© ФГБОУ ВПО «ТГПУ», 2014

ПРАВОВЕДЕНИЕ. ТЕОРИЯ И МЕТОДИКА ОБУЧЕНИЯ ПРАВУ

ПРАВОВОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В ШКОЛЕ

М.Д. Антипина

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Научный руководитель: А. С. Киндяшова, к.пед.н., доц.

Формирование человека начинается с раннего детства. Именно в детстве закладываются основы не только знаний, но и норм поведения, убеждений, привычек, потребностей личности. Немалую роль в этом процессе призвано сыграть правовое образование как часть общего обязательного образования.

На сегодняшний день правовое воспитание граждан имеет огромное значение. Основой правового воспитания является правовое просвещение. Праву на сегодняшний день принадлежит огромная роль, поскольку оно позволяет приобрести не только знания в этой области, но и правильно понимать общественные явления, ориентироваться в жизни, знать свои права и обязанности, определять грань дозволенного и допустимого.

Гражданин, обладающий необходимым уровнем правовой культуры, не только будет знать свои права и обязанности, но и будет осознавать социальную полезность права как глобального института, регулятора, будет знать: куда и в каком порядке обращаться за защитой своих нарушенных прав, будет неравнодушен к политической жизни страны, будет активно участвовать в деятельности государственных органов.

Формирование свободной и ответственной личности, соответствующей требованиям XXI века необходимо начинать с самых ранних ступеней воспитания и образования, в том числе и формировать нормативно-правовую компоненту. Ликвидация правовой неграмотности должна стать одним из приоритетов деятельности всех государственных и социальных институтов, работающих с подрастающим поколением, реализующих идеи воспитания законопослушных граждан.

На наш взгляд, одной из главных задач государства должно стать поднятие уровня правовой культуры населения.

Государство возлагает решение этой задачи на образовательные учреждения. Они должны способствовать формированию правовой культуры подрастающего поколения и развитию правовой грамотности.

Применительно к начальной школе чаще употребляется термин «правовое воспитание», так как правовое обучение на этой ступени носит ярко выраженный прикладной характер и решает задачу становления законопослушной личности, обладающей чувством собственного достоинства, умеющего отстаивать свои права [1].

Проанализировав учебные планы 10-ти школ г. Томска, мы пришли к выводу, что в школах недостаточно часов на изучение предмета «Право».

Так, например, учебные планы начального общего образования не содержат отдельного предмета «Право». В программах предусмотрена дисциплина «Окружающий мир» (человек и общество), направленная на духовно-нравственное развитие и воспитание обучающихся.

В 5 школах предусмотрены факультативные занятия для учеников начальной школы, на которых ребята получают некоторые правовые знания.

Учебные планы (недельные) образовательных учреждений г. Томска основного общего образования включают дисциплину «Обществознание» (включая экономику и право), которая должна изучаться с 6 по 9 класс. Количество часов на ее изучение – 1 час в неделю.

На практике же картина немного иная. Учебники, по которым занимаются школьники 6-го класса, не содержат материала правового характера. Таким образом, на этой ступени имеется пробел.

Ученики 8-х классов лишь в 4-х школах изучают правовые основы, это связано с тем, что литература, по которым занимаются ученики, также не содержит материала правового характера.

Учебные планы для среднего (полного) общего образования содержат инвариантную (обязательные учебные предметы на базовом уровне) и вариативную (учебные предметы по выбору на базовом или профильном уровнях) части.

В 8-ми школах 10–11 классы разделены на универсальные и профильные, от этого зависит количество часов на изучение предмета «Право». В 10–11 классах универсальной группы на «Право» выделено 0,5 часа в неделю. В классах профильной группы 2 часа в неделю, но самостоятельного предмета «Право»

в учебном плане не заложено, поэтому школьники изучают правовые основы в рамках курса «Обществознание».

В 2-х школах 10 классы изучают право как самостоятельную дисциплину 2 часа в неделю, а 11 классы – 3 часа в неделю.

На наш взгляд, в томских школах недостаточное количество часов выделено на изучение предмета «Право». Есть несколько путей решения данной проблемы.

Обучение детей основам общественных норм необходимо начинать с 1-го класса, учитывая, что основные принципы права связаны с нравственными категориями. Это позволит подготовить базу для дальнейшего правового воспитания и образования в старших классах.

Необходимо ввести на уровне основного общего образования отдельную дисциплину «Право» и выделить на нее как минимум 1 час в неделю.

В ходе исследования я познакомилась с книгой Н.И.Элиасберг «Петербургская модель гражданско-правового образования в вопросах и ответах», в которой описывается концепция гражданско-правового образования в школе. [2] Отличительными чертами Петербургской модели гражданско-правового образования являются целостность и системность гражданско-правового образования, которое охватывает все этапы школьного образования с 1 по 11 класс, обеспечивает преемственность между этапами и органическую связь между учебным процессом и внеурочной деятельностью школьников, а также ярко выраженную воспитательную направленность – нацеленность на формирование у учащихся нравственной, правовой и политической культуры личности, патриотизма и гражданственности. [1]

На наш взгляд, данная модель образования является последовательной, и применив ее в школах г. Томска, а в последствии и по всей стране, мы сможем сформировать у подрастающего поколения адекватный уровень правосознания, который станет воплощением идеологии законопослушного гражданина и залогом дальнейшего развития правового государства и гражданского общества в нашей стране.

Литература

1. Этика и право в начальной школе: Как преподавать курс «Я и мой мир»: Книга для учителя. – СПб.: Перспектива, 2009. – С. 22.
2. Н.И.Элиасберг. Петербургская модель гражданско-правового образования в вопросах и ответах. – СПб.: Союз, 2007.

3. Учебные планы на 2013-2014 учебный год МАОУ средней общеобразовательной школы № 67 г. Томска <http://school67.tomsk.ru/education/plan2013-2014>
4. Учебные планы на 2013–2014 учебный год МБОУ средней общеобразовательной школы № 33 г. Томска <http://school33.tomsk.ru/files/img/Ucheb%20plan%202013.pdf>
5. Учебные планы на 2013-2014 учебный год МОУ средней общеобразовательной школы № 4 им. И.С.Черных г.Томска http://school4.tomsk.ru/index.php?option=com_content&task=view&id=311&Itemid=65
6. Учебные планы на 2013-2014 учебный год МАОУ средней общеобразовательной школы № 11 г.Томска <http://www.school11.tomsk.ru/ghbv/ddld>
7. Учебные планы на 2013-2014 учебный год МАОУ средней общеобразовательной школы № 32 г.Томска <http://school-32.tomsk.ru/education>
8. Учебные планы на 2013-2014 учебный год МАОУ средней общеобразовательной школы № 53 г.Томска http://school53.tomsk.ru/education/uch_plan

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПОЛИТИКИ МУЛЬТИКУЛЬТУРАЛИЗМА В РФ

У. Г. Ахундова

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Научный руководитель: А. С. Киндяшова, ст. преподаватель

В настоящее время число людей, живущих за пределами своего происхождения или гражданства, приближается к 200 млн. человек. Тенденция, когда на территории одного государства проживают представители различных культур и религий, сегодня особенно актуальна. Ярким примером таких процессов служит понятие «мультикультура».

Мультикультурализм признает культурный плюрализм и содействует ему, это один из аспектов толерантности, заключающийся в требовании смешения культур в целях их взаимного проникновения, обогащения и развития.

Руководители РФ считают что мультикультурное общество построить в России будет проще, чем в Европе, так например Премьер-Министр высказывался: «Смело можно утверждать, что построить мультикультурное общество в России гораздо перспективнее, чем в Европе, ведь Россия исторически позиционировала себя как многоконфессиональное и многонациональное государство». [1]

Говоря о становлении в России политики мультикультурализма, необходимо обратиться к анализу возможности построения и правовой реализации такой политики.

Норма, признающей право на свободное самовыражение и самоопределение, является Конституция РФ (ст. 19), гарантирующая равенство прав и свобод человека и гражданина независимо от происхождения, языка, отношения к религии и других и запрещающая любые формы ограничения прав граждан по признаку национальной или иной принадлежности.

Ст 2. ФЗ «о языках народов РФ» – «Российская Федерация гарантирует всем ее народам независимо от их численности равные права на сохранение и всестороннее развитие родного языка, свободу выбора и использования языка общения». Устанавливает принцип государственных гарантий равноправия языков всем народам РФ. [2] Ст 5. ФЗ «Об образовании» – «Право на образование в Российской Федерации гарантируется независимо от пола, расы, национальности, языка, происхождения, имущественного, социального и должностного положения, места жительства, отношения к религии, убеждений, принадлежности к общественным объединениям, а также других обстоятельств». [3]

Федеральный закон «О национально-культурной автономии» (с изм. и доп., вступающими в силу с 24.02.2009) – закрепляет право граждан на коллективное самовыражение своей идентичности через создание национально-культурной автономии (НКА). Согласно ст 1. ФЗ «О национально-культурной автономии», это «форма национально-культурного самоопределения, представляющая объединение граждан Российской Федерации, относящих себя к определенной этнической общности, находящейся в ситуации национального меньшинства на соответствующей территории, на основе их добровольной самоорганизации в целях самостоятельного решения вопросов сохранения самобытности, развития языка, образования, национальной культуры». [4]

Кроме того, особые права на самоопределение именно за этническими группами закрепляет целый ряд российских нормативно-правовых актов. Федеральный закон «О гарантиях прав коренных малочисленных народов Российской Федерации» – закрепляются особые права за народами, проживающими на территориях традиционного расселения своих предков и сохраняющими традиционный образ жизни, хозяйствования и промыслов. Согласно ст. 1 ФЗ «О гарантиях прав коренных малочисленных народов Российской Федерации», «коренные малочисленные народы Российской Федерации – народы, проживающие на территориях традиционного расселения своих предков, сохраняющие традиционные образ жизни, хозяйствование и промыслы, насчитывающие в Российской

Федерации менее 50 тысяч человек и осознающие себя самостоятельными этническими общностями. [5]

Еще одна категория российского правового поля – соотечественники за рубежом. Среди всех нормативно-правовых актов, регулирующих положение и права соотечественников, наиболее полно суть категории отражена в ч. 1 ст. 1 ФЗ № 179 «О государственной политике РФ в отношении соотечественников за рубежом», где соотечественники за рубежом определяются как граждане РФ, постоянно проживающие за пределами страны; лица, состоявшие в гражданстве СССР, проживающие в государствах, входивших в состав СССР, получившие гражданство этих государств или ставшие лицами без гражданства; выходцы или эмигранты из Российской империи, Российской республики, РСФСР, СССР Российской Федерации, имевшие соответствующую гражданскую принадлежность и ставшие гражданами иностранного государства; потомки лиц, принадлежавших к вышеуказанным группам, за исключением потомков лиц титульных наций иностранных государств. [7]

ФЗ «Основы законодательства Российской Федерации о культуре», гарантирует право на сохранение и развитие культурно-национальной самобытности народов и иных этнических общностей. Ст. 21 ФЗ гарантирует право на культурно-национальную автономию «...всем этническим общностям, компактно проживающим вне своих национально-государственных образований или не имеющим своей государственности, на культурно-национальную автономию». [8]

Современная Россия – этнически многосоставное общество, где интенсивна не только внутренняя, но и внешняя миграция. Люди, которых по формальным признакам можно назвать представителями диаспор, по факту своего рождения – россияне, многие из них живут в России на протяжении нескольких десятков лет и не стремятся вернуться к корням. Поэтому, как справедливо указал Конституционный Суд Российской Федерации, проверяя конституционность ряда правовых актов 1993–1994 годов, направленных на восстановление правопорядка в Чеченской республике, «государственная целостность – важное условие равного правового статуса всех граждан независимо от места их проживания, одна из гарантий их конституционных прав и свобод». [9]

В рамках данного исследования был проведен социологический опрос 100 человек – студентов первых и выпускных курсов Томского государственного педагогического университета факультета

экономики и управления. Целью опроса являлось определение отношения к понятию «мультикультурализма», толерантных межкультурных взаимодействий современных жителей нашей страны, выделению положительных и отрицательных аспектов, а также предложение путей решения проблем мультикультурализма. Респондентам было предложено ответить на 10 вопросов, из которых, 7 с выбором ответа и 3 открытых вопроса.

Анализ результатов исследования показывал, что почти у каждого второго есть друг, знакомый, одноклассник, который является представителем другой национальности, более половины опрошенных отметили, что они знакомы с традициями других национальностей, но лишь от 20–30% из этой половины участвуют в их жизни, традициях.

Менее половины участников анкетирования ответили, что положительно относятся к культурным особенностям разных национальностей, но у выпускников ФЭУ нейтральная позиция к проявлениям этих особенностей.

Более половины наших соотечественников из ФЭУ не знакомы с понятием «мультикультурализм», лишь около 30% предполагают, что это за политика и на что направлена.

Практически абсолютное большинство респондентов считают, что законодательство России в правовом регулировании процессов интеграции, не совершенно. При этом 38% опрошенных из выпускных групп и 28% первого курса считают, что в России регулируется положение этнических групп.

Особенное внимание стоит уделить тому, что первый курс ФЭУ оказался более толерантным и возможно менее компетентным в ответах на вопросы анкетирования. Это можно объяснить только тем, что возможно первый курс еще не сталкивался с проблемами межнациональных конфликтов или у них еще не сложилось чувство «чужого», но выпускные курсы предложили достаточно много вариантов решения межнациональных конфликтов и создания единого сильного государства с его многонациональным составом.

Отмечено, что мультикультурализм, необходимо рассматривать с позиции диалога культур. Мультикультурализм, или культурный плюрализм, подразумевает сосуществование разных культур в одном месте, без преобладания какой-либо одной культуры в регионе. Также респонденты отмечают, что эта политика направлена на сохранение культуры разных народов и национальностей.

По мнению респондентов, достоинства «мультикультурализма» являются: сохранение и поддержание культурного много-

образия; воспитание толерантности и уважения к «другому»; предотвращение конфликтов на национальной почве, к недостаткам отнесены: страх перед смешиванием культур; потеря самобытности; нарастание напряженности в межкультурных отношениях.

Предложены были пути решения проблем мультикультурализма в современном российском обществе: закрепление на законодательных уровнях прав всех этносов без исключения; введение культурологии в школе, где бы воспитывали уважение и к другим культурам например через их искусство; создание специального комитета по вопросам национальных меньшинств на федеральном уровне; регулирование вопросов трудовой миграции жителей стран СНГ; проведение мероприятий для детей и молодежи по толерантности; проведение этнофестивалей.

Результаты социологического опроса свидетельствуют о том, что для России мультикультурализм может оказаться не лучшим примером взаимодействия народов. Прежде всего, это объясняется, возможно, неразвитой и недостаточной грамотностью населения, и как следствие: проблемы с восприятием людей иных национальностей, признание культурного плюрализма, аспектов толерантности и взаимного понимания.

В этом случае одним из путей развития мультикультурализма выступает интеграция. Данное понятие тесно связано с развитием общества, с процессами модернизации, оно всегда включает в себя двустороннее движение, и, в отличие от мультикультурализма, подразумевает свободу интересов, как национального большинства, так и меньшинства.

Государство (как на федеральном, так и на региональном уровне) должно уделять значительное внимание правовому образованию граждан, также разъяснять проводимую властями правовую политику, вести работу по ознакомлению граждан с действующим законодательством, основными направлениями его развития. Только так мы сможем решить проблему межнациональных конфликтов и создать современное, динамично развивающееся общество, свободное от предубеждений и предрассудков.

Литература

1. Медведев Д.А. о проблеме мультикультурализма [Электронный ресурс].- URL: <http://www.islamnews.ru/news-83581.html>
2. Федеральный закон «О языках народов Российской Федерации» от 24.07.1998. № 1807-1 (ред. от 11.12.2002) – URL: <http://www.consultant.ru>
3. Федеральный закон «Об образовании» от 10.07.1992 № 3266-1 (ред. от 12.11.2012). – URL: <http://www.consultant.ru>

4. Федеральный закон «О национально-культурной автономии» от 17.06.1996 N 74 (ред. от 09.02.2009). – URL: <http://www.consultant.ru>
5. Федеральный закон «О гарантиях прав коренных малочисленных народов Российской Федерации» от 30.04.1999 N 82 (ред. от 05.04.2009).- URL: <http://www.consultant.ru>
6. Федеральный закон «О государственной политике РФ в отношении соотечественников за рубежом» от 23.07.2010 № 179. – URL: <http://www.consultant.ru>
7. Федеральный закон «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» от 9 октября 1992 г. № 3612-I (в ред. от 08.05.2010). – URL: <http://www.consultant.ru>
8. Постановление Конституционного Суда РФ от 31.07.1995 N 10-П «По делу о проверке конституционности Указа Президента Российской Федерации от 30 ноября 1994 г. N 2137 «О мероприятиях по восстановлению конституционной законности и правопорядка на территории Чеченской Республики». – URL: <http://www.consultant.ru>

СВОБОДА СОВЕСТИ И ВЕРОИСПОВЕДАНИЯ, ИХ ОХРАНА И РЕАЛИЗАЦИЯ

У.Г. Ахундова

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Научный руководитель: А. С. Киндяшова, ст. преподаватель

Современная социально-политическая ситуация в России неразрывно связана с государственно-конфессиональными отношениями и различными мировоззренческими ориентациями ее граждан. Россия является страной, народы которой исповедуют разные религии: христианство, ислам, буддизм, иудаизм и многие другие. Такое многообразие конфессионального пространства нашей страны не является чем-то уникальным в мировой практике, а представляет собой объективно обусловленную реальность. Оно складывалось в результате исторически длительного и сложного процесса, под воздействием различных факторов экономического, политического, национального и военного характера. Это продолжавшееся веками географическое расширение нашей страны, включение в ее состав новых территорий с населявшими их народами, исповадевавшими свои религии и культы. Это и развитие экономических связей России с зарубежными странами, культурный обмен, миссионерство, собственные духовные поиски россиян и т. п.

Каждый человек верит во что – то, но во что он решает сам. Человеку дано право выбирать и исповедовать ту религию и вероисповедание, которые он считает присущими только ему [1]. В Российской Федерации признаются и гарантируются права

и свободы человека и гражданина согласно основному закону государства – Конституции, в первой ее главе «Основы конституционного строя» декларируется положение о том, что «Человек, его права и свободы являются высшей ценностью государства. Признание, соблюдение и защита прав и свобод человека и гражданина – обязанность государства».

Конституционные права и свободы человека и гражданина – неотъемлемые наиболее важные права и свободы, принадлежащие ему от рождения (в надлежащих случаях в силу его гражданства), защищаемые государством, составляющие ядро правового статуса личности и получающие высшую юридическую силу.

Свобода совести и вероисповедания – составная часть правового статуса человека и гражданина, одна из его неотъемлемых индивидуальных свобод, получающих правовое закрепление в любом демократическом обществе. Правовой статус индивида – одна из важнейших политико-юридических категорий, которая неразрывно связана с социальной структурой общества, уровнем демократии и состоянием законности.

Свобода совести и вероисповедания при всей кажущейся простоте – понятие сложное и многогранное. На протяжении веков философы, историки и юристы вкладывали различный смысл в его теоретическое понимание [2]. При этом составляющие это понятие категории «свобода», «совесть» и «вероисповедание» всегда рассматривались как тесно взаимосвязанные и взаимообусловленные. Право человека и гражданина на свободу совести и свободу вероисповедания может быть ограничено федеральным законом только в той мере, в какой это необходимо в целях защиты основ конституционного строя, нравственности, здоровья, прав и законных интересов человека и гражданина, обеспечения обороны страны и безопасности государства.

Ключевым термином, раскрывающим содержание рассматриваемого правового института, является категория «совести». С точки зрения философии совесть выступает в качестве внутреннего нравственного критерия оценки собственных действий, регулирующего высказываемые мысли и действия, и тем самым ограничивающего свободу моральными рамками поведения. Иными словами, совесть есть нравственное сознание, чувство или знание того, что хорошо и что плохо, справедливо или несправедливо.

Под свободой понимается возможность поступать согласно своей воле, своим целям, а не по внешнему принуждению или ограничению [3]. Что касается понятия «свобода совести», то, не-

смотря на то, что составляющие категорию понятия «свобода» и «совесть» обладают самостоятельным смыслом, содержание данной категории не является механически объединенной суммой этих понятий, а имеет собственное мировоззренческое и юридическое значение.

В юридической науке свобода совести и вероисповедания рассматривается как правовой институт, то есть как совокупность норм права, регулирующих общественные отношения, которые возникают в процессе осуществления этой свободы. В теоретико-правовом аспекте концепция свободы совести и вероисповедания опирается на разработанное юридической наукой учение о субъективных правах и свободах личности [4]. Свобода совести и вероисповедания рассматривается в качестве субъективной свободы, закрепленной Конституцией и принадлежащей каждому человеку. Она обладает всеми юридическими свойствами, характерными для основных свобод личности.

Правоотношения в области реализации религиозных прав и свобод регулируются нормативными правовыми актами, принадлежащими к различным отраслям права. В состав правовых актов о свободе совести и о религиозных объединениях входят Конституция Российской Федерации, международные акты и международные договоры Российской Федерации, федеральные законы, указы Президента Российской Федерации, постановления Правительства Российской Федерации, постановления палат Федерального Собрания Российской Федерации, нормативные акты министерств и ведомств [5]. Правовые акты и нормы, составляющие данную отрасль законодательства, взаимосвязаны, имеют иерархию и пределы регулирования. В этой иерархии особая роль принадлежит Конституции Российской Федерации. Конституция регулирует наиболее принципиальные вопросы реализации свободы совести. Предусматривает, что каждому гарантируется «свобода совести, свобода вероисповедания».

К числу важнейших базовых законов в области свободы совести и вероисповедания относится федеральный закон «О свободе совести и о религиозных объединениях», вступивший в силу 1 октября 1997 г. не проводит каких-либо различий между свободой совести и свободой вероисповедания, по тексту акта они используются совместно в виде обобщенного понятия [6].

Помимо федерального закона «О свободе совести и о религиозных объединениях», на федеральном уровне в общей сложности действует свыше 100 нормативных правовых актов, в которых

в том или ином аспекте упоминаются вопросы реализации свободы совести и деятельности религиозных объединений. Условно их можно разделить на несколько групп. Первую, самую многочисленную, образуют законы и иные правовые акты, субъектами которых религиозные объединения напрямую не являются, но они содержат нормы, ограничивающие вмешательство государства и его институтов в деятельность религиозных объединений, обеспечивают реализацию права на свободу совести и вероисповедания, равенство прав граждан независимо от их отношения к религии. К этой группе относятся, например, федеральные законы о средствах массовой информации, о погребении и похоронном деле, об органах федеральной службы безопасности и другие. Отдельно можно выделить группу законов, регламентирующих соблюдение и порядок реализации прав верующих в организациях и учреждениях, особенности которых накладывают некоторые ограничения прав и свобод пребывающих в них граждан (воинские части, места лишения свободы, больницы и т. д.). Сюда относятся федеральный закон «О статусе военнослужащих», Уголовно-исполнительный кодекс Российской Федерации и другие. Ряд законов и иных нормативных актов регламентируют порядок осуществления отдельных видов деятельности религиозных организаций (образовательной, благотворительной и т. д.).

Большую и весьма важную группу составляют законы и иные нормативные акты, регулирующие финансово-хозяйственную деятельность религиозных организаций. Это, прежде всего, Гражданский кодекс РФ, Налоговый кодекс РФ и другие. Самостоятельную группу правовых актов образуют законы, предусматривающие юридическую ответственность за нарушение законодательства о свободе совести. Это, прежде всего, Уголовный кодекс РФ и Кодекс РФ об административных правонарушениях. Следует обратить внимание на то обстоятельство, что наряду с федеральным законодательством, более чем в 30 субъектах Российской Федерации были приняты собственные законы, и иные нормативные правовые акты по вопросам реализации свободы совести и вероисповедания. В то же время согласно п. «в» ст. 71 Конституции РФ регулирование отношений, возникающих в сфере прав и свобод человека, находится в ведении Российской Федерации. Следовательно, субъекты Российской Федерации своими законами и другими нормативными актами не вправе сужать и ограничивать свободу совести и деятельности религиозных объединений, установленные Конституцией и федеральным законодательством. В их

компетенции могут быть вопросы защиты прав и свобод человека, находящиеся согласно пункту «б» ст. 72 Конституции РФ в совместном ведении Российской Федерации и ее субъектов.

Особое место в деле защиты прав и свобод человека и гражданина отводится Конституционному Суду, деятельность которого регламентируется Конституцией РФ и федеральным конституционным законом от 21 июля 1994 г. «О Конституционном Суде РФ». Одной из важных функций Конституционного Суда является проверка по жалобам на нарушение конституционных прав и свобод граждан, конституционности закона, примененного или подлежащего применению в конкретном деле.

Следует отметить, что в целом в Российской Федерации сегодня созданы необходимые конституционно-правовые предпосылки полноценного осуществления каждой личностью свободы совести и религиозного вероисповедания, а также деятельности религиозных групп и организаций.

Литература

1. Баглай М.В. Конституционное право Российской Федерации. М.: Издательская группа НОРМА – ИНФРА. М., 1998г.
2. Кудрявцев В.В. Лекции по истории религии и свободомыслия. Минск, 1998.
3. Гобсс Т. Левиафан // Гобсс Т. Сочинения. М., 1991. Т. 2. С. 163.
4. Баглай М.В., Туманов В.А. Малая энциклопедия конституционного права. М., 1998. С. 415.
5. Пчелинцев А.В. Религиозные объединения. Свобода совести и вероисповедания. Религиоведческая экспертиза / А.В. Пчелинцев, В.В. Кяховский. М.: Юриспруденция, 2006. URL: <http://www.law.edu.ru/book/book.asp?bookID=1235496>
6. Федеральный закон « О свободе совести и религиозных объединениях» от 26 сентября 1997 г. // Собрание законодательства Российской Федерации. 1997г. № 125 (ред. от 1.07.2011).

ДИСЦИПЛИНА «ПРАВО» В ШКОЛАХ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН

А. И. Бедарева

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Научный руководитель: А. С. Киндяшова, к.пед.н., доц.

Тенденции развития большинства стран современного мира таковы, что в настоящее время в центре изучения общественных наук находятся юридические науки.

Актуальность темы не вызывает сомнения, так как в зарубежной педагогике проблеме преподавания прав человека уделяется

значительное внимание. Изучение прав является отличительной чертой демократических стран. В статье кратко исследуются исторические, философские и педагогические предпосылки формирования института прав человека, а так же пути решения вопросов, связанных с ними, в учебно-воспитательном процессе средней школы.

Предметом исследования является процесс преподавания прав человека в средней школе в соответствии с основными документами мирового сообщества.

Цель – выявить и проанализировать современную концепцию в разработке западными педагогами проблем содержания курса преподавания прав человека, возможные пути организации подобных курсов в школьной практике, определить их научно-теоретическую значимость и возможность практического использования в отечественной практике. Решение данной цели предполагает решение следующих задач исследования:

1. Провести анализ формирования института прав человека;
2. Раскрыть педагогическую стратегию преподавания прав человека, определить наиболее оптимальные методы и формы преподавания курса правоведения в опыте западной педагогики;
3. Выявить важнейшие особенности в области преподавания прав человека, которые могут представлять определённый интерес для теории и практики отечественной педагогической науки.

Анализ показал, что в зарубежных странах изучение правоведения в школах сводится в основном к правам человека и гражданина.

Основные положения в политике воспитания учащихся в духе прав человека находят отражение в ряде документов и материалов международного, регионального и национального уровней. Такие международные организации как ООН, ЮНЕСКО, ЕС, систематически занимаются вопросами преподавания прав человека в содержании программ общеобразовательной школы.[1]

Согласно статье 2 Всеобщей Декларации прав человека, каждый человек должен обладать всеми правами и всеми свободами, провозглашенными Декларацией. Кроме того, не должно проводиться никакого различия на основе политического, правового или международного статуса страны или территории, к которой человек принадлежит, независимо от того, является ли эта территория независимой, подопечной, самоуправляющейся или как-либо иначе ограниченной в своем суверенитете. Основной задачей правоведения и является донести до школьников как их права и свободы, так и обязанности. [2]

В работах многих педагогов Запада прослеживается стремление осмыслить тенденцию образования к гуманитаризации. Исследователи Финляндии, Великобритании, США, Франции, Канады, Швеции изучают вопросы включения прав человека в содержание школьного образования, использования навыков критического мышления, принятия решений и ответственности, конфликтных проблем, решения спорных.

Актуальность данной проблемы также связана с тем, что реформа образования в странах Запада выявила некоторые ценные научно-организационные и методические находки, которые направлены на повышение роли школы в развитии общества. Научное осмысление как положительного, так и отрицательного опыта западных педагогов в этом может позволить повысить эффективность решения теоретических и практических задач и проблем связанных с совершенствованием гражданского и нравственно-правового воспитания в российской школе, приведение его в соответствии с новой концепцией среднего школьного образования, выраженной в новом Законе об образовании Российской Федерации.

Научная новизна и теоретическая значимость данной статьи состоит в том, что она решает научную проблему определения главных направлений в преподавании прав человека в системе общего и среднего образования в ряде демократических стран.

Признание обществу прав человека предполагало не только договор, который призывал людей уважать личность, но и создание правовой системы, защищающей её от произвола. Именно такими документами стали Всеобщая декларация прав человека, Международный пакт об экономических, социальных и культурных правах, Международный пакт о гражданских и политических правах.

Положения, зафиксированные в ряде основных международных документов, позволяют дать определение «прав человека». Анализ юридической литературы свидетельствует о том, что наиболее емкое определение сформулировал известный юрист в области международного права Назаров Б.Л., в котором права человека представляются как признаваемые и охраняемые обществом, государством и Международным сообществом определённые равные социальные возможности для отдельных лиц и их объединений по удовлетворению ими своих естественных и социальных потребностей и соответствующих притязаний, гарантии которых обеспечивают достойное и справедливое, свободное и ответственное развитие и активное участие личности в многообразии общественных. В том числе правовых отношениях. [3]

Знание своих прав и свобод, своих обязанностей, умение их активно защищать, четкое представление о месте человека в государственной структуре, понимание взаимной ответственности личности и государства, способность использовать имеющиеся государственные механизмы для защиты своих законных прав и интересов – все это должно быть включено в характеристику правовой культуры каждого человека. Правовая информированность населения признана повысить компетентность граждан и должностных лиц, сформировать новый тип правового мышления личности как необходимое условие ее жизнедеятельности и профессионализма.

Признание верховенства общечеловеческих ценностей и интересов над всеми иными потребовало от отечественного обществознания, в том числе, правоведения и педагогики, очень серьёзного переосмысления, а в ряде случаев – прямого пересмотра наших представлений о международном праве. [4]

Права и свободы личности имеют свою историю, которая формировалась под воздействием человеческих сообществ с различными культурными традициями и воззрениями. Исключительная роль в этом принадлежит образованию. Безусловно, успешная реализация прав человека требует определённого, достаточно высокого уровня развития граждан, терпимости, сдержанности, сочувствия, чувства собственного достоинства и уважения ко всем людям. Выработка понимания, усвоение своих прав каждым ребёнком должны осуществляться в широком диапазоне семейного и школьного воспитания. На международной конференции по правам человека в Тегеране ещё в 1968 году было решено обратить внимание государств на привлечение всех средств образования для того, чтобы молодые люди получили возможность развиваться в духе уважения к человеческому достоинству и равным правам. [5]

Огромное влияние на активизацию деятельности по укреплению прав человека и распространению знаний о них оказали основополагающие документы международного сообщества. Они призывают все государства принять особые усилия, чтобы обеспечить освещение мероприятий ООН в области прав человека и уделять первоочередное внимание распространению Всеобщей Декларации прав человека, Международных пактов о правах человека и других международных документов, а также информационных и просветительских материалов о практических путях осуществления прав и свобод. Рекомендуется включать в программы учебных заведений материалы, относящиеся к совокуп-

ному пониманию вопросов прав человека. Сходные положения и рекомендации содержатся в международных документах. [6]

Государства имеют различные стратегии обучения правам человека, в которых четко прослеживается, где существует национальная поддержка по воспитанию учащихся в духе прав человека и где её нет. Наиболее прогрессивные правительства принимают на себя ответственность за то, как воспитывать детей для их будущей жизни в демократическом обществе.

Венский симпозиум «Воспитание в духе прав человека в школах Западной Европы» дал оценку и главное перечислил те официальные документы, которые определяют политику воспитания учащихся в духе уважения прав человека. К документам, в которых выражена поддержка преподаванию прав человека, относится прежде всего сама Всеобщая Декларация прав человека: «Образование должно быть направлено к полному развитию человеческой личности и к увеличению уважения к правам человека и основным свободам. Образование должно содействовать взаимопониманию, терпимости и дружбе между всеми народами, расовыми и религиозными группами и должно содействовать деятельности ООН по поддержанию мира»

Анализ международных документов, учебных программ, учебных пособий свидетельствует о том, что воспитание учащихся в духе уважения прав человека осуществляется средствами преподавания данного предмета и предметов гуманитарного цикла как в содержательном, так и в методическом аспектах. Руководство программой Национального Совета США предложило категоризацию содержания программы общественных наук, которая выражается в широкой применимости и приемлемости. В неё включены четыре элемента: знания, умения и навыки, ценности и общественное участие. [7]

Воспитание в духе прав человека на начальной ступени основано на развитии положительного самоопределения, усвоения демократических ценностей, основных гражданских ценностей и культурного разнообразия. Воспитание в духе прав человека на средних и высших ступенях сконцентрировано в образовательной стратегии межактивного обучения, включающего групповые процессы, обучение в сотрудничестве, урегулирование конфликтов в процессе педагогических технологий, ребенок должен быть полностью подготовлен к самостоятельной жизни в обществе и воспитан в духе идеалов, провозглашенных в Уставе Организации Объединенных Наций, и особенно в духе мира, достоинства, терпимости, свободы, равенства и солидарности. [8]

Одним из важных моментов в зарубежной педагогике является вопрос обоснования возраста, с которого следует начинать преподавание прав человека в средней школе. Вводимые с детства как предмет воспитания в начальной школе права человека поднимаются вверх по образовательной лестнице в процессе взросления. Несмотря на то, что общая концепция программы по правам человека разработана, подходы определены, – реальная работа по воспитанию учащихся в духе уважения прав человека практически во всех странах связана с большими трудностями и серьёзными проблемами. Они тесно связаны, взаимозависимы, вытекают одна из другой, их решение возможно лишь путём длительной, кропотливой, целенаправленной работы. Такими проблемами являются:

необходимость действительной поддержки преподавания прав человека на всех уровнях от местного до международного;

проблема признания и принятия конкретным учителем и педагогическим коллективом в целом прав человека как общечеловеческой ценности;

отсутствие серьёзной исследовательской базы в области преподавания прав человека.

Одной из наиболее сложных на сегодняшний день проблем преподавания прав человека является подготовка учителей. Подготовка учителей для понимания и уважения других культур в контексте прав человека является центральным звеном в программах ООН, ЮНЕСКО, ЕС и многих неправительственных организаций, занимающихся вопросами воспитания. На сегодняшний день большое значение имеют семинары и летние сессии по подготовке учителей, преподающих права человека, которые проводятся во многих странах с помощью экспертов ООН и Совета Европы, а также Международным институтом прав человека в Страсбурге, Американской Федерацией учителей, Канадским фондом по правам человека. [9]

Литература

1. Ахметова И. Ф. Концептуальные подходы к преподаванию прав человека в средней школе зарубежных стран. Автореферат. 1996 г.
2. Резолюция 217А(III) Генеральной Ассамблеи ООН. Всеобщая Декларация прав человека. 10 декабря 1948 г.
3. Права человека. История теория и практика: Учебное пособие / Отв. ред. Б.Л. Назаров. М., 1996. 303 с.
4. Права человека: постоянная задача Совета Европы пер с англ. А. Иванченкова. 1996 г. 128 с.

5. Права человека: нелегкая борьба Мнения государственных деятелей и учёных США. 1993 г. – 35 с.
6. Государство и право в условиях глобализации М.Н. Марченко; Моск гос.ун-т им.М.В.Ломоносова. 2013 г. 399с.
7. Права человека Основные международные документы: Сборник документов. Международные отношения 1989 г. 157[2] с
8. Конвенция ООН о правах ребёнка. Резолюция 44/25 Генеральной Ассамблеи ООН. 20 ноября 1989 г.
9. Права человека: новое российское законодательство и международные правовые нормы Вып. 1 сост. И.Б. Михайловская. 1993. 64 с.

ПРАВОВОЙ СТАТУС ПОЛИТИЧЕСКИХ ПАРТИЙ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

И. А. Березкина

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Научный руководитель: А. В. Суханов, старший преподаватель

Политические партии являются важным институтом в общественно-политической и государственной жизни демократического государства. Основным направлением изучения партий как правового явления представляется исследование их правового статуса. Основой правового статуса политических партий является право граждан на объединение, зафиксированное в Конституции РФ.

Политическая партия – это, прежде всего, субъект публичного права. Под субъектами права в юридической науке понимается индивид или социальная общность в качестве носителя субъективных юридических прав и обязанностей и участников правовых отношений. Такое сочетание называется правосубъектностью, т.е. способностью иметь и осуществлять юридические права и обязанности [1]. Правосубъектность политических партий является основным и центральным элементом их правового статуса

Роль политических партий в современном мире сложно переоценить. Правовой статус их деятельности регулируется не только на национальном уровне, но и международными нормативно-правовыми актами, актами судебных органов.

В целях регулирования деятельности политических партий, задач и целей, был принят Федеральный закон от 11.07.2001 года № 95-ФЗ «О политических партиях» (далее – ФЗ о политических партиях) [2].

Согласно данного закона, политическая партия понимается как «общественное объединение, созданное в целях участия граждан

Российской Федерации в политической жизни общества посредством формирования и выражения их политической воли, участия в общественных и политических акциях, в выборах и референдумах, а также в целях представления интересов граждан в органах государственной власти и органах местного самоуправления» (ч. 1 ст. 3 ФЗ о политических партиях»).

Цели деятельности политической партии являются юридическим выражением ее наиболее значимых функций. Основными целям политических партии согласно п. 4 ст. 3 ФЗ о политических партиях являются:

- формирование общественного мнения;
- политическое образование и воспитание граждан;
- выражение мнений граждан по различным вопросам общественной жизни и доведение этих мнений до сведения широкой общественности, а также органов государственной власти;
- выдвижение кандидатов на выборах Президента Российской Федерации, депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации, в законодательные (представительные) органы государственной власти субъектов Российской Федерации, выборных должностных лиц местного самоуправления и в представительные органы муниципальных образований, участие в указанных выборах, а также в работе избранных органов [2].

Политические партии ежегодно должны предоставлять в регистрирующие органы информацию о численности членов политической партии в каждом из региональных отделений. Данная информация необходима Министерству юстиции РФ для того, чтобы вовремя реагировать на возможный факт снижения числа членов политической партии ниже допустимого ФЗ о политических партиях уровня (не менее 500 членов).

Политическая партия имеет право свободно распространять информацию о своей деятельности, пропагандировать свои взгляды и цели. Данное право политической партии обеспечено ст. 29 и ст. 30 Конституции РФ в которых каждому гарантируется свобода мысли и слова.

У партий есть и внутренние функции, характерные для определенного вида политической партии. Например, функции, относящиеся конкретно к парламентским партиям: разработка стратегических и тактических избирательных программ, реализации которых они будут добиваться; изучение общественного мнения в различных регионах и в стране в целом; оценка формирования

неформальных лидеров; подбор, выдвижение кандидатов, их подготовка к участию в избирательной кампании, к деятельности в системе государственных органов в случае победы; идеологическая и организационная работа по обеспечению победы кандидатов на выборах; решение технологических и финансовых проблем, связанных с выборами; организация противодействия конкурирующим партиям и их кандидатам; контроль за деятельностью избранных депутатов, их фракций в парламенте, в местных органах.

Политические партии принимают важнейшее участие в формировании и деятельности всех звеньев государственного аппарата. Выборные органы власти на всех уровнях создаются при непосредственном участии политических партий, так как они подбирают кандидатов на выборные должности и проводят избирательные кампании. Таким образом, партии готовят кадры, из числа которых формируется правящая элита.

В целях создания финансовых и материальных условий для реализации целей и решения задач предусмотренных уставом и программой политической партии, политическая партия вправе осуществлять некоторые виды предпринимательской деятельности, необходимые для ее развития, такие как информационная, рекламная, издательская и полиграфическая деятельность для пропаганды своих взглядов, целей, задач и обнародования результатов своей деятельности; изготовление и продажа сувенирной продукции с символикой и (или) наименованием политической партии, а также изготовление и продажа издательской и полиграфической продукции; продажа и сдача в аренду имеющегося в собственности политической партии движимого и недвижимого имущества. Доходы от предпринимательской деятельности политической партии, ее региональных отделений и иных структурных подразделений не могут перераспределяться между членами политической партии и должны использоваться только в целях ведения уставной деятельности партии.

В ч. 1 ст. 30 ФЗ о политических партиях установлено право принимать пожертвования политической партии и ее региональным отделениям.

Политическая партия, ее региональные отделения и иные структурные подразделения, согласно ч. 6 ст. 31 ФЗ о политических партиях, должны отражать доходы от предпринимательской деятельности в сводном финансовом отчете политической партии и финансовых отчетах ее региональных и иных структурных подразделений.

Итак, Конституция РФ и Федеральный закон о политических партиях предусматривают достаточно широкий спектр прав и обязанностей для политических партий. В данной работе мы рассмотрели лишь некоторые аспекты правового регулирования деятельности политических партий.

Литература

1. Теория государства и права : учебник для юрид . вузов и факультетов / под ред. Алексеева С. С. – М ., 1998. С . 396-398
2. Федеральный закон от 2001. №95-ФЗ «О политических партиях»//СЗ РФ. 16.07.2001, № 29, ст. 2950.

ПРАВОВАЯ КУЛЬТУРА ИЗБИРАТЕЛЕЙ

Д. В. Буланова

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Научный руководитель: А. С. Киндяшова, к.пед.н., доц.

Правовая культура избирателей представляет собой часть правовой культуры личности, которая формируется и реализуется в сфере избирательного процесса, выражается в достигнутом личностью уровне правосознания, а также в степени свободы и ответственности ее поведения, влияющих на развитие государства, общества и самой личности.

На сегодняшний день, проблемой многих государств, включая Российскую Федерацию, является снижение интереса избирателей к участию в выборах, а также низкая политическая активность населения. Как мы знаем, гражданин является главным субъектом избирательного права. От его активности и волеизъявления, как избирателя, напрямую зависят результаты выборов, а также и эффективность деятельности органов публичной власти и ее должностных лиц.

На правовую культуру избирателей может негативно влиять:

1. излишне интенсивное изменение избирательного законодательства, что часто не позволяет избирателю вовремя отследить эти изменения
2. нечеткость конституционных рамок правового регулирования выборов позволяющие принимать новые законы практически на каждые выборы, зачастую с конъюнктурной подоплекой [2].

Все это приводит к недоверию избирателей к избирательной системе и к самим выборным органам и государству в целом,

а также снижает уровень знаний большинства граждан о выборах, тем самым, разрушая интеллектуальный компонент правовой культуры избирателей, что в свою очередь приводит к снижению активности избирателей в избирательном процессе.

Все это говорит о том, что проблема снижения интереса избирателей к участию в выборах на сегодняшний день является актуальной и чтобы ее решить нужно повысить избирательную активность и политическую грамотность населения (избирателей), а также разрабатывать программы по повышению правовой культуры избирателей. Такие программы должны быть направлены не только на граждан уже обладающих избирательным правом, то есть правом избирать в органы государственной власти и органы местного самоуправления, а также на те слои населения, которые еще не обладают таким правом, то есть лица, не достигшие 18-летнего возраста [1].

На формирование правосознания несовершеннолетних должны влиять различные социальные институты, такие как семья, учебные заведения, учреждения культуры, органы государственной власти, общественные организации. Самое главное, чтобы эти социальные институты взаимодействовали между собой в процессе повышения правовой культуры несовершеннолетних и чтобы их усилия были объединенными и систематизированными, а также их работа должна регламентироваться законодательно.

Для правового воспитания несовершеннолетних необходимо разработать доступные для их понимания учебные и методические материалы по проблематике избирательных прав человека. А также включать в учебную программу предметы, которые будут направлены на их правовое воспитание. Помимо этого следует проводить различные семинары, игры, творческие конкурсы, связанные с данной проблематикой, позволяя детям и подросткам поучаствовать в дискуссиях и через игровую форму рассмотреть избирательное право с разных сторон, что впоследствии сделает их не только политически грамотными, но и активными (ответственными) в данной сфере.

Программы по повышению правовой культуры избирателей должны охватывать как можно больше различных сфер жизни населения и на наш взгляд должны прививать молодому поколению (школьникам), понимание того, что когда они будут обладать избирательным правом, то их голос будет важен и что исход выборов зависит от каждого из них. Но так же нужно помнить и о том, что в первую очередь дети берут пример со своих родителей,

и поэтому если родители будут политически грамотными и активными, то и с большей долей вероятности политически грамотными будут и их дети.

При повышении уровня правовой культуры взрослого населения (общества) нужно использовать все имеющиеся способы воздействия на население. В качестве таких способов могут выступать СМИ, литература, искусство, образование, наука и другие способы. Если воздействовать на население с различных сторон (со стороны работы, образования и отдыха) то правовая культура населения будет расти с большей интенсивностью, что, в конечном счете, сделает население политически грамотным и активным.

В современных условиях средства массовой информации имеют особое значение при повышении правовой культуры избирателей (общества), так как они оказывают огромное влияние на сознание людей. Чтобы СМИ расширяло правовую культуру общества, нужно, чтобы у работников средств массовой информации (журналистов, телеведущих) был высокий уровень правовой грамотности. Во многих публикациях и выступлениях СМИ проявляется не столько отсутствие юридических знаний, сколько отрицательное отношение к праву, правовым принципам, законодательным нормам [2]. Очень часто СМИ наглядно демонстрируют пренебрежение к правовым требованиям вплоть до полного отрицания всех запретов. Журналистская практика представляет нам всю палитру таких отношений, которые выражаются в правовом инфантилизме, то есть юридической беспечности, в правовом нигилизме, то есть в пренебрежении к праву и в правовом негативизме, что означает отвержение права [2]. В этом усматривается одна из основных проблем, которая формирует отрицательное отношение к праву [2].

Также для повышения уровня правовой культуры общества, в том числе культуры избирателей, необходимо развивать и совершенствовать уровень правовых знаний не только населения, но и государственных служащих, от которых в значительной мере зависит реальное обеспечение прав человека и гражданина [3].

Роль гражданина как активного носителя политических избирательных прав требует определенных знаний и навыков, которые нужно постоянно пополнять и совершенствовать. Также немаловажным является осознание гражданином своей роли и ответственности за реализацию своих политических прав и его активную гражданскую позицию.

Литература

1. Федеральный закон от 12.06.2002 N 67-ФЗ (с изм. от 15.04.2014) «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» // <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=162749>
2. Нерсесянц В.С. Проблемы общей теории права и государства: учеб. для вузов / М.: Изд-во НОРМА, 2004. С.411-413.
3. Нелюбина Е.В. Правосознание, правовая культура и социальные права человека: взаимосвязь и взаимообусловленность // Право и политика. №7. 2009. С. 150–151.

ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ОТДЫХА ДЕТЕЙ В ДЕТСКИХ ЗАГОРОДНЫХ ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ

И. А. Гаврилов

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Научный руководитель: А. С. Киндяшова, к.пед.н., доц.

Данная статья посвящена теме правового регулирования организации отдыха детей в детских загородных оздоровительных образовательных организациях Томской области, именуемых ДОЛ (Детский Оздоровительный Лагерь) на примере существующей системы обеспечения отдыха детям в детских оздоровительных образовательных организациях Томской области.

Тема актуальна в силу ежегодной необходимости обеспечивать детям организацию досуга в ДОЛ различных типов. В то же время существуют значительные пробелы и противоречия в законодательстве, регулирующем данную сферу. Речь идет о системе, так называемых «пионерских лагерей», детских центров, санаторных учреждений, функционирующих как детские лагеря в каникулярном периоде либо на круглогодичной основе, детский отдых в которых организуется посредством проведения тематических и профильных смен. Организация отдыха в них предполагает комбинирование оздоровительных и воспитательных программ, методов и форм организации досуга. И здесь в свою очередь возникает вопрос об источнике регулирования организации и проведения таких программ, так как уже существует некий объем нормативной базы по данной сфере.

В первую очередь, стоит отметить существование мощного института защиты прав семьи и детей в РФ. На международном и федеральном уровне достаточно законов, защищающих правовой статус ребенка, регулирующих отношения в сфере защиты детей, образования детей и т. д. В вопросе, осязаемом данной статьей, особого внимания заслуживает закон «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации», который гласит, что органы государственной власти субъектов РФ, органы местного самоуправления в пределах своих полномочий осуществляют мероприятия по обеспечению прав детей на отдых и оздоровление, сохранению и развитию учреждений, деятельность которых направлена на отдых и оздоровление детей [1]. Это говорит о выполнении государством своих обязанностей в сфере обеспечения отдыха детей и о том, что именно государство является первичным, отправным институтом при организации детского отдыха.

Характерной особенностью правового регулирования организации отдыха в ДОЛ является регулирование кадрового вопроса. На данный момент существует законодательно закрепленная номенклатура должностей педагогических работников, которые могут работать в ДОЛ [2]. Этими должностями являются: Воспитатель, Инструктор-методист, Педагог-организатор, Педагог-психолог, Социальный педагог, Старший вожатый.

Каждый из работников данных должностей имеет свои должностные права, обязанности, ответственность, компетенции различные от других. Но сама особенность заключается в отсутствии всем привычного слова «вожатый». Среди номенклатуры педагогических работников слово вожатый не упоминается и на данный момент принято по смыслу приравнять эту должность к воспитателю. Это связано с тем, что слово вожатый используется сейчас в терминологии ДОЛ как призвание или внутреннее состояние, проявление которого прежде остального заключается в умении заботиться о детях и «вести» их коллектив за собой. Хотя наименование должности сохраняется в ранее действовавших документах ДОЛ советского союза.

Особое значение всегда имела тема рабочего времени воспитателя (вожатога) ДОЛ, т.к. рабочий день в реальности может составить порядка 14–18 часов. Опираясь на трудовой кодекс и множество постановлений правительства РФ и Министерства образования и науки РФ, можно сказать, что норма рабочего времени педагогического работника в ДОЛ должна составлять порядка 36 часов в неделю.[4] В действительности же, закон регулярно на-

рушается. Отклонения от нормы в 36 часов могут быть вызваны либо работой сверхурочно, либо по совместительству. На деле никто из педагогических работников ДОЛ, понимая, что не могут не работать дольше нужного, работают без оплаты за сверхурочные часы. Это можно было бы назвать работой по совместительству по выбору работника, однако и у такой работы есть свои пределы. Нормами трудового кодекса сверхурочная работа педагогических работников установлена в 16 часов в неделю, которых соответственно воспитателю ДОЛ все равно не хватает.

Ещё одной особенностью правового регулирования организации детского отдыха в загородных лагерях является многообразие организационно-правовых форм организаций, занимающихся обеспечением отдыха детей. А так же существует широкая дифференциация лагерей по времени их деятельности и по специфической направленности. В современном варианте эту классификацию можно представить следующим образом:

1. По видам организационно-правовых форм:

Некоммерческие организации:

1. Некоммерческое партнёрство
2. Автономная некоммерческая организация
3. Учреждение
4. Автономное учреждение

Коммерческие организации:

1. Общество ограниченной ответственности
2. Открытое акционерное общество
3. Закрытое акционерное общество

Ведомственные:

1. Структурное подразделение предприятий, учреждений
2. С отдельным счётом

И так же существуют *Муниципальные* организации, поддерживающие данную отрасль.

2. По основному виду деятельности:

Организации санаторного типа, дополнительного образования детей (центры), оборонно-спортивные, туристические, экологические, религиозные, профильные, лагеря труда и отдыха.

3. По времени действия:

Загородные стационарные круглогодичные, загородные стационарные летние, временные на базе санаториев, баз отдыха, учреждений образования, дневного пребывания.

Абсолютно типичными для Томской области являются круглогодичные и летние загородные лагеря санаторного типа,

туристической и профильной направленности и лагеря отдыха и труда. Такой факт связан с особенностями региональной политики и местным климатом. Леса Томской области образуют неповторимое пространство для формирования здоровьесберегающей среды, в условиях которой детский отдых становится не только предметом образовательного компонента, но и оздоровительных программ. Причем все такие лагеря могут быть организованы в различных организационно-правовых формах.

Среди особенностей правового регулирования сферы деятельности ДОЛ является вопрос о регулировании образовательного компонента в условиях детского лагеря. Нужно сказать, что, благодаря существующему законодательству лагеря имеют в этом плане достаточно большое и свободное пространство для реализации своих проектов и программ, разрабатывая и проводя их своими силами.

Образовательный компонент программ детского лагеря выполняется посредством заранее планируемых и реализуемых мероприятий в течение смены. Смена – это определенный период работы лагеря, в течение которого осуществляется полноценный оздоровительно-образовательный процесс и реализуется весь комплекс педагогических задач. Смены в ДОЛ могут быть различной направленности в соответствии со своими главными целями: тематические, профильные, целевые.

Современному ДОЛ предоставляется свобода в выборе методических разработок при разработке программ деятельности, но в отношении программ всегда действуют определенные нормативы. В связи с этим каждая программа создается с целью решения определенно заданной, объективно существующей проблемы. Например, проблема адаптации опыта полученного из зарубежных ДОЛ к местным. Для решения заданной проблемы будет разработан ряд задач, каждая из которых определяется по отдельному направлению. Например, задачи решающие проблемы по ценностно-ориентационному или личностному направлению. Каждое направление имеет ряд характерных для него форм, методов и средств решения своих задач. Неотъемлемой частью программы являются: планирование результатов, составление критериев, показателей и индикаторов результативности программы [5].

Подводя итог можно сказать о том, что система нормативно-правового регулирования детских оздоровительных образовательных загородных организаций Томской области имеет свои характерные особенности, но самое главное имеет перспективы

развития и сохраняет открытыми многие вопросы, как правового регулирования данной сферы, так и организации самого отдыха.

Литература

1. Федеральный закон от 24 июля 1998 года №124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» (в ред. ФЗ от 02.12.2013 № 328).
2. Постановление Правительства РФ от 8 августа 2013 г. N 678 «Об утверждении номенклатуры должностей педагогических работников организаций, осуществляющих образовательную деятельность, должностей руководителей образовательных организаций» Москва 8 августа 2013 г. № 678 .
3. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ (в ред. Федерального закона от 30.12.2004 № 217-ФЗ) //Собрание законодательства Российской Федерации. 2005. № 1 (Ч. 1).
4. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30 декабря 2001 г. № 197-ФЗ (ТК РФ) //Собрание законодательства Российской Федерации. 2001.
5. Письмо Министерства здравоохранения и социального развития РФ от 14 ноября 2011 г. N 18-2/10/1-7164 «О Типовом положении о детском оздоровительном лагере».

ПРОБЛЕМЫ ИНСТИТУТА ОПЕКИ И ПОПЕЧИТЕЛЬСТВА

А. В. Гончарова

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Научный руководитель: Ч. В. Чойбсонова, ст. преподаватель

В настоящее время в России актуальной темой является проблема опеки и попечительства. В истории права нормы об опеке и попечительстве занимали в правовых системах разное место, имели разное содержание, что предопределялось, в конечном счете, отличиями принципов и задач данного института. В данной работе будет рассказано об основных проблемах института опеки и попечительства в России. Опека и попечительство как способ замены родительской заботы возникли в эпоху господства большой патриархальной семьи (IV–XI вв.). Термин «опека» позаимствован из литовского права. В русском законодательстве его стали употреблять на рубеже XVII–XVIII вв. Того, кому поручали заботу над сиротой, называли «печальником».

Органами опеки и попечительства являются органы исполнительной власти субъекта Российской Федерации. Органы опеки и попечительства осуществляют свои права и исполняют свои обязанности в соответствии с нормативными правовыми актами, определяющими статус этих органов.

В акте, регламентирующем деятельность органа опеки и попечительства, должно быть указано наличие у него статуса органа опеки и попечительства. Институт опеки и попечительства регулируется нормами как гражданского, так и семейного права. Гражданский кодекс РФ (ГК РФ) определяет общие положения, касающиеся опеки и попечительства, а Семейный кодекс РФ (СК РФ) уделяет внимание в первую очередь опеке над несовершеннолетними.

Несмотря на контроль за деятельностью органов опеки и попечительства и разработку методических материалов по вопросам деятельности по опеке и попечительству существует ряд основных проблем опеки и попечительства: Одной из этих проблем, является проблема выбора опекуна или попечителя, как заявляет эксперт в области сиротства Александр Гезалов, ведь от правильного выбора личности опекуна и попечителя во многом зависит реальная охрана прав и интересов подопечных. Опекун или попечитель должны быть хорошо подготовлены к тому, чтобы взять ребенка. Даже если речь идет о совсем маленьких детях. Вдвойне сложно, когда в семье проживают кровные дети. Конфликт может развиваться до такой степени, что родители просто вынуждены вернуть ребенка в интернат. К потенциальным опекунам или попечителям законом предъявляются определенные формальные требования, которые определены в п. 2, 3 ст. 35 ГК РФ и ст. 146 СК. Так же проблемой является вопрос выплат приемным семьям. Сумма денежных средств на содержание ребенка определяется исходя из установленных натуральных норм по фактическим ценам региона. Как заверяют эксперты, многих мотивирует взять ребенка под опеку именно денежное вознаграждение, которое полагается опекунам. Одной из важных проблем является отказ опекунов и попечителей, а также приемных родителей от принятых ими добровольно обязательств по воспитанию и содержанию детей-сирот и возврат их в государственные учреждения. На протяжении нескольких лет остается стабильным возврат детей в организации. В настоящее время основанием для отказа может стать только очень серьезные противопоказания, такие как, например, онкологическое заболевание или судимость одного из родителей.

Проблемы института опеки и попечительства заслуживают внимания юридической науки еще и потому, что длительное время данный институт детально не исследовался. Среди ученых-юристов стало традиционным отношение к нему как к незначи-

тельному. По сей день справедливо утверждение Н.М. Ершовой: «Специалисты по семейному праву не считают опеку и попечительство в целом своей областью, цивилисты же не разрабатывают этот институт, полагая, что он скорее касается сферы семейного права» Институт опеки и попечительства направлен на обеспечение защиты интересов недееспособных и ограниченно дееспособных граждан в частноправовой сфере. Цели назначения опеки и попечительства: содержание, воспитание, образование детей, защита их прав и интересов. В настоящее время в стране реализуется комплекс мер, направленных на защиту прав и интересов граждан, в том числе лиц, признанных судом недееспособными или не полностью дееспособными. Таким образом, одним из важнейших направлений государственной политики является организация опеки и попечительства над недееспособными или не полностью дееспособными гражданами. Вместе с тем установлено, что деятельность органов опеки и попечительства не служит эффективным способом защиты имущественных и жилищных прав несовершеннолетних.

Те проблемы, которые указаны выше не являются единственными. Деятельность по осуществлению опеки и попечительства связана с надлежащим обеспечением интересов особой категории лиц, не способных в соответствии с законом в полной мере самостоятельно реализовать свои права и интересы, органам опеки и попечительства необходимо принять следующие меры:

- усилить работу по выявлению несовершеннолетних, нуждающихся в опеке и попечительстве;
- обеспечить систематичность обновления банка данных обо всех несовершеннолетних лицах, оставшихся без попечения родителей;
- усилить надзор за деятельностью опекунов и попечителей, а также организаций, в которые помещены недееспособные или не полностью дееспособные граждане;
- при проведении проверок обращать особое внимание на условия жизни подопечных и сохранности имущества указанной категории граждан.

Таким образом, проблемы опеки и попечительства должны решаться не только на региональном, но и на федеральном уровне.

ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛНЕНИЯ РЕШЕНИЙ КОНСТИТУЦИОННОГО СУДА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

С. А. Енжунова

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Научный руководитель: А. С. Киндяшова к.пед.н., доц.

Конституционное правосудие является важнейшим элементом государственного механизма и выполняют одну из главных государственных задач: обеспечение верховенства и прямого действия Конституции РФ путем судебного конституционного контроля.

Конституционный Суд РФ, как подтверждает практика, своими решениями способствует упрочению в стране конституционного строя, политической стабильности, реализации принципа разделения властей, укреплению федерализма и местного самоуправления, защите конституционных прав и свобод человека и гражданина. Решения Конституционного Суда РФ дают толкование нормам Конституции, выявляют конституционно-правовой смысл положений действующего законодательства и оказывают большое влияние на совершенствование правоприменительного процесса и законодательства Российской Федерации, а также на развитие права в целом.

Вместе с тем при высоком профессиональном уровне деятельности и авторитете Конституционного Суда РФ в осуществлении его функций «слабым» местом остается исполнение его решений, которое подрывает доверие к суду, обесценивает значимость судебной власти.

Проблема неисполнения решений Конституционного Суда Российской Федерации характеризуется не только их неисполнением или несвоевременным исполнением федеральным законодателем или законодателем субъекта Российской Федерации, но и неполным следованием им правоприменительных органов, в том числе судебных.

При этом если неисполнение актов Конституционного Суда законодательными и исполнительными органами государственной власти выражается в непринятии новых законов или в несвоевременном внесении изменений в нормативные правовые акты, невыполнении предписаний Конституционного Суда, то неисполнение таких решений судебными органами обосновывается отказом судов в пересмотре судебных актов на основании решений Конституционного Суда в связи с отсутствием нового правового регулирования.

В докладе Совета Федерации Федерального Собрания РФ 2012 приведен анализ практики исполнения решений Конституционного Суда на федеральном уровне и уровне субъектов Федерации по результатам мониторинга исполнения решений Конституционного Суда.

Мониторинг исполнения решений Конституционного Суда проведен на основе материалов, поступивших из Конституционного Суда Российской Федерации, Верховного Суда Российской Федерации, Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации, Министерства юстиции Российской Федерации, Генеральной прокуратуры Российской Федерации, Федеральной службы судебных приставов, Института законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве Российской Федерации. Информацию об исполнении решений Конституционного Суда Российской Федерации в Совет Федерации направили все субъекты Российской Федерации. Всего поступило 143 материала от органов государственной власти 83 субъектов Федерации, в том числе 72 материала – от законодательных (представительных) органов государственной власти субъектов Федерации и 71 – от исполнительных органов (на 1 сентября 2012 г.). [1]

Таким образом, всего подвергнуто анализу более 150 материалов из указанных органов.

Анализ выявил ряд существенных проблем в правовом и организационном обеспечении исполнения решений Конституционного Суда:

- несовершенство нормативной базы, конкретизирующей порядок реализации решений Конституционного Суда; 3-месячный срок, отведенный законом для подготовки соответствующих законопроектов, недостаточен для качественного выполнения такой работы;
- неполнота правовых механизмов принудительного исполнения решений;
- недостаточные координация между основными законотворческими органами всех уровней власти и планирование ими законотворчества;
- отсутствие в системе, прежде всего федеральных органов исполнительной власти, единого органа, наделенного полномочиями по организации и контролю за их деятельностью по реализации решений Конституционного Суда;
- несовершенство порядка согласования законопроектов и проектов подзаконных актов на уровне Правительства Российской Федерации и иных федеральных структур;

– несовершенство законодательной базы (в том числе регулирующей статус самого Конституционного Суда, формы, виды ответственности различных уровней власти и их должностных лиц за реализацию его решений, неотработанность российской правовой наукой понятия и содержания конституционно-правовой ответственности в данной сфере);

– проявляемая недисциплинированность государственных структур в исполнении решений Конституционного Суда, низкий уровень правовой культуры, в первую очередь должностных лиц, уполномоченных принимать решения по реализации правовых позиций, выработанных Конституционным Судом. [2]

Исполнение решений Конституционного Суда в большинстве случаев начинается с поручения Правительства России о разработке законопроекта, направленного на реализацию актов Конституционного Суда. Одной из причин несвоевременного исполнения решений Конституционного Суда является сложный механизм разработки и согласования проектов законов. Именно на этом этапе происходят самые большие затяжки во времени. Установленные Федеральным конституционным законом «О Конституционном Суде Российской Федерации» сроки зачастую не принимаются в расчет при проведении многочисленных согласительных совещаний, ведении обширной межведомственной переписки и т. п.

Затягиванию сроков исполнения решений Конституционного Суда как федеральным законодателем, так и Правительством Российской Федерации способствует несовершенство нормативной базы, конкретизирующей порядок реализации этих решений. Так, в Регламенте Правительства России отсутствуют положения, определяющие порядок:

– принятия решений о мерах по исполнению решений Конституционного Суда;

– разработки предложений о включении в План законопроектной деятельности Правительства;

– принятия решений о разработке соответствующих законопроектов.

На наш взгляд на несвоевременное исполнение поручения Правительства России о разработке законопроекта в ряде случаев большое влияние оказывает сложность вопроса, который стал предметом рассмотрения Конституционным Судом. Должному исполнению решений Конституционного Суда мешают также недостаточный уровень качества подготовки проектов норматив-

ных актов, а также в ряде случаев отсутствие экономических и финансовых условий для успешной реализации нового закона.

Своевременному исполнению решений Конституционного Суда препятствует и практика многократного продления сроков, осуществляемая Аппаратом Правительства Российской Федерации по просьбам ведомств, которым поручена разработка проектов соответствующих нормативных актов. Подобная практика прямо противоречит предписанию Федерального конституционного закона «О Конституционном Суде Российской Федерации» относительно трехмесячного срока, отводимого Правительству (в качестве субъекта законодательной инициативы) на подготовку и внесение в Федеральное Собрание законопроекта в целях исполнения решений Конституционного Суда.

Таким образом, затягиванию сроков исполнения решений Конституционного Суда способствуют такие факторы, как:

- несовершенство нормативной базы, конкретизирующей порядок реализации решений Конституционного Суда; 3-месячный срок, отведенный законом для разработки соответствующих законопроектов, недостаточен для качественного выполнения такой работы;

- несовершенство порядка согласования законопроектов и проектов подзаконных актов на уровне Правительства Российской Федерации; даже в условиях урегулированности регламентами, согласования часто выходят за отведенные им временные рамки; в обсуждение законопроектов, проектов иных нормативных актов часто вовлечены органы, которые не руководствуются указанными регламентами, что также часто нарушает сроки согласований;

- Министерство юстиции Российской Федерации не наделено полномочиями организации и контроля за соблюдением сроков разработки и согласования проектов соответствующих законов и нормативных правовых актов другими министерствами и ведомствами;

- отсутствует должная координация между основными законотворческими органами, наблюдаются недостатки в планировании законотворчества.

Литература

1. Официальный сайт Министерство юстиции РФ. <http://minjust.ru/ru/opendata> (дата обращения: 09.05.2014)
2. Доклад СФ ФС РФ «Доклад Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации 2012 года. [Электронный ресурс]: Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=EXP;n=558468> (дата обращения: 09.05.2014)

ПРЕДЕЛЫ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ГРАЖДАНСКИХ ПРАВ

Д. А. Желковская

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Научный руководитель: Е. Н. Катанаева, ст. преподаватель

Определение и установление «внутренних» пределов осуществления субъективного гражданского права – одна из наиболее запутанных, сложных для понимания и разрешения правовых проблем. В этом механизме установления юридических границ ярко выражена цель права – предоставить обществу средство для цивилизованного разрешения возникающих противоречий и конфликтов. Определяя с помощью комплекса юридических средств для субъектов права «стандартные» внешние границы, переход за которые начинает затрагивать конкретные субъективные права других участников правоотношений, законодатели всегда пытались воплотить одну из ярких правовых идей, лежащих у истоков законотворчества: право само не должно быть орудием для бесправия.

В современной науке гражданского права нет единства взглядов на юридическую природу феномена злоупотребления правом (действия субъекта злоупотребления признаются как правонарушением, так и особой формой реализацией права; намерение – как умышленное, так и неосторожное; вред – как материальный, так и нематериальный); отсутствует унифицированное научное определение понятия «злоупотребление гражданским правом»; мало изучены формы и виды злоупотреблений правами; идут горячие дискуссии об условиях применения последствий (отказ в защите права) за злоупотребительное поведение; не получен ответ на вопрос о средстве злоупотребления гражданским правом (субъективное право, субъектное право, формализм права, несовершенство норм и т. п.); недостаточно изучены субъективные пределы осуществления гражданских прав через критерии добросовестности и разумности и т. д.

На наш взгляд, свобода является необходимым условием существования человека и общества. Соответственно она нуждается в гарантиях своего существования. Таким образом, свобода осуществления прав граждан связана с установлением пределов гражданских прав. Анализ Гражданского кодекса РФ позволяет сделать такие выводы, что термин «предел» многообразен в использовании. Пределы можно рассматривать как с внутренней стороны, основой которого является субъективные представления лица о нравственности и морали (разумность, справедливость и т. д.), так и с внешней (срок, территория, действия).

Всякое субъективное право, будучи мерой возможного поведения управомоченного лица, имеет определенные границы, как по своему содержанию, так и по характеру его осуществления. Наряду с обеспечением реального осуществления субъективных прав управомоченного лица право призвано также гарантировать защиту интересов всего общества в целом, прав и интересов других граждан и организаций, которые могут быть затронуты при осуществлении права управомоченным лицом. К их числу В.П. Грибанов относил субъективные границы осуществления права, определяемые рамками гражданской дееспособности; временные границы – сроки осуществления гражданских прав; требование осуществления права в соответствии с их назначением; способы осуществления права (в том числе соблюдение предусмотренной законом формы сделки); средства принудительного осуществления или защиты (например, пределы необходимой обороны [1, с. 22, с. 23, с. 48].

В своей основе теория пределов осуществления гражданских прав восходит к позиции М.М. Агаркова, определявшего злоупотребление правом как поведение лица, остающееся в пределах границы, очерченной законом, но вышедшее за пределы той границы, которую суд сочтет по данному делу правильной [2, с. 370]. Подобного подхода с некоторыми редакционными уточнениями придерживались и придерживаются в настоящее время многие ученые.

Вместе с тем в науке гражданского права, на мой взгляд, справедливо указано на уязвимые места данной теории. Так, по мнению Н.С. Малеина, «возможно одно из двух: или субъект действует в границах принадлежащего ему права, тогда он не злоупотребляет своим правом, или он выходит за пределы, установленные законом, тем самым нарушая закон, тогда имеет место элементарное правонарушение, за которое должна следовать ответственность» [3, с. 21].

С 1 марта 2013 г. вступили в силу поправки в часть первую ГК РФ, в которых наиболее значимым новшеством стало законодательное закрепление принципа добросовестности как важнейшего ориентира для поведения субъектов гражданского права. Уравновешивая правила, утверждающие свободу договора и автономию воли, нормативно в п. 3 и 4 ст. 1 ГК РФ закреплено, что при установлении, осуществлении и защите гражданских прав и при исполнении гражданских обязанностей участниками гражданских правоотношений должны действовать добросовестно. Никто не вправе извлекать преимущество из своего незаконного или недобросовестного поведения. Частично модернизирована и ст. 10

ГК РФ, где пределы осуществления гражданских прав существенно конкретизированы, а запретные действия расширены до обхода закона как наивысшей формы злоупотребления правом. При этом обновленные нормы о злоупотреблении правом, несомненно, корреспондируют с закрепленным в ст. 1 ГК РФ принципом добросовестности.

Подводя итог можно сделать вывод о том, что субъективное гражданское право – это целостная правовая конструкция, наполненная персонифицированным субъектом (лицом), идентифицированным объектом права (благом), определенной правовой целью, специфичной системной обязанностью осуществлять право добросовестно и разумно и, самое главное, ценностным и уважительным отношением к правам и законным интересам лиц, противостоящих правообладателю в соответствующем правоотношении. В конструкции субъективного гражданского права места для злоупотребления правом нет.

Пределы осуществления гражданских прав – это внутренние, субъективные границы действий для носителей права, которые управомоченное лицо определяет для себя в границах дозволенного соответствующим правовым режимом через категории добросовестности и разумности. Разумность и добросовестность являются необходимыми, однако не общими, а специальными пределами для поведения правообладателя при реализации им своего субъективного гражданского права. Разумность представляет собой структурную сторону добросовестности, а добросовестность – собирательную форму здравого, адекватного, честного поведения. Следовательно, необходимо различать нарушение границ субъективного права от нарушения пределов осуществления права, которые соотносятся как общее и частное. При этом, общее изменчиво, а частное постоянно. И границы права, и пределы правоосуществления, актуализированные в конкретном лице, есть содержание каждого субъективного гражданского права. Поэтому норма ст. 10 ГК РФ носит двойственный характер: по своей внешней форме – это императивная, запрещающая норма, но по занимаемому месту в системе гражданского права – это норма-гарантия, отвечающая за качественное использование элементов гражданско-правовой системы в условиях неопределенности правового регулирования, когда невозможно или затруднительно применить специальную норму права (с конкретными границами) либо когда эта норма сама стала «жертвой» своего формализма.

Злоупотребление правом – это всегда умышленное, сознательное, намеренное действие, но никак не неосмотрительное, неосторожное или нерачительное. Если для применения правовых мер при недобросовестности в ее субъективном смысле психическое отношение лица к своему поступку безразлично, то при злоупотреблении правом прямой умысел образует вину нарушителя, а недобросовестность проявляется в скрытой эксплуатации норм гражданского права, в извращении содержания предоставленных лицу правовых возможностей, в знании того, что он нарушает закон. В недобросовестном злоупотребительном акте управомоченное лицо всегда действует лицемерно, то есть под прикрытием реализации своего субъективного права.

Литература

1. Грибанов В.П. Пределы осуществления и защиты гражданских прав // Осуществление и защита гражданских прав. М., 2000. С. 22-48
2. Агарков М.М. Проблема злоупотребления правом в советском гражданском праве // Избранные труды по гражданскому праву: В 2 т. М., 2002. Т. 2. С. 370.
3. Малейн Н.С. Закон, ответственность и злоупотребление правом // Советское государство и право. 1991. N 11. С. 29.

ОБЗОР НОРМАТИВНО-ПРАВОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ

Т. В. Зяятинова

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Научный руководитель: Е. В. Панова, к.пед.н., доц.

В настоящее время в связи с развитием нововведений и увеличением эффективности работы в российских образовательных учреждениях изменяется структура требований к профессиональному уровню, системе образования в целом. Важную роль в данном развитии отводится нормативно-правовой базе, обеспечивающей условия, права и обязанности всех участников правоотношений в сфере образования.

Российская система образования основывается на системе нормативно-правовых актов, установленных законодательством Российской Федерации. В связи с этим стоит более подробно рассмотреть и изучить основную нормативную базу, на которой построена деятельность образовательных учреждений.

Одним из основополагающих законов, обеспечивающих правильность обеспечения образовательной деятельности, является Конституция Российской Федерации.

Конституция Российской Федерации в части регулирования права на образование гарантирует гражданам право на общедоступное и бесплатное дошкольное, основное общее и среднее профессиональное образование, а также бесплатное на конкурсной основе высшее образование в государственных и муниципальных образовательных учреждениях. Однако не гарантирует право на общедоступное и бесплатное образование в старшей школе и профессионально-технических учебных заведениях как и не гарантирует право граждан на дополнительное образование. Что привело в дальнейшем к необходимости принятия нового закона «Об образовании» и специального закона «О дополнительном образовании» [1, ст. 43].

Также к основным нормативно-правовым актам необходимо отнести следующие законы, регламентирующие систему российского образовательного права:

- Национальная доктрина образования;
- Закон РФ «Об образовании» (действует с июля 1992 г.).

Национальная доктрина образования – была утверждена Постановлением Правительства № 751 от 4 октября 2000 г. Она признает за государством обязанность обеспечить условия для творческого роста, повышения квалификации и своевременной переподготовки педагогов всех уровней образования, порядок проведения которых определяется учредителями и уставом образовательного учреждения [2].

Федеральный Закон Российской Федерации №273-ФЗ от 29.12.2012 г. «Об образовании в Российской Федерации» – предметом регулирования которого являются общественные отношения, возникающие в сфере образования в связи с реализацией права на образование, обеспечением государственных гарантий прав и свобод человека в сфере образования и созданием условий для реализации права на образование. В ст. 28 данного Федерального закона описаны компетенция, права, обязанности и ответственность образовательных учреждений Российской Федерации. Основными правами образовательных учреждений в соответствии с указанным законом являются самостоятельность осуществления образовательной, научной, финансовой и управленческой деятельности, определении содержания образования, использования определенных образовательных технологий и учебно-методических систем, принятие локальных нормативно-правовых актов, не противоречащих основному закону или иным нормативно-правовым актам Российской Федерации. Также образовательным

учреждением разрешено вести консультационную деятельность в сфере охраны здоровья граждан. В то же время образовательные учреждения обязаны нести ответственность за невыполнение функций, отнесенных к их компетенции, за ограничение права на образование, а также не предоставление полного объема образовательных программ в соответствии с учебным планом [3, ст. 28].

Постановление Правительства Российской Федерации № 196 от 19.03.01 г. «Об утверждении Типовое положение об общеобразовательном учреждении» определяет самостоятельность образовательного учреждения в выборе форм, средств и методов обучения и воспитания, а также устанавливает право работников на участие в управлении образовательным учреждением [4].

В Федеральном законе «Об утверждении федеральной программы развития образования» от 10.04.2000 г. № 51-ФЗ подчеркивается развитие научно-исследовательской и научно-технической деятельности организаций системы образования, интеграция науки и образования. «Значимость для государства научной деятельности, ведущейся в образовательных учреждениях, предопределена не только непосредственной заинтересованностью в использовании новых научных результатов в тех или иных отраслях экономики, но и тем, что без участия в научно-исследовательской работе субъектов образовательного процесса не может осуществляться подготовка специалистов, а также научно-педагогических работников и повышение их квалификации» [5].

Среди законодательных актов в смежных областях права, обеспечивающих функционирование и развитие образования, наибольший интерес для нас представляют бюджетное и налоговое законодательство. Налоговый и бюджетный кодексы регламентируют административную, финансово-экономическую и управленческую часть системы образования.

Письмо Министерства образования Российской Федерации от 3 марта 1995 г. №16-М «О формировании средств на установление доплат и надбавок работникам учреждений образования» устанавливает возможность доплат учителям, осуществляющим руководство методическими объединениями. Письмо во многих источниках продолжают указывать как основание для произведения выплат для педагогов за ведение методической работы, в частности, за руководство школьным методическим объединением [6].

Инструктивно-методическое письмо Министерства образования РФ от 09.03.2004 № 03-51-48 ин/42-03 «Рекомендации об организации деятельности муниципальной методической службы

в условиях модернизации образования» определяет основные направления деятельности муниципальной методической службы: аналитическая, информационная, организационно-методическая, консультационная. Документ направлен на реализацию современных направлений деятельности методической службы, вводимых в связи с модернизацией образования: в области информатизации образования и в сфере научного обеспечения системы образования [7].

Научно-методическая служба как муниципального, так и школьного уровня осуществляет свою деятельность во взаимодействии с образовательными учреждениями дополнительного профессионального образования, другими образовательными и научными учреждениями и организациями, ассоциациями, занимающимися повышением квалификации и профессиональной переподготовкой педагогических и руководящих работников образовательных учреждений, аттестационными службами.

Особое значение приобретают акты и рекомендации региональных и муниципальных органов управления образованием. В современных условиях происходит постоянная трансформация нормативно-правовой базы. В условиях модернизации системы образования методическая служба образовательного учреждения получает новые функциональные направления деятельности: профильное обучение, работа с одаренными детьми, экспертиза и конкурсная деятельность учреждения и педагогов. В связи с этим, в перечень нормативных документов (локальных актов) конкретного образовательного учреждения, которые используются в работе включаются и документы по данным направлениям деятельности.

К документам школьного уровня относятся:

- Устав образовательного учреждения;
- Программа развития образовательного учреждения;
- Положение о педагогическом совете образовательного учреждения;
- Положение о Методическом совете школы;
- Положение о методическом объединении, творческой группе педагогов (других структурных подразделений методической работы);
- Приказ о создании методических объединений, творческих групп и других объединений педагогов;
- Приказ о назначении руководителей методических объединений, руководителей творческих групп;

- Протоколы заседаний педагогического совета, методического совета, заседаний методических объединений педагогов;
- План и анализ методической работы;
- План работы Методического совета;
- Планы работы методических объединений и творческих групп педагогов;
- Перспективный план аттестации и повышения квалификации педагогических работников.

Перечень локальных актов образовательного учреждения определяется Уставом образовательного учреждения и зависит от системы деятельности конкретного учреждения.

Таким образом, мы рассмотрели основные нормативно-правовые акты, влияющие на развитие системы образования в Российской Федерации.

Литература

1. Конституция Российской Федерации от 12.12.1993 г. // Справочно-правовая система «Консультант+»
2. Постановление Правительства Российской Федерации №751 от 04.10.2000 г. «О национальной доктрине образования Российской Федерации» // Справочно-правовая система «Консультант+»
3. Федеральный Закон Российской Федерации №273-ФЗ от 29.12.2012 г. «Об образовании в Российской Федерации» // Справочно-правовая система «Консультант+»
4. Постановление Правительства Российской Федерации № 196 от 19.03.01 г. «Об утверждении Типовое положение об общеобразовательном учреждении» // Справочно-правовая система «Консультант+»
5. Федеральный закон от 10.04.2000 г. № 51-ФЗ «Об утверждении федеральной программы развития образования» // Справочно-правовая система «Консультант+»
6. Письмо Министерства образования Российской Федерации от 3 марта 1995 г. №16-М «О формировании средств на установление доплат и надбавок работникам учреждений образования» // Справочно-правовая система «Консультант+»
7. Инструктивно-методическое письмо Министерства образования РФ от 09.03.2004 № 03-51-48 ин/42-03 «Рекомендации об организации деятельности муниципальной методической службы в условиях модернизации образования» // Справочно-правовая система «Консультант+»
8. Бюджетный Кодекс Российской Федерации №145-ФЗ от 31.07.1998 г. // Справочно-правовая система «Консультант+»
9. Налоговый кодекс Российской Федерации №146-ФЗ от 31.07.1998 г. // Справочно-правовая система «Консультант+»

РОССИЯ КАК СОЦИАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВО

К. Имзрунт

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Научный руководитель: А. В. Суханов, ст. преподаватель

Социальное государство – закономерный этап эволюционно-го развития государственных форм общественного устройства. Можно смело говорить, что социальное государство на современном этапе исторического развития человечества является высшим достижением цивилизации в сфере государственного строительства и воплощения в жизнь гуманистических общечеловеческих ценностей, наиболее целесообразным способом соединения принципов свободы и правовой законности в целях обеспечения благополучия личности и процветания общества в целом. Социальное государство – не сколько тип, сколько состояние государства, которое наступает на определённом уровне развития общества и общежития в целом.

Главная задача социального государства – достижение такого общественного прогресса, который основывается на закреплённых правом принципах социальной справедливости, всеобщей солидарности и взаимной ответственности. Социальное государство призвано помогать слабым, влиять на распределение экономических благ исходя из принципа справедливости, чтобы обеспечить каждому достойное человека существование.

Социальное государство стремится обеспечить каждому своему гражданину достойный человека прожиточный минимум. При этом оно исходит из того, что каждый взрослый должен иметь возможность зарабатывать на себя и на содержание своей семьи. Вмешательство государства осуществляется лишь тогда, когда такая возможность по разным причинам не может быть реализована и потребности человека не могут быть удовлетворены надлежащим образом.

Хотелось бы отметить, что важнейшим аспектом социальной ответственности является социально ответственное поведение, которое и позволяет в полной мере реализовать социальные императивы в деятельности государства. Социально ответственное поведение государства реализуется в инструментах государственной социальной политики, которая включает в себя социальную защиту, социальное обеспечение и социальное страхование. Социальная политика призвана обеспечить соответствие текущего социального положения населения социальным стандартам и нормативам.

Ст. 7 Конституции Российской Федерации провозглашает Россию социальным государством. Стоит отметить, что данное конституционное положение сегодня больше отражает стремление, цель, задачу стать таким государством, нежели уже достигнутую реальность. И тем не менее, формулирование в Конституции РФ такого стремления, таких целей и задач имеет большое значение, ибо без этого трудно рассчитывать на постепенное складывание и утверждение у нас все большего числа общих черт социального государства и соответствующей этому социальной политики. Положения Конституции РФ направлены на то, чтобы политика государства обеспечивала создание максимально возможных на данном этапе развития страны благоприятных условий и возможностей обеспечения достойной жизни и свободы человека, в том числе и путем регулирования им социально-экономических сфер, а также защиты и поддержки малоимущих и слабо социально защищенных слоев населения. Социальный характер РФ находит свое выражение и в том, что, согласно ч. 2 ст. 7 Конституции РФ, государство обязуется обеспечить: охрану труда и здоровья людей; установление гарантированного минимального размера оплаты труда; государственную поддержку семьи, материнства, отцовства и детства, инвалидов и пожилых граждан; развитие системы социальных служб; установление государственных пенсий, пособий и иных гарантий социальной защиты. Не исчерпываются все направления социальной деятельности российского государства, которая включает, в частности, и такие меры, как бесплатное обеспечение малоимущих жильем, предоставление различных компенсационных выплат и др. Конституционные положения о социальной политике РФ конкретизируются и развиваются в целой серии специальных нормативных актов, принятых на федеральном, региональном и муниципальном уровнях.

Следует отметить, что объявление России социальным государством не означает обещание своим гражданам всеобщее благосостояние. Социальное государство в том понимании, которое вкладывает в него Конституция РФ, должно стремиться лишь к максимально возможному в условиях демократической страны равномерному содействию благу всех граждан и к максимально возможному равномерному распределению жизненных тягот.

Функциями социального государства являются: поддержка социально незащищенных слоев населения (безработных, пенсионеров, инвалидов); охрана труда и здоровья людей; поддержка семьи, материнства, детства; устранение социального неравенства путем

перераспределения доходов; поощрение благотворительной деятельности; финансовая поддержка образовательных и культурных программ; борьба с безработицей и т. д.

Российская модель социальной политики имеет много особенностей, которые сложились ещё в советский период развития нашей страны. К таким особенностям относятся, в частности, сравнительно высокая доля государственного регулирования и государственного финансирования системы социальной защиты, сравнительно низкая доля финансовых средств частных благотворителей в этой системе, низкий уровень публичности в определении концепций, целей, задач и методов их реализации в социальной политике и некоторые другие. Переход России от советского к постсоветскому политическому режиму не сопровождался по различным причинам развитием сильного гражданского общества и добровольным принятием на себя как гражданами, так и государственными чиновниками всех уровней управления федерального, регионального и местного обязательств строгого и точного соблюдения норм законодательства.

Что бы ни было сделано в сфере социальной обеспеченности за последние годы, общество хочет большего. Оно хочет не просто не быть нищим – оно хочет вернуть себе утраченную относительную зажиточность и достойную жизнь, тем более что сами требования к качеству жизни существенно повысились. И общество требует того, чтобы социальная политика создавала для человека лифты вертикальной мобильности. Чтобы большая часть людей вышла на уровень достойной жизни. Чтобы была ликвидирована шокирующая разница в доходах, а основу общества составили квалифицированные специалисты, в том числе квалифицированные рабочие. Чтобы образование и квалификация стали тем личным и профессиональным капиталом, который непосредственно влиял на возможности карьеры и уровень жизни. Чтобы стал качественным и адекватным уровень социальных услуг, было предотвращено скатывание к платности в области здравоохранения и образования, создана комфортная среда обитания. Причем, что важно, при таком подходе социальная политика рассматривается как фактор развития экономики и основа ее развития.

БРАЧНЫЙ КОНТРАКТ: ПОНЯТИЕ И ОСОБЕННОСТИ СОСТАВЛЕНИЯ

Д. Клевакина, М. Ахмедова

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Научный руководитель: Е. В. Панова, к.пед.н., доц.

Семейные правоотношения являются одним из основополагающих видов общественных отношений. Немаловажное значение в любой сфере правоприменения имеют и имущественные отношения. Брачный же договор, являясь регулятором имущественных отношений супругов, стал действительно важным правовым институтом. Ну а теперь рассмотрим понятие и определение брачного договора. Согласно семейному кодексу брачный договор – это соглашение между супругами или людьми, которые собираются ими стать, о правах на имущество и обязанностях в период брака, а также на случай его расторжения. Брачный договор нужен не только на случай развода. В нем можно предусмотреть и некоторые стороны взаимоотношений. В соответствии со ст. 40, 42 Семейного кодекса Российской Федерации, брачным договором супруги могут изменить установленный законом режим совместной собственности, установить режим долевой или раздельной собственности как на всё имущество, так и на его отдельные виды или имущество каждого из супругов. Они могут включить в брачный договор любые иные положения, касающиеся имущественных отношений. В том числе, может быть предусмотрен порядок несения семейных расходов, могут быть определены размер, сроки, основания и порядок предоставления содержания друг другу как в период брака, так и после его расторжения. Брачный договор составляется в письменной форме и подлежит обязательному нотариальному удостоверению. Сторонами брачного договора могут быть: супруги, состоящие в зарегистрированном браке; лица, вступающие в брак. В первом случае договор вступает в силу с момента облечения его установленную законом нотариальную форму, во втором – со дня государственной регистрации заключения брака. Срок, в течение которого стороны должны зарегистрировать брак, законодательством не предусмотрен, однако до регистрации брака брачный договор юридической силы иметь не будет. Не могут быть субъектами брачного договора лица, признанные судом недееспособными, а также лица, не обладающие дееспособностью в полном объеме. Брачный договор может быть заключен

на определенный срок или без указания такого срока. Договор может быть заключен под условием – отменительным или отлагательным. Но в случае прекращения брака договор теряет свою силу, так как теряет актуальность. Действительными остаются только те пункты, которые относятся к жизни после развода. Не исключена возможность расторжения договора через обращение в суд, тогда, когда договор не соответствует требованиям законодательства либо нарушает права одного из супругов. В суд можно обратиться для того, чтоб оспорить договор, если Вы в момент его подписания находились в заблуждении (или неведении) каких-то важных фактов, а также под угрозой или находясь в безвыходном положении на момент подписания. Составить брачный договор никогда не поздно, даже если Вы уже живете в браке много лет. Составить такой договор можно самостоятельно, на основе образцов и дополнив своими пунктами. Следует учесть, что в договоре обязательно должно быть следующее: Дата его составления, ваши паспортные данные, ваши адреса постоянного проживания (или регистрации), личные подписи. Приложения с описанием имущества и его распределением между супругами, также заверенные подписями с указанием в шапке их номера, даты составления и ссылки на договор, к которому он относится. Договор и все приложения к нему делаются в трех экземплярах. Можно обратиться в любую юридическую компанию, работающую с частными лицами, чтобы получить профессионально составленный брачный договор. Тогда не придется вникать во все тонкости составления договора, это не только сделают за Вас, но и подскажут, что нужно добавить, а что убрать. Стоимость такой услуги составляет от 10 000 рублей. Содержание брачного договора – это выбор и установление правового режима имущества супругов либо будущих супругов. Лица, только лишь имеющие намерение вступить в брак, как правило, еще не имеют совместного нажитого имущества. Будущие супруги могут предусмотреть, что все подаренное к свадьбе будет являться в дальнейшем их совместной собственностью либо единоличной собственностью того из них, кому это имущество подарено, а также определить любые иные варианты прав на имущество, что поможет в дальнейшем избежать споров и конфликтов и максимально защитит интересы молодоженов. Лица, вступающие в брак, вправе определить брачным договором также и правовой режим имущества, которое будет приобретено ими в будущем в период брака. Супруги, состоящие в зарегистрированном браке, могут в любое

время в период брака определить правовой режим уже имеющегося у них имущества, а также имущества, которое будет приобретаться ими в будущем. В соответствии со ст. 42 СК супруги вправе изменить установленный законом режим совместной собственности и установить в отношении совместно нажитого имущества режим долевой или раздельной собственности как на все имущество супругов, так и на отдельные объекты собственности. Указанной статьей СК предусмотрена также возможность изменения брачным договором правового режима имущества, принадлежащего каждому из супругов (в том числе, очевидно, добрачного имущества; имущества, приобретенного каждым из супругов в результате принятия в дар или перешедшего ему по наследству). В отношении имущества каждого из супругов может быть установлен режим общей (долевой или совместной) собственности. Статьей 256 ГК предусмотрена лишь возможность изменения правового режима имущества супругов, нажитого ими во время брака. В п. 2 ст. 256 ГК названы виды имущества, не входящего в состав общей совместной собственности (эти же виды имущества воспроизведены в ст. 36 СК). Таким образом, брачным договором супруги могут предусмотреть, что в случае хотя бы и существенного увеличения стоимости имущества за счет общих вложений правовой режим их раздельной собственности на это имущество не меняется. В практике брачные договоры заключаются, как правило, в отношении имущества, подлежащего государственной или иной специальной регистрации (недвижимого имущества, автотранспортных средств, а также долей в уставных капиталах хозяйственных товариществ и обществ, паев, ценных бумаг), однако при этом допустимо определение в брачном договоре и правового режима иного имущества, в том числе предметов домашней обстановки и обихода. Следует помнить, что в отношении имущества, не названного в брачном договоре, будет сохраняться его законный правовой режим – режим общей совместной собственности. Кроме изменения и определения правового режима имущества супругов, в брачном договоре супруги могут установить свои права и обязанности по взаимному содержанию, определив порядок и размеры алиментных выплат друг другу. Особенно важно предусмотреть данное условие в брачном договоре в случаях, когда один из супругов занят ведением домашнего хозяйства и воспитанием детей, а также в случае нетрудоспособности одного из супругов. Следует иметь в виду, что брачным договором нельзя ограничивать право на получения содержания:

- не трудоспособного нуждающегося супруга
- жены в период беременности и в течение трех лет со дня рождения общего ребенка независимо от ее нуждаемости и трудоспособности;
- нуждающегося (при этом не обязательно нетрудоспособного) супруга, осуществляющего уход за общим ребенком-инвалидом до достижения ребенком возраста восемнадцати лет или за общим ребенком инвалида с детства I группы.

Брачным договором супруги могут определить также свои права и обязанности по распределению семейных расходов. Это могут быть как обычные повседневные семейные расходы (на питание, одежду, приобретение медикаментов, транспортные расходы, оплата жилья и коммунальных услуг и т. п.), так и расходы, связанные с обучением и содержанием детей, улучшением общего имущества или имущества каждого из супругов, расходы на организацию отдыха. Возможно предусмотреть в договоре также, какие суммы будут расходоваться на личные нужды каждого из супругов по собственному усмотрению. Кроме того, супруги вправе определить брачным договором порядок раздела имущества в случае расторжения брака, что особенно важно, опять-таки если один из супругов занимался ведением домашнего хозяйства и уходом за детьми, возможно поступившись при этом своими профессиональными интересами во благо семьи. Права и обязанности, предусмотренные брачным договором, могут ограничиваться определенными сроками либо ставиться в зависимость от наступления или не наступления определенных условий. Собственно говоря, брачный договор между лицами, только вступающими в брак, уже сам по себе является договором, совершенным под отлагательным условием. Брачный договор не может ограничивать правоспособность или дееспособность супругов и их право на обращение в суд за защитой своих прав. Брачным договором могут регулироваться только имущественные отношения супругов. Личные неимущественные отношения между супругами, а также их права в отношении детей (опять же личные неимущественные права) предметом брачного договора являться не могут. Нельзя предусмотреть, к примеру, формы и способы участия супругов в воспитании детей. По отношению к детям в брачный договор можно включить только обязанности имущественного характера (приобретение детской одежды, игрушек, предметов для общеобразовательного, культурного, спортивного развития, оплата обучения и т. п.). Личные взаимоотношения супругов, хотя бы и соответствующие об-

щепринятым нормам морали и нравственности, предметом брачного договора быть не могут. В практике приходится встречать брачные договоры, в соответствии с условиями которых супруги обязуются хранить друг другу супружескую верность, отказаться от каких-либо вредных привычек, повысить свой общеобразовательный и культурный уровень, не допускать совершения противоправных или просто неуважительных поступков по отношению друг к другу и т.п. Следует помнить, что подобные условия не могут быть включены в брачный договор. Не могут быть предметом брачного договора условия, которые ставят одного из супругов в крайне неблагоприятное положение или противоречат основным началам семейного законодательства. Нельзя включать в брачный договор также элементы завещания, т.е. возможность распорядиться имуществом на случай смерти кого-либо из супругов. Это и понятно: завещание является односторонней сделкой, носящей исключительно личный характер; на составление завещания не требуется согласие других лиц, и тем более недопустимо взаимное согласование условий завещания двумя и более лицами. Вместе с тем, пожалуй, именно это ограничение оборачивается тем, что брачные договоры заключаются относительно нечасто. Практика показывает, что супруги, желающие заключить брачный договор, одним из наиболее важных для себя условий считают необходимым изменить существующий порядок наследования имущества. Однако обязанностью нотариуса является разъяснение того, что брачный договор, несмотря на невозможность изменения установленного законом порядка наследования, тем не менее предоставляет достаточно широкие перспективы для определения характера имущественных отношений и придает им определенность и урегулированность.

Для чего необходимо составлять договор в трех экземплярах? Дело в том, что брачный договор имеет силу только после его заверения нотариусом. Делается это для того, чтобы установить и подтвердить факт существования самого договора учитывать, а что нет в условиях договора. В России заключение брачного договора только начинает свое развитие и чаще всего к нему прибегают люди, ведущие свой бизнес, в то время как за рубежом это общепринятая норма супружеской жизни. Хотелось бы отметить еще один важный плюс наличия брачного договора для супругов. Дело в том, что люди, состоящие в браке, несут ответственность по долгам друг друга, например, если муж возьмет кредит и не сможет с ним рассчитаться, кредитор имеет право обратиться в суд и через

службу судебных приставов взыскать долг, путем изъятия имущества с целью его продажи и погашения задолженности. Если у Вас есть брачный договор, в котором распределено право владения имуществом между супругами, то имущество, принадлежащее жене, не может подлежать аресту и изъятию. Но это не поможет, если заключение договора было произведено позже, чем оформление подобного кредита. Нотариус проверяет правильность составления договора (даже если он составлен специалистом), подтверждает свободное волеизлияние в договоре, удостоверяется в том, что соглашение составлено в трезвом уме и твердой памяти, что является необходимым условием для в действие всех оговоренных условий. Заверив брачный договор, нотариус вернет два экземпляра (один для мужа, второй для жены), а третий останется у нотариуса и будет храниться в архиве. Для чего? Во-первых, для подтверждения наличия соглашения перед государственными органами, если это будет необходимо, во-вторых, в случае утери своего экземпляра договора, сможете восстановить данные

В России заключение брачного договора только начинает свое развитие и чаще всего к нему прибегают люди, ведущие свой бизнес, в то время как за рубежом это общепринятая норма супружеской жизни.

Литература

1. Гражданский кодекс РФ
2. Семейный кодекс РФ
3. Гражданское право: учеб. в 3 т. Т. 3.-;-е изд., перераб. и доп. / под ред. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2005.
4. Домашняя юридическая энциклопедия. Семья :АСТ
5. Пчелинцева Л.М. «Семейное право России». Учебник для вузов. Норма-Инфа, Москва, 2000 год.
6. Информационный сайт «Консультант ПЛЮС»

СПОСОБЫ СОВЕРШЕНИЯ МОШЕННИЧЕСТВА В СФЕРЕ КРЕДИТОВАНИЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ

И. Б. Кондрашова

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Научный руководитель: Е. С. Матвеева, к.истор.н., доц.

В настоящее время существует огромное количество видов кредитования населения, что предполагает использование мошенниками различных способов обмана. Способы совершения

мошенничества можно классифицировать на группы и каждую из них – по элементам (подготовка, непосредственное совершение, сокрытие). Содержание различных способов мошенничества в сфере кредитования физических лиц определяет направление дальнейшего анализа проблемы.

Банки и кредитные организации для привлечения клиентов предлагают населению различные программы кредитования со сниженными требованиями к выдаче кредитов, что не может не привлекать различного рода мошенников. В последнее время число преступлений в сфере финансово-кредитных отношений значительно увеличилось. Сложность выявления данного вида преступлений состоит в том, что, на первый взгляд, действия сторон при заключении договора кредитования выглядят как легитимные гражданско-правовые отношения, в которых мошенники выглядят как законопослушные граждане. В процессе расследования необходимо установить умысел преступника на завладение имуществом или приобретение права на него.

Способы совершения финансовых преступлений изучаются многими науками. Например, это уголовное право, уголовно-процессуальное право, криминология, криминалистика. Наиболее интересным для данной темы является способ совершения преступления с криминалистической точки зрения, т.к. именно он служит источником сведений, необходимых для разработки средств и приемов раскрытия и расследования преступлений.

Способ совершения преступления – это система действий по подготовке, совершению и сокрытию преступления, обусловленная условиями внешней среды и психофизическими качествами личности, связанные с избирательным использованием соответствующих средств и условий места и его времени. Можно предположить, что действия по подготовке, совершению и сокрытию преступления составляют единый способ совершения преступления, т.к. конечные действия и результат сокрытия следов преступления определены заранее до начала его совершения.

Нужно учитывать объективные и субъективные факторы, которые рассматриваются при выяснении способа преступления. К факторам объективного характера относятся: свойства предмета преступного посягательства; наличие или отсутствие связи между мошенником и предметом преступного посягательства; обстановку, в которой происходит мошенничество. К субъективным факторам: мотив и цель совершения преступления, знания, умения, навыки, привычки, психологические свойства личности,

уровень образования, наличие преступного опыта, соматические свойства личности.

По делам мошенничества в сфере кредитования рассматриваемой способ совершения преступления содержит действия по подготовке, непосредственному совершению и сокрытию преступления. Выделяя наиболее характерные способы подготовки, совершения и сокрытия преступления можно классифицировать способы мошенничества на отдельные группы:

1) Совершение мошенничества с использованием действующих и фиктивных предприятий.

2) Совершение мошенничества при непосредственном обращении преступника в кредитную организацию, и с использованием третьих лиц.

3) Совершение мошенничества сотрудниками кредитной организации в отношении своих клиентов.

Для первой группы следует выделить такие способы преступления, как:

1. Создание псевдоорганизаций для оказания помощи в оформлении кредита.

2. Создание фиктивного (или реально действующего) магазина с целью оформления кредита по документам клиента для нужд мошенника.

3. Предложение работникам действующего предприятия взять на свое имя кредиты в банке под предлогом развития производства, которое и не предполагалось расширять.

Главной задачей подготовительного этапа совершения мошенничества является создание условий для успешной реализации преступного замысла. Для непосредственного совершения мошенничества характерны следующие способы:

4. действия, направленные на установление контакта с предполагаемой жертвой (с использованием приемов введения в заблуждение);

5. действия, направленные на оформление кредитного договора;

6. действия по изъятию денежных средств или имущества.

Для данной группы выделенных способов мошенничества действия по сокрытию следов преступления могут проявляться как на этапе подготовки преступления, так и после непосредственного получения имущества.

Отмечаются следующие действия по сокрытию преступления:

– умалчивание о возникшем намерении совершить мошенничество;

- создание видимости ведения законной предпринимательской деятельности;
- обещание своевременно погашать кредит;
- создание алиби;
- маскировка внешности;
- изменение мест постоянного пребывания;
- быстрое сокрытие похищенного;
- уничтожение следов преступления;
- отказ от дачи показаний, либо дача ложных сведений;
- воздействие на потерпевших и свидетелей для отказа от заявления или изменения показаний относительно его виновности.

Вторая группа способов, при которых мошенники обращаются в банк или кредитную организацию как лично, так и через подставных лиц, в том числе для обеспечения кредита, характеризуется следующими действиями:

- 1) Мошенники берут небольшие суммы в нескольких банках и не возвращают обязательства.
- 2) Использование фальшивых документов;
- 3) Использование похищенных (утраченных) документов.
- 4) Указание ложных сведений в анкете для предоставления кредита.
- 5) Заключение кредитного договора на подставных лиц.
- 6) Обман поручителей при заключении договора кредитования.
- 7) Использование уже заложенного имущества как обеспечение кредита.

В таких случаях способы подготовки включают следующие действия:

- получение консультаций в различных кредитных организациях;
- выбор кредитной организации, в которой существуют несоответствие обычному порядку оформления кредита;
- разработка вымышленных анкетных данных предполагаемых клиентов;
- приобретение документов личности, которые будут использоваться при составлении кредитного договора;
- поиск клиента (поручителя) и изучение их личности;
- поиск лица для подтверждения места работы и платежеспособности кредитора по телефону;
- изменение внешности клиента;
- изготовление фиктивных документов.

Непосредственное совершение мошенничества данной группы характеризуется:

1. действиями, направленными на установление контакта с клиентом;
 2. действиями, направленными на заключение кредитного договора;
 3. действиями по изъятию денежных средств или имущества.
- Действия по сокрытию преступления и причастности к нему являются сходными с действиями первой группы способов мошенничества.

Третья группа способов мошенничества, совершаемого работниками банка или сотрудниками кредитных организаций, это:

- 1) Использование кредитными сотрудниками паспортов клиентов при необоснованном отказе в получении кредита.
- 2) Приобретение товаров кредитными сотрудниками по анкетным данным заемщика на суммы больше, чем это обговорено в договоре.
- 3) Использование должностного положения работниками, занимающимися возвратом задолженностей по кредитам от недобросовестных клиентов.

В данной группе способы подготовки к преступлению включают:

- выбор предмета преступного посягательства в виде товаров, денежных сумм и вида кредитования;
- подбор соучастников для организации прикрытия мошенничества;
- приобретение документов, удостоверяющих личность предполагаемых клиентов;
- разработка плана действий при реализации преступления;
- поиск клиентов;
- разработка плана сбыта имущества, приобретенного в кредит.

Действия, связанные с совершением или сокрытием данной группы способов мошенничества во многом повторяются и поэтому не имеют специфики.

Таким образом, можно установить наличие разных способов подготовки, совершения и последующего мошенничества в сфере кредитования физических лиц. Классификация их по группам и по элементам будет содействовать эффективному использованию информации для установления обстоятельств, доказательств преступлений и определению направлений расследования.

Литература

1. Волохова О.В. Современные способы совершения мошенничества: особенности выявления и расследования. М.: Юрлитинформ, 2010. 128 с.

2. Шмонин А.В. Методика расследования преступлений. М.: Юстицинформ, 2006. 464 с.

ДЕЛОВАЯ РЕПУТАЦИЯ КАК РАЗНОВИДНОСТЬ НЕМАТЕРИАЛЬНОГО БЛАГА

С. А. Мосица

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Научный руководитель: Е. Н. Катанаева, ст. преподаватель

Гражданское право защищает многие личные права и нематериальные блага. В числе этих прав и благ право на защиту деловой репутации юридического лица. Деловая репутация принадлежит юридическому лицу с момента образования и составляет неотъемлемую часть его правоспособности.

Рассматривая все 4 части ГК РФ, мы можем увидеть упоминание о деловой репутации юридического лица лишь в трех статьях. Первое упоминание находится в ч. 1 ГК РФ, в которой говорится, что правила о защите деловой репутации гражданина, предусмотренные ст. 152 ГК РФ, применяются к защите деловой репутации юридического лица. Второе упоминание относится к договору коммерческой концессии, указанное в ст. 1072 ГК РФ, а третье – к простому товариществу (ст. 1042 ГК РФ) [1].

Исходя из указанных положений ГК РФ, можно выделить следующие признаки деловой репутации:

1. Деловая репутация юридического лица является нематериальным благом;
2. Деловая репутация юридического лица в отличие от деловой репутации гражданина обладает признаком передаваемости;
3. Способы защиты деловой репутации юридического лица и гражданина идентичны.

Деловая репутация обладает также признаком отчуждаемости, но только в сфере предпринимательства. Отчуждение деловой репутации происходит вместе с отчуждением предприятия как имущественного комплекса. Переход деловой репутации в этом случае возможен, поскольку в состав предприятия входит коммерческое обозначение. Отчуждение деловой репутации осуществляется также вместе с отчуждением товарного знака. Таким образом, отчуждение деловой репутации осуществляется вместе со средством индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий.

Следующий признак деловой репутации юридического лица заключается в том, что деловая репутация поддается оценке. Стоимость положительной деловой репутации равна надбавке к цене, уплачиваемой покупателем в ожидании будущих экономических выгод в связи с приобретенными неидентифицируемыми активами [2].

К сожалению, Гражданский кодекс в статьях, регулирующих нематериальные блага и их защиту не дает конкретного определения рассматриваемого понятия деловой репутации юридического лица, а также его защиты. Гражданское право защищает многие личные права и нематериальные блага. В числе этих прав и благ право на защиту деловой репутации юридического лица. Деловая репутация принадлежит юридическому лицу с момента образования и составляет неотъемлемую часть его правоспособности.

В юридической литературе лишь рассматриваются различные точки зрения на понятие деловой репутации юридического лица.

Пискарев И.К. под деловой репутацией юридического лица понимает «приобретаемую им общественную оценку о качествах, достоинствах и недостатках, относящихся к его работе и профессиональной деятельности» [3].

Новоселова Л.А. и Рожкова М.А. считают, что «деловая репутация представляет собой сложившееся мнение о лице, основанное на оценке его профессиональной деятельности и деловых качеств» [4].

Федоров П.Г. в своей статье отмечает, что деловая репутация юридического лица представляет собой нематериальный актив, который оказывает непосредственное влияние на деятельность этого лица [5].

Исходя из рассматриваемых точек зрения, мы можем сделать вывод о том, что деловая репутация юридического лица – это общественная оценка о качествах, достоинствах и недостатках, приобретаемых им в результате его деятельности.

Также стоит отметить, что ст. 152 ГК РФ не предусматривает конкретных видов защиты деловой репутации юридического лица, а лишь ссылается на применение тех же способов защиты, что и применяются для защиты чести и достоинства гражданина.

Исходя из этого, целесообразно было бы конкретизировать законодательство в этой области, а именно в области защиты деловой репутации юридического лица:

– во-первых, внести изменения в ГК РФ, а именно ввести статью, в главу 8 ГК РФ, которая будет раскрывать деловую

репутацию юридического лица. Статья может выглядеть таким образом: «Деловой репутацией юридического лица признается общественная оценка о качествах, достоинствах и недостатках, приобретаемых им в результате его деятельности».

– во-вторых, разработать меры защиты деловой репутации юридического лица, включив их в пункт 7 статьи 152 ГК РФ, либо расширить главу 8 ГК РФ, введя статью под названием «Защита деловой репутации юридического лица».

Хотелось бы предложить ввести следующие меры защиты данного нематериального блага:

1) Юридическое лицо вправе требовать по суду опровержения порочащих его деловую репутацию сведений. Если такие сведения распространены в сети Интернет, то они должны быть опровергнуты на том же сайте, что и были размещены;

2) Если известно лицо, распространившее порочащие сведения, то юридическое лицо вправе требовать возмещения убытков, предоставив сведения о снижении доходов с момента распространения этих сведений, до момента обращения в суд;

3) Повысить размер штрафов за распространение порочащих деловую репутацию сведений;

4) Если лицо, распространившее порочащие сведения не известно, то юридическое лицо вправе обратиться в суд с заявлением о признании распространенных сведений не соответствующих действительности. А также в данном случае юридическое лицо, имеет право на одну бесплатную публикацию в любом российском печатном издании, которое будет содержать рекламу его организации.

Литература

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ (ред. Федерального закона от 02.07.2013г. № 302-ФЗ) // Собрание законодательства Российской Федерации. 2005. № 1 (Ч. 1).
2. Приказ Минфина РФ от 27 декабря 2007 г. «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет нематериальных активов» (ПБУ 14/2007)»// Российская газета. 2008. № 22.
3. Пискарев И.К. Особенности рассмотрения и разрешения отдельных категорий гражданских дел (исковое производство): Учебное пособие. М.: Проспект, 2014. 728 с.
4. Практика рассмотрения коммерческих споров: Анализ и комментарии постановлений Пленума и обзоров Президиума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации / Под ред. Л.А. Новоселовой, М.А. Рожковой. – М.: Статут, 2011 г. 199 с.
5. Федоров П.Г. Деловая репутация юридического лица и ее защита // Законодательство и экономика. 2010. № 11. С. 41–45.

ОСНОВАНИЯ ГРАЖДАНСКИХ ПРАВООТНОШЕНИЙ

Н. А. Ноздрина

Брянский государственный технический университет, г. Брянск, Россия

Содержащиеся в гражданском законодательстве правовые нормы сами по себе не порождают, не изменяют и не прекращают гражданских правоотношений. Для этого необходимо наступление предусмотренных правовыми нормами обстоятельств, которые называются гражданскими юридическими фактами. Поэтому юридические факты выступают в качестве связующего звена между правовой нормой и гражданским правоотношением. Без юридических фактов не устанавливается, не изменяется и не прекращается ни одно гражданское правоотношение. Так, глава 34 ГК предусматривает возможность установления, изменения или прекращения правоотношения аренды. Однако для того, чтобы указанное гражданское правоотношение возникло, необходимо заключение договора, предусмотренного ст. 606 ГК. Возникшее правоотношение аренды может быть изменено на правоотношение купли-продажи, если стороны придут к соответствующему соглашению и изменят лежащий в основе правоотношения договор. Наконец, правоотношение аренды может быть прекращено досрочно по требованию арендодателя при наступлении одного из юридических фактов, предусмотренных ст. 619 ГК. [3]

Таким образом, под гражданскими юридическими фактами следует понимать обстоятельства, с которыми нормативные акты связывают какие-либо юридические последствия: возникновение, изменение или прекращение гражданских правоотношений.

Поскольку юридические факты лежат в основе гражданских правоотношений и влекут за собой их установление, изменение или прекращение, их называют основаниями гражданских правоотношений.

Основанием гражданского правоотношения может служить единичный юридический факт. Так, для установления обязательства купли-продажи достаточно заключения договора между продавцом и покупателем. Такие обстоятельства именуются простыми юридическими фактами. Основание некоторых гражданских правоотношений образуют два, а иногда и более юридических фактов, возникающих либо одновременно, либо в определенной последовательности. Например, для установления жилищного обязательства в отношении муниципального жилого помещения требуется выдача ордера и заключение на его основе договора

жилищного найма. Такие основания гражданских правоотношений именуется сложным юридическим составом или сложным юридическим фактом. [2]

В гражданском законодательстве предусмотрены самые различные юридические факты как основания гражданских правоотношений. Общий перечень этих юридических фактов содержится в ст. 8 ГК. Вместе с тем этот перечень не является исчерпывающим. Гражданские правоотношения могут возникать, изменяться и прекращаться и на основе иных юридических фактов, которые прямо не предусмотрены действующим законодательством, но не противоречат его общим началам и смыслу. Данное правило имеет чрезвычайно важное значение для гражданского законодательства, которое, в отличие от уголовного, имеет дело прежде всего не с аномальными явлениями, а с нормальным развитием экономического оборота. Потребности развития экономического оборота, особенно в период перехода к рыночной экономике, связаны с такими обстоятельствами, заранее предусмотреть которые в гражданском законодательстве абсолютно невозможно. Нельзя на много лет вперед предусмотреть в законе все возможные юридические факты, которые потребуются для нормального функционирования экономики страны. Потребность в таких юридических фактах может возникнуть совершенно неожиданно и безотлагательно, тогда как внесение соответствующих изменений в законодательство всегда требует определенного времени. Поэтому в гражданском законодательстве и предусмотрено правило, в соответствии с которым юридические факты, не предусмотренные гражданским законодательством, порождают соответствующие юридические последствия, если они не противоречат общим началам и смыслу гражданского законодательства (п. 1 ст. 8 ГК).[1]

Все многочисленные юридические факты в гражданском праве в зависимости от их индивидуальных особенностей подвергнуты классификации, которая позволяет более свободно ориентироваться среди множества юридических фактов и четко отграничивать их друг от друга. Это, в свою очередь, способствует правильному применению гражданского законодательства субъектами гражданского права и правоохранительными органами.

В зависимости от характера течения юридические факты в гражданском праве делятся на события и действия. К событиям относятся обстоятельства, протекающие независимо от воли человека. Например, стихийное бедствие, рождение и смерть человека, истечение определенного промежутка времени и т. д. Действия

совершаются по воле человека. Например, заключение договора, исполнение обязательства, создание произведения, принятие наследства и т. д. Необходимо иметь в виду, что событие может быть вызвано не только силами природы, но и действиями человека. Например, причиной пожара может служить и удар молнии, и поджог, совершенный правонарушителем. Однако независимо от причины пожар – это всегда событие, так как его течение проходит помимо воли человека. Действия же человека, что бы ни являлось их причиной, всегда представляют собой волевые акты, совершаемые людьми.

Далеко не все события и не все действия порождают гражданско-правовые последствия, а лишь те из них, с которыми нормы гражданского права связывают эти последствия. Поскольку гражданское право регулирует общественные отношения людей, из действий которых и складываются эти отношения, то вполне естественно, что основную массу юридических фактов в гражданском праве образуют действия людей.

Действия, в свою очередь, делятся на правомерные и неправомерные. Неправомерные действия противоречат требованиям закона или других нормативных актов. Поэтому совершение неправомерного действия влечет за собой применение предусмотренных гражданским законодательством санкций к правонарушителю. Так, действие, причиняющее вред другому лицу, влечет за собой установление обязательства по возмещению причиненного вреда (абз. 1 п. 1 ст. 1064 ГК). Правомерные действия соответствуют требованиям гражданского законодательства. Поскольку гражданское право опосредует нормальное развитие экономического оборота, связанного с общедозволенной деятельностью людей, подавляющее большинство юридических фактов в гражданском праве составляют правомерные действия. Однако юридическое значение правомерных действий в гражданском праве далеко не одинаково.

По своему юридическому значению все правомерные действия делятся на юридические поступки и юридические акты. Юридические поступки – это такие правомерные действия, которые порождают гражданско-правовые последствия независимо, а иногда и вопреки намерению человека, совершившего юридический поступок. Так, авторское правоотношение возникает в момент создания писателем произведения в доступной для воспроизведения форме независимо от того, стремился ли он при написании произведения к приобретению авторских прав или нет. Находка

потерянной вещи порождает обязательство по ее возврату, потерявшему даже в том случае, если у наследного вещь нет никакого желания возвратить эту вещь ее владельцу (ст. 227 ГК). В отличие от юридических поступков юридические акты – это такие правомерные действия, которые порождают соответствующие юридические последствия лишь тогда, когда они совершены со специальным намерением вызвать эти последствия. К числу юридических актов относятся административные акты и сделки.[3]

Административные акты всегда совершаются с намерением вызвать соответствующие административно-правовые последствия. Поэтому большинство административных актов являются основанием административных правоотношений и не принадлежат к числу гражданско-правовых юридических фактов. Вместе с тем некоторые административные акты совершаются с намерением вызвать не только административные, но и гражданско-правовые последствия. Так, выдача гражданину ордера на жилое помещение местной администрацией порождает не только административное правоотношение между местной администрацией и жилищной организацией, но и гражданско-правовое отношение между гражданином и жилищной организацией по заключению договора жилищного найма.

В отличие от административных актов сделки совершаются с целью вызвать только гражданско-правовые последствия. В соответствии со ст. 153 ГК сделками признаются действия граждан и юридических лиц, направленные на установление, изменение или прекращение гражданских прав и обязанностей. Так, к числу сделок относятся различные договоры (купля-продажа, дарение, подряд, имущественный наем, аренда, заем и т.д.), объявление конкурса, завещание и другие правомерные действия, которые совершаются субъектами гражданского права с целью вызвать определенные гражданско-правовые последствия. Общим между сделками и административными актами как юридическими фактами гражданского права является то, что они представляют собой правомерные действия и совершаются со специальным намерением вызвать соответствующие гражданско-правовые последствия. Вместе с тем между ними имеются и различия. Во-первых, административные акты могут быть совершены только органом государственной власти или местного самоуправления, в то время как сделки совершаются субъектами гражданского права. Во-вторых, административные акты, направленные на установление гражданских правоотношений, всегда порождают и определенные

административно-правовые последствия, тогда как сделки вызывают исключительно гражданско-правовые последствия. В-третьих, орган, совершивший административный акт, направленный на установление гражданско-правового отношения, никогда сам не становится участником этого правоотношения, в то время как лицо, совершившее сделку в целях установления гражданского правоотношения, непременно становится участником данного правоотношения. [4]

Таким образом, юридические факты в гражданском праве могут быть подвергнуты следующей классификации:

- а) события и действия;
- б) неправомерные и правомерные действия;
- в) юридические поступки и юридические акты;
- г) административные акты и сделки.

Литература

1. Васильев В.Л. Юридическая психология, 6-е изд., перераб. и доп. – СПб.: 2009. 608 с.
2. Осипов М.Ю. Правовая культура и механизм ее формирования, «Журнал российского права», N 1, январь 2012.
3. Спиридонов Л.И. Теория государства и права. М.: Проспект, 2006;
4. Шкатулла В.И. Правоведение. М.: Академия, 2005;

КОМПЕТЕНЦИЯ МИНИСТЕРСТВА ЮСТИЦИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

С. С. Петров

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Научный руководитель: О. В. Волокитина, ассистент

Сегодня изучение компетенций Министерства юстиции РФ имеет не малую роль в жизни общества. Изучение права в старших классах школы направлено на воспитание общероссийской идентичности, гражданственности, социальной ответственности; приверженности гуманистическим и демократическим ценностям; положенным в основу Конституции РФ, освоение системы знаний, составляющих основы политологии необходимые для эффективного взаимодействия с социальной средой и успешного получения последующего профессионального образования и самообразования; овладение умениями получать и критически осмысливать социальную (в том числе экономическую и правовую) информацию,

анализировать, систематизировать полученные данные; освоение способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в жизни гражданского общества и государства; материал может быть использован в школьном курсе в разделе политическая сфера [1, с. 2].

Целью работы является: – исследовать понятие и сущность что представляет собой Министерство юстиции РФ. Задачей работы является изучить какими полномочиями обладает Министерство юстиции Российской Федерации.

Министерство юстиции Российской Федерации (Минюст России) является федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке и реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию в установленной сфере деятельности, в том числе в сфере исполнения уголовных наказаний, регистрации некоммерческих организаций, включая отделения международных организаций и иностранных некоммерческих неправительственных организаций, политические партии, иные общественные объединения и религиозные организации, в сфере адвокатуры, нотариата, государственной регистрации актов гражданского состояния, обеспечения установленного порядка деятельности судов и исполнения судебных актов и актов других органов, оказания бесплатной юридической помощи и правового просвещения населения, а также правоприменительные функции и функции по контролю в сфере регистрации некоммерческих организаций, включая отделения международных организаций и иностранных некоммерческих неправительственных организаций, политические партии, иные общественные объединения и религиозные организации, по федеральному государственному надзору за деятельностью некоммерческих организаций, по контролю и надзору в сфере адвокатуры, нотариата, государственной регистрации актов гражданского состояния [2].

Государство представляет собой совокупность официальных органов власти, действующих в масштабе страны или ее субъектов, либо пользующихся автономией территориальных образований с местными представительствами этих образований.

Таким образом, приводит в исполнение свою политику через органы, одним из которых является Министерство юстиции РФ. Министерство юстиции РФ принадлежит к системе исполнительных органов государственной власти и действует на всей территории России на основании Положения о Министерстве юстиции РФ. Кроме того, государственный орган РФ руководствуется нормами

Конституции Российской Федерации, федеральными конституционными законами, федеральными законами, актами Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации, международными договорами Российской Федерации.

Министерство юстиции РФ выполняет функции обеспечения установленного порядка деятельности судов и исполнения судебных актов и актов других органов, регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним, регистрации общественных объединений, религиозных организаций и политических партий.

Руководство деятельностью Министерства юстиции России выполняет Президент Российской Федерации. Основные задачи Министерства юстиции России можно выделить следующие:

- 1) в установленной сфере деятельности разработку общей стратегии государственной политики;
- 2) нормативно-правовое регулирование в установленной сфере деятельности;
- 3) обеспечение защиты прав и свобод человека и гражданина в пределах своих полномочий.

Министерство юстиции РФ, которые выполняет полномочия, имеют большое значение в установленной сфере деятельности. У Министерства юстиции России имеется ряд полномочий, среди которых можно выделить то, что данный государственный орган исполнительной власти:

- 1) вносит проекты федеральных конституционных законов Президенту Российской Федерации и в Правительство Российской Федерации;
- 2) обеспечивает исполнение Конституции Российской Федерации, федеральных конституционных законов и др.;
- 3) самостоятельно принимает нормативные правовые акты по вопросам, которые относятся к установленной сфере деятельности;
- 4) участвует в организации работы по систематизации законодательства Российской Федерации и подготовке свода законов Российской Федерации;
- 5) осуществляет функции главного распорядителя средств федерального бюджета, предусмотренных на содержание Министерства;
- 6) осуществляет юридическую экспертизу проектов законодательных и иных нормативных правовых актов, вносимых федеральными органами исполнительной власти на рассмотрение Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации;

7) осуществляет в установленном порядке правовую экспертизу проектов законов;

8) регулирует работу федеральных органов исполнительной власти по подготовке предложений к проектам планов законопроектной деятельности Правительства Российской Федерации и при необходимости дает правовые заключения о целесообразности разработки законопроектов;

9) выполняет государственную регистрацию нормативных правовых актов федеральных органов исполнительной власти;

10) представляет по запросу Уполномоченного Российской Федерации при Европейском Суде по правам человека нужную информацию в связи с поступившими в Европейский Суд по правам человека обращениями о нарушении Российской Федерацией положений Конвенции о защите прав человека и основных свобод и протоколов к ней;

11) координирует деятельность федеральных органов исполнительной власти по взаимодействию Российской Федерации с Европейским комитетом по предупреждению пыток и бесчеловечного или унижающего достоинство обращения или наказания, включая организацию и проведение визитов делегаций Комитета в Российскую Федерацию, а также подготовку ответов на доклады Комитета по итогам этих визитов;

12) представляет в соответствии с законодательством Российской Федерации предложения о заключении и выполнении международных договоров Российской Федерации о правовой помощи и правовых отношениях по гражданским, семейным, уголовным и иным делам [3].

Таким образом, в завершении исследования полномочий Министерства юстиции РФ, подведем такой итог, что Министерство юстиции имеет очень большое значение в осуществлении функционирования государственной системы управления. Полномочия и задачи, которыми владеет Министерство юстиции в достаточной мере описаны и ясны, что дополнения к компетенциям Министерства юстиции не нужны, т.к. ситуации в данной сфере деятельности не становятся неразрешимыми. Так, Министерство юстиции Российской Федерации выполняет функции по выработке и реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию в установленной сфере деятельности, а также в сфере исполнения уголовных наказаний, адвокатуры и нотариата, обеспечения установленного порядка деятельности судов и исполнения судебных актов и актов других органов, регистрации прав на

недвижимое имущество и сделок с ним, регистрации общественных объединений, религиозных организаций и политических партий.

Литература

1. Боголюбов, Л.Н. обществознание: учебник для 10–11 классов. М.: Просвещение. 2009. 120 с.
2. «Министерство юстиции РФ» // Все для студента юриста/сайт. URL: <http://allstatepravo.ru/1-/mpo4/spo43.html>
3. «Положение о Министерстве юстиции Российской Федерации, утвержденное Указом Президента Российской Федерации от 13.10.2004 № 1313»// Министерство юстиции Российской Федерации/сайт URL://minjust.ru/about/regulations

РОЛЬ ПРАВОВОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ

К. Э. Сантоцкая

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

В современном мире образование становится одним из важнейших факторов, обеспечивающих экономический рост, социальную стабильность, развитие институтов гражданского общества. В России уровень образованности населения является одним из главных условий формирования общества и экономики государства, ведущими ресурсами выступают новое знание, инновационная деятельность, новые технологии производства. Однако ускорение темпов обновления технологий приводит к необходимости смены подходов, разработке содержания образования и технологий обучения.

Правовое образование в современной России является одним из приоритетных направлений модернизации отечественного образования. Ее основу составляют система знаний и понимания права, а также действия, направленные на их практическую реализацию, что напрямую взаимосвязано с состоянием образования в обществе. На первый план выходит правовая подготовка как специалистов, так и бакалавров в системе высшего профессионального образования, особенно в вузах неюридического профиля. Современные этапы развития высшего профессионального образования характеризуются увеличением квалификационных требований к будущим специалистам своего дела. Общепрофессиональный раздел образования ориентирован на формирование теоретических знаний и практических умений в процессе

освоения гуманитарных и социально-экономических дисциплин. Основные требования к уровню подготовленности специалиста включают в свой состав в том числе, знание права и российской правовой системы, правоприменительных и правоохранительных органов, правовых и нравственно-этических норм в сфере профессиональной деятельности [1].

Значение изучения права в вузах неюридического профиля заключается именно в том, что оно способствует решению государственных, общественных и, собственно, образовательных задач, таких как: построение правового государства; становление гражданского общества; воспитание ответственного гражданина. Оно призвано также и в целях культурного развития, усвоения гражданских прав и обязанностей; определения своих места и роли в обществе. Правовое образование необходимо каждому молодому гражданину, чтобы он мог осознать свои права и свободы, применять конституционно закрепленные права в собственных интересах и интересах сограждан, а также использовать реальные возможности правовой защиты своих интересов, гражданских прав и свобод.

В настоящее время, когда рыночные отношения доминируют в экономическом укладе России, значимость правового образования возрастает многократно. Знать о праве, в общем, и целом уже недостаточно. Нужны развернутые знания о юридических нормах, а также о механизме защиты правовых интересов. В этой связи большое значение имеет повышение правовой подготовки, правовой культуры всех граждан нашего общества (государственных и муниципальных служащих, руководителей хозяйственных обществ, частных предпринимателей, менеджеров и других), которые ежедневно, так или иначе, решают правовые вопросы, не имея никакой юридической подготовки.

Вот почему целью правового воспитания и обучения, будущих специалистов в неюридическом вузе является не только получение ими определенных сумм знаний о праве, но и формирование у них активной жизненной позиции в правовой сфере, в сфере экономики, туризма и в повседневной жизнедеятельности. Компетентное участие специалистов и руководителей в решении вопросов экономической политики, управлении делами государства, разрешении хозяйственных споров, обеспечении четкой и слаженной работы всех звеньев рыночной экономики, предупреждении нарушений законов в предпринимательской и всякой другой деятельности во многом зависит от того, насколько прочны их правовые знания. Думается, отныне правовая подготовка

специалистов должна рассматриваться в качестве необходимого условия повышения их деловой квалификации [2].

Туризм – это одна из самых быстроразвивающихся отраслей на сегодняшний день, как во всем мире, так и конкретно в России. За быстрые темпы роста он признан экономическим феноменом столетия. Во многих странах туризм играет значительную роль в формировании валового внутреннего продукта, создании дополнительных рабочих мест и обеспечении занятости населения, активизации внешнеторгового баланса.

Мировая статистика показывает, что развитие туристской индустрии оздоравливает всю экономику страны и повышает уровень жизни людей.

Анализ, проводимый Всемирной туристской организацией, показывает, что мировая индустрия туризма вошла в период устойчивого роста объема путешествий и экскурсий, сопряженного с нарастанием конкуренции в этом секторе рынка. Как любая другая отрасль, туризм и туристская деятельность должны иметь поддержку и регулирование со стороны государственного аппарата. Государство содействует туристской деятельности и создает благоприятные условия для ее развития; определяет и поддерживает приоритетные направления туристской деятельности; формирует представление о Российской Федерации как стране, благоприятной для туризма; осуществляет поддержку и защиту российских туристов, туроператоров, турагентов и их объединений. В таких условиях трудно переоценить роль правовых механизмов регулирования многообразных отношений субъектов туристского рынка как внутри страны, так и за ее пределами. Хотя на сегодняшний день система государственного регулирования несовершенна, все же существует определенная правовая база, «наработанная» за время становления и развития туризма в России; создается новое, усовершенствованное, законодательство, которое стирает часть «белых пятен» старого, и направлено на прогресс туристской деятельности.

Для нормального развития туристской индустрии необходимо действующее туристское законодательство. В связи с этим основной целью законодательных органов должна быть деятельность по объединению юридических правил и процедур, касающихся туризма, во всеобъемлющее законодательство, предусматривающее совершенствование и проведение в жизнь туристских законов.

Целью правового воспитания и обучения, будущих специалистов туристской индустрии в вузе является не только получение ими определенных сумм знаний о праве, но и формирование у них

активной жизненной позиции в правовой сфере, экономике и повседневной жизнедеятельности. Однако в обучении специалистов направления подготовки Туризм существует ряд проблем, а именно в уровне их правового обучения и воспитания. Продавцы не знакомы с законами о защите прав потребителей, менеджеры туризма не владеют правовыми знаниями необходимыми для работы с клиентами, экономисты крайне нуждаются в правовых знаниях, педагоги не могут применить то, чему их научили, демонстрируя свою правовую неграмотность и беспечность.

Причины данных проблем заключаются в том, что: требования к правовой компетентности при итоговой аттестации выпускников неюридических вузов слишком занижены; предлагаемые к изучению правовые дидактические единицы представлены в стандартах по специальностям автономно от базового курса «Правоведения»; недостаточная правовая компетентность преподавателей правовых дисциплин неюридического вуза которые должны иметь базовое юридическое образование.

Правовая культура как социальное явление характеризуется качественным правовым состоянием личности и общества и выражается в достигнутом уровне развития правовой деятельности, юридических актов, правосознания граждан и в уровне правового развития субъекта степени гарантированности государством и гражданским обществом свобод и прав человека.

Процесс подготовки специалиста в высших учебных заведениях зависит от взаимосвязи образовательного и воспитательного фактора. Неподготовленность молодых специалистов к жизненным ситуациям, требующих знаний своих прав и обязанностей связаны с субъективными факторами, обусловленными низким уровнем правового воспитания. Функция правового воспитания в подготовке будущих специалистов возложена на каждого преподавателя, который своим личным примером должен демонстрировать образцы законопослушности, профессионализма и патриотизма. Правовое воспитание – это целенаправленная деятельность государственных организаций, основанная на принципах педагогики, а так же общественных и религиозных объединений, трудовых коллективов и отдельных граждан по передаче юридического опыта от одного поколения к другому. Юридический опыт – это своеобразный «код – шаблон» поведения в тех или иных ситуациях несущих в себе правовую основу.

Формирование правового сознания у будущих молодых специалистов задача высших учебных заведений. Человек, отправ-

ляющийся во взрослую серьезную жизнь должен знать свои права и быть готовым выполнить свои обязанности [3].

В настоящее время в Российской Федерации происходят интенсивные правовые реформы, издаются новые законы, поправки к старым. Бывает нелегко разобраться в происходящих законодательных процессах нашего государства, формирующего современную законодательную базу. Необходимо постоянно информировать студентов об изменениях в законодательной базе, так как правовые знания должны дать возможность молодому специалисту ориентироваться в жизни и, прежде всего, способствовать профессиональной активности. Гражданин, знающий как составить трудовой договор или как внести изменения в уже существующий, куда обращаться, если возник спорный вопрос с работодателем, как составить брачный контракт и так далее является основой правового государства, он сам становится носителем права. «Право» начинает функционировать в обществе, поэтому главное не просто знакомить студента с правовой информацией, сколько формировать правовое мышление гражданина, позиция которого будет активной.

Важная роль в правовой воспитательной деятельности отводится учебным заведениям, в которых развитие правовой культуры осуществляется главным образом через правовое обучение [4].

Сегодня можно наблюдать противоречия между потребностью в значительных правовых знаниях, с одной стороны, и действующим механизмом обучения правовым знаниям в университете, нацеленным в основном на получение некоторого количества правовых знаний, но не обеспечивающего в полной мере развитие правовой культуры у студентов.

Студенты неюридических факультетов могут получить правовые знания только в курсе преподавания учебной дисциплины «правоведение». Как правило, на изучение курса правоведения отводится один семестр, причем он включает в себя, только изучение общих понятий, а так же истории права, что ни плохо само по себе, но является лишь определенной базой для получения прикладных знаний. Таким образом, студент, прослушавший такой курс и получивший зачет, не имеет четких правовых знаний необходимых в его реальной жизни и в дальнейшей работе. Необходимо более детально изучать не только гражданское, административное и уголовное право, но и законы, регулирующие туристскую деятельность. Студент должен уметь составить заявление в суд или юстицию, понимать содержание нормативных

документов различного содержания, он должен осознавать важность таких практических умений. Курс правоведения должен быть более соотнесен к реалиям нашей современной жизни.

Таким образом, формирование и развитие правовой культуры студентов направления подготовки Туризм является важнейшей задачей, стоящей перед вузовским образованием. Образовательный процесс в современном вузе не отражает необходимость формирования правового сознания у студента. Курс правоведения не дает современным реалиям нашей жизни, поэтому следует определить педагогические условия эффективного введения правового образования в процесс профессиональной подготовки студентов неюридических факультетов.

Литература

1. Фокин Ю. Г. Преподавание и воспитание в высшей школе: Методология, цели и содержание, творчество: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. Заведений / Ю.Г. Фокин. – М.: Издательский центр «Академия», 2002. – 224 с.
2. Егоров В.Е. Правовое образование в неюридическом вузе: Монография / В.Е. Егоров.– Псков: Изд-во АНО «Логос». 2009 – 260 с.
3. Волошин, Н.И. Правовые знания в подготовке студентов в сфере туризма и гостеприимства / Н.И. Волошин // Вестник Рмат. – 2011. -№2.
4. Пашковская И.Н. Разработка и внедрение инновационных образовательных технологий в образовательный процесс при введении в действие новых ФГОС ВПО. Методические рекомендации для профессорско-преподавательского состава/ И.Н. Пашковская, Н.И. Королева.– СПб.: Изд-во СПбГУСЭ, 2011. – 103 с.

ДОВЕРИТЕЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ИМУЩЕСТВОМ В ГРАЖДАНСКОМ ПРАВЕ

П. А. Сараева

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Научный руководитель: Е. Н. Катанаева, ст. преподаватель

Как правило, понятие управления связывают с отраслью административного права, т.к. указанная категория является центральным элементом в данной отрасли. В наиболее общем виде управление – это целенаправленное воздействие управляющего субъекта на управляемый объект с целью достижения желаемого результата, т.е. это своего рода правоотношение. При том, такой термин как управление широко применяется не только в области права, но и имеет место в экономике, социологии, теории

государства и права, и т. д. В отрасли гражданского права управление приобретает признаки добросовестности или же недобросовестности, т.е. противоправности.

Категория добросовестности упоминается во многих правовых актах, где возникновение или прекращение прав и обязанностей ставится в зависимость от добросовестности участника или же недобросовестности субъекта правоотношений. Например, в ст. 6, 10, 53, 220, 234, 303, 1361, 1466 ГК, ст. 24 ФЗ от 26 октября 2002 г. N 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» и т. д.

Распространено мнение, что «добросовестность» является неопределенным, неконкретным понятием. Такие понятия часто встречаются в нормах гражданского права, и их уже традиционно причисляют к оценочным, отличительной чертой которых является отсутствие их четкого законодательного определения, что заставляет теоретиков и практиков оценивать их самостоятельно. Именно абстрактность, неконкретизированность содержания таких понятий, даёт возможность учесть все местные условия, особенности конкретных ситуаций, психологические особенности лиц, к которым применяется норма права делают оценочное понятие специфическим средством индивидуального регулирования [1, с. 29]. Видимо, такой подход целесообразен, потому что к многообразным отношениям не всегда можно применить четкие и категоричные нормы права.

Думается, что понятие «добросовестность» относится к качественным оценочным понятиям, которые выражают свойства, признаки обобщаемых явлений в зависимости от ценностной ориентации законодателя. Полагается также, что добросовестность, как оценочное понятие в гражданском праве характеризует субъекта.

Прежде чем выявить содержание понятия «добросовестность» в праве, считаем необходимым, дать определение добросовестности в быденном смысле. Этимологическое значение прилагательного «добросовестный» предполагает наличие у носителя качества «доброй совести». Совесть – это «чувство нравственной ответственности за своё поведение перед окружающими людьми, обществом», а также «нравственное знание того, что хорошо и плохо, справедливо и несправедливо» [2, с. 229]. «Добросовестный», определяется в словарях русского языка как «честно, старательно исполняющий свои обязанности, обязательства» [3, с. 410]. Все определения говорят, что понятие добросовестности характеризуется как осознанная необходимость позиционирования себя как честного и ответственного участника общественных отношений.

Полагается, добросовестное управление строится на признании воли другого, уважении к автономии контрагента, выступает одной из форм выражения собственной самостоятельности. Соблюдая установленные правила поведения, субъект (управляющий или управляемый) обеспечивает действенность своего волеизъявления, защиту и прочность созданных им отношений правового характера. Т.е. добросовестность в управлении, прежде всего, будет касаться внутренних отношений управляющего и управляемого. При этом, как правило, передача полномочий по управлению связана с предпринимательской деятельностью управляющего, поэтому к таким отношениям будут применяться правила о предпринимательских рисках, основное же внимание уделяется добросовестности управляющего, что вполне справедливо.

Что касается субъектов правоотношений управления, то добросовестность управляющего, прежде всего, связана с интересами учредителя управления или управляемого. Управление имуществом обуславливается интересами выгодоприобретателя. Они находят свое отражение в договоре или законе.

Таким образом, можно говорить о том, что основной общий интерес учредителя управления, управляемого – долгосрочный коммерческий успех, основой которому служит прибыльность и рентабельность деятельности управляющего.

Также считается возможным согласиться с исследователями, кто утверждает, что признание субъекта добросовестным либо недобросовестным означает признание по факту его поведения правомерным либо неправомерным [4], ведь правомерное поведение управляющего может явиться недобросовестным. Например, в п. 2 ст. 1466 ГК РФ указано, что лицо, ставшее добросовестно и независимо от других обладателей секрета производства обладателем сведений, составляющих содержание охраняемого секрета производства, приобретает самостоятельное исключительное право на этот секрет производства. Если в управление передаются права на такой секрет производства, действия управляющего могут привести к ошибочному раскрытию информации, составляющей ноу-хау. Но, если лицо действовало правомерно, при этом все-таки стало обладателем ноу-хау, т.е. использовало секрет производства и не знало и (или) не должно было знать о том, что его использование незаконно, в том числе в связи с тем, что оно получило доступ к секрету производства случайно или по ошибке, оно не несет за это ответственности (п. 2 ст. 1476 ГК РФ). Вся ответственность ложится на управляющего. То же

касается иных случаев применения последствий неосновательно-го обогащения.

Согласно ст.6 ГК РФ руководствоваться принципами справедливости, добросовестности, разумности можно только тогда, когда нет аналогии закона. На практике вопрос о добросовестности действий сторон будет решаться судом. В то же время сочетание объективного и субъективного признаков в качестве необходимых предположений применения проектируемого правила дает судье достаточные указания для решения таких вопросов. Управление имуществом и лицом в гражданском праве имеет общие корни и закономерности.

Как отмечал И.А. Покровский, такой обобщенный подход в предложении законодателю связан с тем, что метод точных перечислений отдельных случаев в самом законе ненадежен ввиду затруднительности для законодателя не только предусмотреть возможные новые комбинации отношений, но даже и уловить фактически существующие и нуждающиеся в нормировке [5].

И исходя из этого, считается необходимым дополнить гражданское законодательство нормой о том, что обязательства по управлению должны строиться на началах добросовестности и разумности и при толковании соответствующих договоров или действий следует не только исходить из их буквального смысла, но и учитывать намерения сторон в соответствии с требованиями доброй совести и обычаями гражданского оборота.

Литература

1. Кашанина Т. В. Оценочные понятия в советском праве // Правоведение. 1976. № 1. с. 25–31.
2. Краткая российская энциклопедия: В 3 т. Т.3. Р-Я. М.: Большая российская энциклопедия. 2003, 523 с.
3. Ожегов С. И. Толковый словарь русского языка. Изд. 18-е. М.: Русский язык, 1986, 795 с.
4. Постановление ФАС Северо-Кавказского округа от 3 сентября 1998 г. по делу N Ф08-1367/98: «Продажа имущества по заниженной цене является основанием для признания сделки недействительной в силу нарушения требований добросовестности, разумности и справедливости, установленных ст.6 Гражданского кодекса Российской Федерации, а также на основании ст.179 Гражданского кодекса Российской Федерации».
5. Покровский И.А. Принудительный алтыризм // Вестник гражданского права. 1902. Кн. 2. с. 1–31.

ДИСКРИМИНАЦИЯ БЕРЕМЕННЫХ ЖЕНЩИН ПРИ ТРУДОУСТРОЙСТВЕ

А.Д. Телкова

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Научный руководитель: Д. В. Бондарюк, ст. преподаватель

Неравноправие между мужчиной и женщиной в России – это исторически сложившиеся отношения между полами. Устоявшиеся традиции снижают роль женщин в общественной, частной жизни, предполагая выполнение ею только домашних обязанностей. По мнению главного специалиста ФНПР, В.И. Власова, данный факт является одной из причин дискриминации в сфере труда относительно женщин [4, с. 31].

К борьбе с дискриминацией СССР подошел к 1991 г. Именно в этот период времени появляется в России такое явление, как «дискриминация в сфере труда». Появление данного явления в СССР обуславливается его переходом к рыночной экономике. В связи с данным переходом, произошло резкое снижение производства, что привело к резкому сокращению кадрового состава. В основном, под сокращение попали женщины, будучи наиболее «дорогим удовольствием» для работодателя [4, с. 35]. Появилось такое явление, не свойственное советскому государству, как безработица, в которой большую часть безработных составляли женщины.

Из всех категории работников женщин, больше всего страдают от дискриминации беременные женщины. Рассмотрим причины, обосновывающие данную тенденцию.

1. Экономические причины в виде материальных затрат работодателя. Принимая на работу женщину, работодатель заведомо знает о предстоящих материальных затратах. Женщина может уйти в отпуск по беременности и родам, в отпуск по уходу за ребенком. Все предусмотренные отпуска в связи с материнством оплачиваются. Во время беременности, до отпуска, работодатель обязан предоставить специально оборудованное рабочее место для беременной женщины, также обеспечить более легкую работу, неполный рабочий день, что приводит к нарушению производства, и, следовательно, к убыткам работодателя [1].

Федеральный закон РФ № 255 от 29.12.2006 г. «Об обязательном социальном страховании на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством» указывает на то, что во время отпуска по беременности и родам, работник получает выплаты из Фонда социального страхования [3]. При соответствии набору

документов, установленному законодательством, беременная женщина получает данные выплаты, посредством расчета бухгалтерии организации, работником которой она является. Работодатель не выплачивает заработную плату работнику, находящемуся в отпуске по беременности и родам и по уходу за ребенком, так как он фактически не работает. Следовательно, работодатель имеет право принять временно, на место ушедшего в отпуск по беременности и родам, также в отпуск по уходу за ребенком, работника, нового сотрудника. Единственная затрата работодателя в этой области – это уплата налогов за обоих работников.

2. Кадровое обеспечение. На место женщины, находящейся в отпуске по беременности и родам, в отпуске по уходу за ребенком, необходимо найти нового работника на временно замещающую должность. Не каждый работник желает устраиваться временно. В связи с тем, что работник заранее знает, что его уволят, нет стимула для плодотворной работы. Все эти проблемы решаемы, но необходима помощь государства.

В большинстве случаев, беременные женщины осознают, что при трудоустройстве будут трудности, т.к. нелегко на поздних сроках беременности посещать рабочее место и выполнять свои функции. Не смотря на это, большое количество беременных пытаются устроиться на работу. Причиной трудоустройства во время беременности, в основном, является отсутствие материальных средств, для существования матери и ребенка [6].

К сожалению, при отказе в трудоустройстве беременным, женщины нечасто обращаются за защитой своих прав. Это можно объяснить дополнительными затратами, и защитой собственного здоровья от стрессов. Работодатели могут написать любую причину, например, не соответствие необходимым деловым качествам и лишь не грамотный работодатель напишет при отказе «отказано по причине беременности» [7]. Не стоит думать, что работодатель всегда преследует цель в отказе беременным женщинам. Существуют случаи, когда доказаны факты отсутствия дискриминации и суд справедливо защищает работодателя. Например, когда работодатель отказывается заключать трудовой договор с женщиной, которая не смогла пройти полный медицинский осмотр (флюорографию), т.к. находилась на ранних сроках беременности [8]. Отказ беременной женщине в приеме на работу не является дискриминацией, если работодатель не создал безопасные условия труда, что подтверждено результатами специальной оценки и заключением госэкспертизы [2].

Несмотря на гарантии, уголовную ответственность существующих для защиты беременных женщин от дискриминации, они, по-прежнему, остаются одной из самых не защищенных категорий работников. Государство возлагает на работодателя обязанность в трудоустройстве беременных, не предоставляя самому работодателю необходимые условия. Например, работодатель обязан предоставить специальное оборудованное рабочее место, но для этого необходимы дополнительные финансовые средства, которых у работодателя зачастую нет. Следовательно, для осуществления своих обязанностей работодателями, государству необходимо обеспечить их дополнительным финансированием, т.к. от многих факторов зависит и здоровье беременной женщины, и непосредственно, здоровье ребенка. Данный вид финансирования может осуществляться путем реализации различных государственных программ финансирования. Также необходимо помнить, что беременные женщины трудоустраиваются с целью получения финансовых средств (например, социальные выплаты и заработная плата, во время работы). Известно, что законодательство РФ предусматривает социальные выплаты для неработающих матерей, в виде «Ежемесячного пособия по уходу за ребенком». На 2014 г. данное пособие составляет на первого ребенка мин. 2 578 рублей, на второго 5 153 рубля [5]. Данная сумма может оказать лишь самую минимальную помощь в содержании ребенка, следовательно, можно предложить следующее решение проблемы: предоставление для матерей со стороны государства финансовой поддержки, но в более значительном размере, чем в настоящее время, т.е. предлагается повышать пособия, предоставлять льготы при покупке лекарств, питания.

Литература

1. Постановление Госкомсанэпиднадзора РФ от 28.10.1996 № 32 «СанПиН 2.20.555-96.2.2. Гигиена труда. Гигиенические требования к условиям труда женщин. Санитарные правила и нортербургская эгида», 11.10.2010 г. (дата обращения: 03.02.14). URL: <http://spb-egida.ru/story/sotsialno-trudovyye-prava-beremennyih-jenschin-i-jenschin-s-detmi>.
2. Сайт Забайкалья. Происшествия. 28.08.2008 г. (дата обращения: 13.02.14). URL: <http://zabmedia.ru>.
3. Трудоустройство беременной. 13.03.2012 г. (дата обращения: 13.02.14). URL: <http://rebenok.by/community/index.php?topic=166111.0>.
4. Постановление Пленума ВС РФ от 28.01.2014 г. № 1 «О применении законодательства, регулирующего труд женщин, лиц с семейными обязанностями и несовершеннолетних» (19.03.2014). URL: <http://www.garant.ru>.

5. ФЗ от 29.12.2006. № 255-ФЗ «Об обеспечении пособиями по временной нетрудоспособности, по беременности и родам граждан, подлежащих обязательному социальному страхованию». // Российская газета. 2006. № 4263.
6. Безработица с женским лицом. В.И. Власов. Женщины и рынок труда. Профиздат, 1997. № 6. С. 31–40;
7. Детские пособия в 2014 г. (дата обращения: 03.03.14). URL: <http://posobie-expert.ru>.
8. Общество содействия социальной защите граждан, консультация по социально-трудовым вопросам «Петербургская эгида», 11.10.2010 г. (дата обращения: 03.02.14). URL: <http://spb-egida.ru/story/sotsialno-trudovyye-prava-beremennyih-jenschin-i-jenschin-s-detmi>.
9. Сайт Забайкалья. Происшествия. 28.08.2008 г. (дата обращения: 13.02.14). URL: <http://zabmedia.ru>.
10. Трудоустройство беременной. 13.03.2012 г. (дата обращения: 13.02.14). URL: <http://tebenok.by/community/index.php?topic=166111.0>.

ПРОБЛЕМЫ ПРЕПОДАВАНИЯ ЭЛЕКТИВНОГО КУРСА «ТРУДОВЫЕ ПРАВА ГРАЖДАН КАК ЭЛЕМЕНТЫ КОНСТИТУЦИОННЫХ ПРАВ» В СТАРШЕЙ ШКОЛЕ

А.Д. Телкова

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Научный руководитель: О. Ю. Морозову, к.пед.н., доц.

В настоящее время вопросы трудоустройства являются наиболее проблемными. Знание трудовых прав и обязанностей, как работника, так и работодателя, будет способствовать предупреждению и решению проблем, возникающих при трудоустройстве и последующей трудовой деятельности работника. Наряду с этим фактом, актуальной проблемой в образовательной системе является формирование правовой культуры и правосознания школьников. Данный процесс имеет сложную структуру и требует огромного количества времени.

В школьной программе функцию формирования правосознания и повышения правовой культуры, наряду с другими учебными предметами, выполняет такой предмет, как «Право». «Право» не является самостоятельным предметом и зачастую изучает правовые вопросы в курсе «Обществознания» [1]. Однако Государственные образовательные стандарты среднего (полного) общего образования по обществознанию и по праву, также как и проект Федерального государственного образовательного стандарта для среднего (полного) общего образования позволяет разрабатывать с данной целью, элективные курсы [5]. В связи с чем, мы посчитали целесообраз-

ным разработать и предложить для апробации курс, посвященный вопросам по трудовому праву для 10–11 классов «Трудовые права как элементы конституционных прав».

Значение данного курса заключается не только в формировании правосознания и повышения правовой культуры школьников, но и в подготовке старшеклассников к трудоустройству, через знакомство с трудовым законодательством и существующей практикой. Целью элективного курса «Трудовые права как элементы конституционных прав» является: воспитание правового сознания учащихся, с повышением правовой культуры их личности в трудовой сфере, становление социального поведения личности в трудовых правоотношениях, основанного на уважении к законам, формирование ответственности за нарушение трудовых прав.

В процессе преподавания данного курса учитель права сможет решить следующие актуальные для развития личности старшеклассников и их правового образования задачи:

1. утверждение в сознании обучающихся правовых ценностей;
2. ознакомление обучающихся с международными стандартами в области трудовых прав, с основами трудового права РФ;
3. моделирование и решение ситуаций, в которых необходимо применение норм трудового права.

В ходе данного курса, обучающиеся знакомятся с правами и обязанностями, принципами, источниками, с основными понятиями трудового законодательства [4]. Весь курс направлен, в первую очередь, на формирование практических навыков: школьники пробуют составлять объявления о поиске работы или работника, трудовой договор в соответствии с трудовым законодательством РФ.

Особенно важным является то, что при изучении данного курса обучающиеся получают основные навыки, касающиеся защиты собственных трудовых прав при дальнейшем трудоустройстве, ознакомятся с различными правовыми ситуациями, касающиеся трудовых правоотношений [4].

В целях перехода к компетентностному подходу в обучении необходимо помнить о том, что элективный курс должен находиться во взаимосвязи с другими предметами, для более полного развития личности обучающегося [2]. Помимо неправовых школьных предметов, элективный курс, посвященный трудовому праву, должен преподаваться после того, как обучающиеся ознакомятся с основными отраслями права. Например, с теми, с которыми трудовое право наиболее связано: конституционное, гражданское право, в какой-то мере и образовательное право. Это

необходимо для того, чтобы обучающиеся смогли анализировать, выделять общие черты и отличительные черты трудового права.

При разработке элективного курса «Трудовые права граждан как элементы конституционных прав» нами была выявлена основная проблема – вся литература по трудовому праву нацелена на студентов профессиональных и высших учебных заведений. Это выражается в сложности некоторых понятий, анализе и ссылках на трудовое законодательство разных исторических периодов (например, КЗоТ РСФСР 1918 года). Следовательно, для преподавания данного курса необходимо наличие учебной литературы, предназначенной для школьников. Если брать во внимание учебники по «Обществознанию», то в них содержится несколько параграфов о трудовом праве только для общего ознакомления [3, с. 106–110]. Рассматривая нормативную базу, необходимую для реализации данного курса, целесообразно создать комментарии к ней для школьников. Например, Трудовой кодекс РФ с комментариями для школьников. Таким образом, решение данных организационно-методических проблем сможет обеспечить более легкое восприятие и понимание у обучающихся, предоставляемого педагогом материала, а, следовательно, достижение целей и задач курса.

Литература

1. Государственные образовательные стандарты. Методическое письмо о преподавании права в условиях введения Федерального компонента государственного стандарта общего образования. [Электронный ресурс]: // URL: www.school.edu.ru/dok_edu.asp?pg=2. (дата обращения: 21.04.2014).
2. Далингер В.А. Компетентностный подход – альтернатива экстенсивному пути развития системы образования // *Фундаментальные исследования*. Научный журнал. № 10, 2007. URL: http://www.rae.ru/fs/?section=content&op=show_article&article_id=7778349. (дата обращения: 23.04.14).
3. Кравченко А.И., Певцова Е.А. *Обществознание*. Учебник для 9 класса. Ч. II. М.: ООО ТИД Русское слово – РС, 2004. 224 с.
4. Трудовой кодекс РФ от 30.12.2001. ФЗ № 197-ФЗ // *Российская газета*. 2001. № 256.
5. Федеральный государственный стандарт. *Обществознание*. URL: <http://standart.edu.ru/catalog.aspx?CatalogId=2660>. (дата обращения: 14.04.2014)

ЭТАПЫ СТАНОВЛЕНИЯ ИНСТИТУТА АДВОКАТУРЫ В РФ

Н. С. Черная

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Научный руководитель: Ч.В. Чойбсонова, ст. преподаватель

На сегодняшний день, этап развития демократического правового государства в Российской Федерации, является одним из самых актуальных вопросов совершенствование институтов защиты прав человека и гражданина. Главная роль здесь принадлежит адвокатуре. Разработка современных проблем адвокатской деятельности не предполагается возможным без изучения процесса становления института адвокатуры в стране которая и установила их полномочия и задачи.

Впервые, слово «адвокат», как термин, был использован в России в 1715 г. в Воинских уставах Петра I. Одна из глав именовалась «Об адвокатах и полномочных» в которой вводится институт судебного представительства – адвоката, который мог выступать вместо какой-нибудь стороны. Система доказательств в отличие от Соборного Уложения 1649 г. построена весьма последовательно. Все доказательства делились на четыре вида: признание, свидетели, письменные доносы, присяга. Ценным доказательством считалось собственное признание, однако в ст. 2 гл. 2 «О признании» перечисляются условия, при соблюдении которых признание могло быть положено в основу приговора. Это, прежде всего, полнота признания, его добровольность. Признание должно быть сделано перед судом свидетелей как стороны челобитчика, так и со стороны ответчика. Вопрос об отводе свидетеля решался судом, но инициатива возлагалась на заинтересованную сторону.

Адвокатура в России, впервые, возникает в правовых реформах 1864 г., при царствовании Александра II. В России, адвокатура всегда образовывалась как самоуправляющаяся организация. Ведь именно это и означало что она независима от государства, что вносило элемент состязательности в мощную систему полицейского устройства державы. В следствии этого были предприняты шаги, чтобы не создавалась ситуация, когда адвокатура могла бы, в силу своего данного положения, стать опорой демократического движения [1].

Все адвокаты, которые принимали присягу (их называли «присяжные поверенные»), практиковались в основных трех судебных округах (Петербургском, Московском, Харьковском), и они стояли в самом верху иерархической лестницы. Большинство практиковались самостоятельно, а не в составе юридических консультационных консултыаций (бюро) или фирм. А также были предъявлены высочайшие требования к вступающим: должны были иметь законченное высшее юридическое образование; стажировку сроком на пять лет, а также наличие практики в одном из трех основных центров.

Рассматривая дореволюционную адвокатуру, мы имеем в виду именно адвокатов трех крупных городов (Петербург, Москва, Харьков). Собственно на них всегда было более сконцентрировано внимание большинства исследователей, их еще называли «рыцарями живого слова», защищающими политических диссидентов и, получавшие самые высокие гонорары.

Все законы принятые в 1864 г. предполагали для присяжных поверенных, наличие определенной организационной структуры, которая состояла из совета и общего собрания, избираемого тем же самым собранием. Группе состоявшей из 20 и более присяжных поверенных, образовать гильдию адвокатов, могли только местная судебная палата (или дворец правосудия). Ведь местная судебная палата (или дворец правосудия) являлся высшей инстанции округа в суде. Не удивительно было и то, что в течение почти всей истории дореволюционной адвокатуры члены совета, особенно его председатели, обладали основной властью в региональных гильдиях, где под надзором местной прокуратуры был каждый совет. Из выше сказанного, следует заметить, что уже в те времена два полноправных участника судопроизводства – прокуратура и адвокатура – в конечном итоге остались в неравном положении. Государство давало прокуратуре право надзора за адвокатурой. Но, несмотря на то, что условия действовавшего на то время законодательства, определенных полномочий советы не имели, что и вызывало противоречия в рамках уже самих гильдий.

Гражданские дела преобладали в основном на практике присяжных поверенных, и ведь именно они образовали более стабильную среду для зарождения предпринимательства. За счет своих связей в финансовой среде некоторые из них считались в большей степени предпринимателями, чем адвокатами. На наш взгляд кажется, что данная точка зрения абсолютно неверна так, как принадлежность к обществу предпринимателей определяется родом деятельности или источником доходов, а не уровнем доходов и кругом общения.

Следует учесть то, что отношение к адвокатуре было неопределенное. Например, если образованные люди (например, просвещенная интеллигенция) осознавали каково было преимущество адвокатуры и постоянно с глубоким уважением к ней относились, то среди остальных людей было совсем иное мнение. К началу XX в. присяжных поверенных критиковали за рекламные кампании, пустые выступления, и за попытку принимать только такие дела, за которые была получить очень высокий гонорар. Следует

заметить, что по сходным чертам адвокатов критиковали и в некоторых странах Запада.

Главным элементом в практике адвокатов была защита обвиняемых по уголовным делам. Согласно статье 49-й УПК, в которой присяжные поверенные были назначены судом для защиты бедных обвиняемых.

До 1904 г. за пределами Москвы, Санкт-Петербурга и Харькова не допускалось образовывать вспомогательные региональные адвокатские советы. За частными поверенными осуществлялся контроль окружным судом. В самой провинции «забыли об адвокатуре как о единой корпорации, а все то, что осталось, представляло собой не профессию, изначально определенную в законодательстве о судебной реформе, а что, то значительно слабее под определенным контролем государства».

Статус помощников адвоката или адвокатов-стажеров в законах 1864 г. четко определен не был, и был предметом разногласий внутри сословия на протяжении всего времени до начала XX в. Особенно игнорировалась сверху эта стажировка, которая должна была длиться на протяжении пяти лет. В самом начале XX столетия начали четко проявляться определенные различия между присяжными поверенными старшего возраста, либерально настроенными и верившими в возможность в обществе изменить эволюционный характер и молодыми юристами, которые имели определенные революционные наклонности [2].

Государство видело внутри адвокатуры очень большую социальную мобильность. Именно из-за этого были определены группы лиц, участие которых в деятельности адвокатуры затруднялось или ограничивалось. В то время в отношении европейского населения было допущено нарушение гражданских прав. В 1888 г. правительство ограничило поступление евреев в коллегии адвокатов, и они могли, таким образом, практиковать только в качестве помощников, частных поверенных или стряпчих. В России до Февральской революции 1917 г. женщин не допускали к юридической практике. А в реформе 1864 г. женщинам не мешали стать присяжными поверенными, но им было запрещено было присутствовать на лекциях по праву в университете. Попытка выдавать женщинам лицензии частных поверенных была предпринята в 1874–1875 гг. В итоге и эта попытка провалилась, поскольку Министерство юстиции запретило подобную практику. Ведь на то время такое поведение по отношению к женщинам было, несомненно, дискриминационным, хоть не представляло

собой открытых репрессий, от которых бы страдали еврейские юристы.

На основе проводимого анализа уголовных процессов, в котором участвовали присяжные, еще в 70-е года прошлого века, возводились барьеры государственными чиновниками, которые мешали присяжным поверженным, вовлеченным в борьбу на гражданские свободы и нравы. Юристов, на тот момент ненавидели не только государственные чиновники. В этот период времени в России не придерживались либеральных традиций, которые бы объединяли права собственности и права личности. Наоборот, многие их рассматривали как противоречащие друг другу. Но важно заметить, что либеральные идеи разделяли не все присяжные поверженные.

Так как, ситуация в сфере охраны прав человека и гражданина, оставалась острой, в России была объявлена судебно-правовая реформа, которая была существенно направлена на обновление судебной системы, в целом всего законодательства.

В этом плане ситуацию в определенной мере могут исправить адвокатские фирмы и бюро. Все те, кто заведовали юридическими консультациями приобрели некоторые права как руководители. В большинстве регионах России возникали параллельные(или как их еще называли «альтернативные») коллегии адвокатов, что и обусловило принятие ФЗ «Об адвокатской деятельности и адвокатуре в Российской Федерации». Вот так и был открыт путь к развитию института адвокатуры в современной России.

В Советский период именуется как переходный от старого строя к новому в условиях Гражданской войны, бушевавшей в России. Первой попыткой воссоздать адвокатуру была Инструкция о революционных трибуналах от 19 ноября 1917 г.

На основе Закона о судостроительстве СССР, союзных и автономных республик от 16 августа 1938 г. было принято Положение об адвокатуре СССР (постановление СНК СССР от 16 августа 1939 г.) Согласно Положению коллегии адвокатов (вместо коллегий защитников) создавались в автономных республиках, краях, областях в качестве добровольных профессиональных объединений. Предусматривались органы управления коллегиями – общее собрание адвокатов, президиум и ревизионная комиссия. Коллегиям предписывалось оказывать правовую помощь гражданам и юридическим лицам через юридические консультации. Лишь в виде исключения в коллегию адвокатов могли быть приняты лица со средним юридическим образованием и даже не имеющие его вообще, но проработавшие в правоохранительных органах не менее трех лет. Общее руковод-

ство адвокатуры осуществлял наркомат юстиции СССР, наркоматы юстиции союзных республик и их местные органы. Адвокатура находилась в зависимости от этих государственных органов [3].

Положением об адвокатуре РСФСР 1962 г. в основном была сохранена прежняя организация адвокатуры. Коллегии адвокатов рассматривались как добровольные объединения лиц, занимающихся адвокатской деятельностью, однако общее руководство адвокатурой по-прежнему осуществляли Министерство юстиции РСФСР и его местные органы.

В Конституции СССР 1977 г. адвокатура рассматривалась как ассоциация, оказывающая правовую помощь гражданам, учреждениям и организациям (ст. 161). На основе союзного Закона «Об адвокатуре в СССР» (1979 г.) было принято «Положение об адвокатуре в РСФСР», утвержденное Верховным Советом РСФСР 20 ноября 1980 г. Это Положение, имевшее силу закона, действовало до 2002 г. Но фактически многие его нормы устарели и не применялись задолго до принятия Федерального закона «Об адвокатской деятельности и адвокатуре в Российской Федерации».

После распада СССР наблюдалась тенденция к созданию адвокатских объединений в масштабах России: возникли Федеральный союз адвокатов (1994 г.), Региональная ассоциация российских адвокатов (1994 г.), Гильдия адвокатов России (1995 г.), Международный союз (содружество) адвокатов (1994 г.) – ассоциации, представлявшие адвокатуру, но не осуществлявшие повседневное профессиональное руководство ею.

Министерство юстиции СССР, а затем и Российской Федерации начиная с 1990 г. стали выдавать лицензии на право организации юридических кооперативов вне адвокатских коллегий. Юридические кооперативы, как показал опыт, комплектовались далеко не лучшим образом [4].

Таким образом, можно сказать, что адвокатура с 1864 года претерпела множество изменений, менялось и отношение общественности к самой адвокатуре. На всем историческом пути развития адвокатуры мы наблюдаем противоречивость государства в своем отношении к адвокатуре, с одной стороны государство стремилось показать свою заинтересованность в развитии адвокатуры, а с другой стороны боялось усиления роли независимой адвокатуры. Такое положение только мешало прогрессивному развитию данного правового института. В настоящее время есть уверенность в том, что прошедшая все невзгоды и всем историческом пути развития адвокатуры в защите прав и свобод современного общества.

Литература

1. Корнеев А. А. «Зарождение и развитие института адвокатуры до Судебной реформы 1864 года». Журнал. Адвокатская практика, №4, 2005. С. 3.
2. Рогаткин А. А. История российской адвокатуры: краткий обзор. Журнал. Адвокат. 2006. №9. С. 14.
3. Рогаткин А. А. История российской адвокатуры: краткий обзор // Адвокат. 2009. № 9. С. 65–66.
4. Галоганов А. П. Российская адвокатура: история и современность, М.: «Юрлитинформ» – 2009.
5. Смоленский М. Б. Адвокатская деятельность в России. – Москва: ИКЦ «МарТ», Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ», 2009. – 448 с.

К ВОПРОСУ О ПРОТИВОДЕЙСТВИИ КОРРУПЦИИ В РОССИИ

Ч. В. Чойбсонова

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Коррупция в нашей стране достигла обширных размахов. Подтверждением могут служить результаты многочисленных исследований, проводимых Центром «Трансперенси Интернешнл», Всемирным банком, Фондом ИНДЕМ, Институтом сравнительных социальных исследований, «Левада-Центром», Фондом «Общественное мнение» и т. д. Анализ данных с пугающей убедительностью показывает: поражены институты социализации подрастающего поколения, функция социальной репродукции. По сути заложенные действующим антикоррупционным законодательством установки государственной антикоррупционной политики ориентируют на осуществление обществом и государством предупредительных мер, направленных как против причин возникновения и роста коррупции, так и против способствующих этому условий. В этом смысле правовой порядок в данной сфере в целом имеет профилактическую направленность и ориентирован на искоренение причин коррупции, но не ее следствий [1].

Такой профилактический подход к преступности всегда расценивался как стратегически более эффективный в борьбе с ней, то есть сам термин «профилактика» не является отказом от борьбы с коррупцией, но отражает более гибкие ее формы и методы. По содержанию профилактика есть не что иное, как совокупность мер упреждающего воздействия, цель которых заключается в недопущении появления новых форм коррупции, их количественного и качественного изменения. Важную роль играет и предупреждение формирования совокупности условий, способ-

ствующим развитию данного явления. Именно таковым является правовой вектор формируемого законом правового порядка в сфере противодействия коррупции.

Противодействие коррупции является основой антикоррупционного механизма в целом и служит реализации принципа открытости и публичности в деятельности государственных органов. В соответствии с Федеральным законом «О противодействии коррупции» под противодействием коррупции понимается деятельность федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, институтов гражданского общества, организаций и физических лиц в пределах их полномочий:

а) по предупреждению коррупции, в том числе по выявлению и последующему устранению причин коррупции (профилактика коррупции);

б) по выявлению, предупреждению, пресечению, раскрытию и расследованию коррупционных правонарушений (борьба с коррупцией);

в) по минимизации и (или) ликвидации последствий коррупционных правонарушений [2].

Федеральный закон закрепляет и меры по профилактике коррупции. Одной из таких мер является формирование в обществе нетерпимости к коррупционному поведению. Важность данной меры отмечается и в научной литературе. Кроме того, многие авторы говорят не только о формировании нетерпимости к коррупции, но и о необходимости привлечения гражданского общества к противодействию коррупции.

По мнению А.Л. Богатикова, причиной, определяющей необходимость привлечения гражданского общества к противодействию коррупции, является то, что общество является глобальным носителем информации о проявлениях коррупции. [3] А.М. Цирин также говорит о том, что информация, полученная от граждан и организаций, поможет оперативно пресекать имеющиеся коррупционные практики и не допускать их дальнейшего существования. [4]

Каждый гражданин должен четко знать правила поведения при общении со служащим органа власти и управления, ставить перед собой четкие и реальные задачи, и, таким образом, не способствовать коррупции.

Социально-правовой контроль над коррупционной деятельностью не может быть осуществлен в полной мере без активного сотрудничества государственных антикоррупционных структур

с гражданским обществом. Поэтому необходимо разработать способы и средства, ориентированные на население, с тем чтобы поощрять общественность и отдельных граждан и представление объективной информации о коррупции чиновников.

По данным исследований, проведенных в нашей стране, коррупция как массовое социальное явление в системе государственной власти и управления, а также в системе государственной еще не получила должного общественного осуждения. Кроме того, негативную роль играет, как правило, отсутствие или невысокий уровень знаний рядовых граждан в области противодействия коррупции. Гражданам сложно противостоять как коррупции в целом, так и разнообразным коррупционным проявлениям. В массовом сознании укоренилось практическое бессилие рядового гражданина перед властью. Граждане, зачастую, не желают, а иногда и просто боятся идти против сложившейся системы. В связи с этим можно говорить о низком уровне правовой культуры, о правовом нигилизме основной массы российского общества. Повышение правовой культуры общества является одной из главных мер борьбы с коррупцией. А в заключении одного из своих выступлений, Президент Российской Федерации сказал: «... позиция гражданского общества – важнейшая составляющая эффективности наших совместных усилий в борьбе с коррупцией». Особое внимание институтам гражданского общества в противодействии коррупции, было уделено и в Национальном плане противодействия коррупции на 2012–2013 гг. [5]

Антикоррупционное законодательство также несовершенно. Отсутствует механизм реализации некоторых норм, не реализуются полностью принципы противодействия коррупции, закрепленные в Федеральном законе «О противодействии коррупции». В ходе реализации антикоррупционного законодательства иногда возникают противоречия. Пробелы в законодательстве позволяют найти лазейки для его нарушения, что способствует росту коррупции в системе государственной службы.

Конечно, можно отметить и положительные тенденции. После принятия Федерального закона «О противодействии коррупции» внесена масса изменений и дополнений законы и подзаконные акты. Наибольшее их количество коснулось ответственности за коррупционные правонарушения. В частности, дисциплинарной, административной и уголовной.

Необходимо последующее совершенствование действующего законодательства, внесение изменений, дополнений и принятие

новых законодательных актов, в частности кодекса об ответственности государственных служащих, актов, закрепляющих механизмы реализации отдельных обязанностей и запретов в системе государственной службы.

Конечно, недостаточно усилий со стороны государства. Общество также должно активно содействовать противодействию коррупции, в частности путем общественного контроля. Должно быть сформировано негативное отношение к коррупции. Повышение правовой культуры является актуальной задачей на данном этапе времени.

Учитывая все вышесказанное, можно сделать вывод о том, противодействие коррупции по средствам формирования в обществе нетерпимости к коррупционному поведению, рассчитана на длительную перспективу. На данном этапе общество не готово полноценно включаться в борьбу с коррупцией. Не смотря на то, что отмечается важность участия общества в противодействии коррупции, для того, чтобы качественно реализовать данную меру, должно вырасти новое поколение, у которого будет сформирована нетерпимость к коррупции; отношение к ней, как к негативному явлению, в любых формах ее проявления.

Литература

1. Шишкарёв С.Н., Правовой порядок Российской Федерации и законодательное обеспечение борьбы с коррупцией: монография
2. Федеральный закон «О противодействии коррупции» от 25.12. 2008 № 273-ФЗ // СПС «Гарант»
3. Богатиков А.Л. О проблемах противодействия коррупции на федеральном, региональном и муниципальном уровнях // Российский следователь. 2011 № 2
4. Цирин А.М. Перспективные направления развития законодательства Российской Федерации о противодействии коррупции // Журнал российского права. 2011. № 2.
5. О национальном плане противодействия коррупции на 2012–2013 годы и внесении изменений в некоторые акты президента по вопросам противодействия коррупции: Указ Президента от 13.03.2012 г. // СЗ РФ. № 12. Ст.1391.

ПРОБЛЕМА ФОРМИРОВАНИЯ ПРАВОВОЙ КУЛЬТУРЫ ГРАЖДАН

А. А. Ширинкина

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Научный руководитель: А. С. Киндяшова, к.пед.н., доц.

Правовая культура – это особый способ организации и развития человеческой жизнедеятельности в сфере правовых отношений, выражающихся в правовом поведении граждан, в том, как они исполняют свои обязанности, соблюдают запреты и полноценно используют свои права [1, с. 38].

В обществе, с высоким уровнем правовой культуры, человек строго следует правовым предписаниям, соблюдает правовой закон, проявляет правовую активность, хорошо знает свои права и возможности, умеет отстаивать и защищать их всеми законными средствами.

Сегодня, проблема формирования правовой культуры граждан особенно актуальна для современного российского общества, как отмечают многие исследователи, среди граждан наблюдаются признаки низкого правового сознания, которые проявляются в неуважительном и пренебрежительном отношении к закону. Такое явление называют правовым нигилизмом, под которым принято понимать отрицательное отношение к праву, закону и правовым формам организации общественных отношений [2]. А при таком невысоком уровне правовой культуры сложно реализовать идею построения в России правового государства.

В проблеме формирования правовой культуры граждан необходимо определить основные направления деятельности государства по ее повышению в России, а также провести анализ о необходимости участия государства в этом процессе.

О проблеме формирования правовой культуры в юридической науке сформулировано множество мнений. Так, например, М.Е. Сивохин в своей статье «О некоторых путях формирования правовой культуры в современной России» утверждает следующие: «Решение вопроса о необходимости повышения правовой культуры современного общества – вопрос государственной важности» [3, с. 29]. Ю.В. Красильникова в своем исследовании пишет: «Большинство россиян уверено, что жить в России, не нарушая законов, невозможно, и вместе с тем имеются позитивные тенденции изменения установок соблюдение правовых норм. Усложнение условий современной жизни и увеличение криминальных угроз приводит к осознанию необходимости и ценности права как основной регулятивной системы общества. Идеалом многих граждан становится правовое, социально-ориентированное государство, в котором соблюдается закон, права человека, социальная справедливость, а человек защищен от преступного произвола» [4, с. 120]. А.А. Апанасенко в своей статье «Правовая культура:

уровни развития», говорит о том, что в условиях нестабильного состояния мировой экономики и нашей страны в целом проблема пренебрежительного отношения к праву по-прежнему сохраняет свою актуальность ввиду того, что законодательство предусматривает не только защиту прав и свобод граждан, регулирование различных областей общественной деятельности, но и развитие экономики страны, пополнение бюджета, что трудно выполнимо без соблюдения гражданами норм, правил и законов [5, с. 47].

Таким образом, правовая культура – это важная составляющая жизни каждого государства и общества, которая тесно связана с политической, экономической и социальной сферами жизни общества. Уровень правовой культуры зависит от степени внимания государства к данному вопросу. Такой вывод подтверждает и Е.А. Певцова, в своем исследовании она говорит о том, что содержание правовой политики государства заключается в повышении правового сознания людей, правовой информированности личности и развития навыков правомерного поведения [6, с. 122].

Государство, осуществляя политику по формированию и повышению правовой культуры граждан, должно использовать следующие направления. Во-первых, распространение правовой информации путем реализации государственно-правовой пропаганды, которая является основным элементом правового воспитания и является важным условием формирования высокого уровня правовой культуры общества. Правовое воспитание представляет собой целеустремленное и систематическое воздействие на сознание и культуру поведения общества, осуществляемое с целью выработки у них чувства уважения к праву и привычки его соблюдения на основе личного убеждения [7]. По этому поводу, М.Ю. Осипов в своих исследованиях говорит о том, что целью информированного воздействия права является информирование субъектов права о содержании нормы права, в результате чего у последних формируются знания и представления о действующем праве, практическом его применении, о правотворческой практике и практики толкования права [8, с. 75].

Следующим направлением государственной политики по повышению правовой культуры граждан также может являться совершенствование системы образования. Одним из решений этой проблемы введение в школьное образование такую дисциплину как «основы права». По окончании школы выпускники хорошо будут знать российское законодательство, а значит, будут знать свои права, уметь их защищать, и уважать чужие права и интересы.

К сожалению, сегодня многие исследователи говорят, что современному российскому среднему общему образованию не удастся наделить выпускников школ необходимому уровню правовых знаний. Данное утверждение было сделано на основе наблюдений во время приема вступительных экзаменов по обществознанию у абитуриентов юридических вузов страны [9].

Одним из направлений повышения уровня правовой культуры является также целенаправленная деятельность государства и СМИ по формированию правовых убеждений и правомерного активного поведения граждан. СМИ играет важную роль в правовом просвещении граждан, донося до них через прессу, радио, телевидение результаты реализации государственной политики в правовой сфере. Однако, как отмечает Я.В. Зубова: «Во многих журналистских публикациях, фильмах отсутствует уважение к закону, к праву и свободам граждан. Более того, нередко можно столкнуться с пропагандой безнравственности. О какой правовой культуре общества может идти речь, когда газеты и журналы изобилуют описанием сцен криминальной жизни, а с экрана телевизоров не сходят грабежи и убийства, происходящие на фоне беспечной жизни богатых людей» [10, с. 47]. И, к сожалению, можно сделать вывод, что в настоящее время СМИ мало способствует повышению правовой культуры общества.

Соотношение гражданского общества и правового государства определяет модель правового поведения, состоящая из отношений между властью и человеком и основывается на следующих принципах: личной инициативы, сознание индивидом собственной ценности, правового статуса и реальное уважение к закону и готовность его неукоснительно соблюдать [11]. Право играет важную роль в обществе, делая предсказуемым поведение граждан в различных конфликтных ситуациях правового характера, а также содействует замене насилия и жестокости в пользу мирного разрешения конфликта и споров. Высокий уровень правовой культуры в обществе обеспечивается направленностью общества и государства на индивида, защиту его личных прав и психологического комфорта.

Современное российское общество обладает признаками правового нигилизма, поэтому можно сделать вывод, что в сознании граждан пока еще отсутствует образ России как правового государства.

Выше перечисленные направления по реализации политики по повышению уровня правового сознания граждан относятся к первоначальным шагам по решению проблем, возникших на пути формирования правовой культуры в современной России.

Литература

1. Лайтер А.В. Правовой нигилизм как фактор деформации правовой культуры России / А.В. Лайтер // Вопросы культурологии. 2009г. № 2 с. 38-40.
2. Степанов О.В. Социология права : Учебное пособие / О.В. Степанов, П.С. Самыгин. – Ростов н/Д : Феникс, 2006.- 285с.
3. Сивохин М.Е. О некоторых путях формирования правовой культуры в современной России / М. Е. Сивохин // Закон и право. 2010 № 10 с.29- 30.
4. Юлия Красильникова. Анализ современного состояния правосознания российского общества / Ю. В. Красильникова// Власть. 2010 №7 с. 119-124.
5. Александр Апанасенко. Правовая культура: уровни развития / А.А. Апанасенко // Независимый библиотечный адвокат. 2009.№6. с. 47-51.
6. Певцова Е.А. Правовое воспитание и формирование правосознания в России/ Е.А Певцова// Журнал российского права. 2003г. №10 с. 122-133.
7. Клименко А.В. Теория государства и права : учеб. пособие для студ. сред. проф. учеб. заведений / А.В. Клименко, В.В. Румынина. – 5-е изд., стер. – М. : Издательский центр « Академия», 2008. – 224с.
8. Осипов М.Ю. Правовая культура и механизм ее формирования / М.Ю Осипов // Журнал российского права. 2012 г. № 1. С. 75-81.
9. Яна Зубова. Влияние СМИ на формирование правовой культуры граждан/ Я.В. Зубова // Человек и труд. 2010г. №4 с. 47.

БРАЧНЫЙ ДОГОВОР В РОССИИ: СУЩНОСТЬ И ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ

Е. В. Эфендиева

Томский государственный педагогический университет, Томск, Россия.

Научный руководитель: Е. С. Матвеева, к.истор.н., доц.

Очень большую роль в жизни человека играет семья, но не всегда в супружеской жизни все гладко, возникают семейные проблемы и как следствие они приносят конфликтные ситуации и чтобы эти конфликты разрешались более или менее мирными путями, существует брачный договор. Статьей 256 Гражданского Кодекса РФ закрепляется, что собственность супругов является совместной, если нет договора. Это первое упоминание брачного договора, но ГК РФ не содержит норм, регулирующих содержание, порядок заключения и расторжения этого договора.

Семейный Кодекс РФ этому вопросу посвящает целую главу. Согласно нормам, определенным этим документом, супруги перед заключением брака или в период него могут заключить брачный договор. Природа данного договора гражданско-правовая, так как она регулируется нормами гражданского права, рассматривается как отдельный вид гражданских договоров, устанавливающих или

изменяющих правовой режим имущества. Особенность брачного договора заключается не только в регулировании имущественных отношений супругов, но и содержание супругами друг друга за счет собственных средств.

Согласно ст. 40 СК РФ «брачным договором признается соглашение лиц, вступающих в брак, или соглашение, определяющее имущественные права и обязанности супругов в браке и (или) в случае его расторжения».

Согласно ст. 41 СК РФ брачный договор заключается в письменной форме и подлежит нотариальному удостоверению.

По неофициальной статистике (официальная вовсе отсутствует) в России всего 3–7% пар заключают брачные договоры, многие из них вступают в брак повторно, то есть это те, кто уже имеет «горький» опыт деления имущества; также те, кто уже находятся в браке и собираются развестись. При заключении брачного договора, супруги могут выбрать совместный, долевой или раздельный режим собственности. Это распространяется как на имущество, нажитое в браке, так и на добрачное имущество каждого. Необходимо при заключении брачного договора серьезно отнестись к его содержанию, и обратить внимание на то, чтобы супруги и в браке, и после развода оставались в равном материальном положении. Иначе закон может признать договор недействительным, поскольку он ставит одного из супругов в заведомо невыгодное положение и развод при этом будет произведен по условиям, определенным законом.

Действовать брачный договор перестает после расторжения брака, либо после исполнения супругами тех обязательств, которые предусмотрены договором после расторжения брака. Изменить или расторгнуть брачный договор можно в любое время, но по соглашению супругов. По желанию одного супруга, договор может быть расторгнут или изменен только по решению суда и при наличии оснований установленных Гражданским Кодексом РФ (Глава 29). Если один из супругов существенно нарушил договор, то он может быть изменен или расторгнут по желанию другого. Односторонний отказ от исполнения договора не допускается.

Если брачный договор будет составлен грамотно, то он позволит разрешить имущественные споры после развода и даже во время брака. Он дает супругам большую свободу в регулировании имущественных отношений, нежели законный режим совместной собственности.

Имущественное или социальное неравенство супругов является одной из главных причин заключения брачного договора.

От развода никто не застрахован, но заключать или не заключать брачный договор, по моему мнению, дело сугубо личное, это права, а не обязанность. По большому счету брачный договор является не провокатором развода, а наоборот, это своего рода средство сдерживания от развода.

В силу своей молодости институт брачного договора, а также несовершенной правовой регламентации и скудной судебной практики имеет много спорных моментов. Могу предположить, что с увеличением количества заключаемых брачных договоров будет все чаще возникать необходимость разрешения спорных ситуаций в судебном порядке. Поэтому первоочередной задачей по нашему мнению, становится разрешение на теоретическом уровне вопросов, связанных с применением брачного договора на практике, с целью совершенствования действующего законодательства.

Все чаще в наши дни мы сталкиваемся с использованием брачного договора при регулировании семейных отношений. За последнее время этот институт приобрел большую популярность, хотя еще несколько лет назад данный документ воспринимался враждебно со стороны молодых. Но все-таки современная Россия не привыкла еще к этому институту. Если рассмотреть данный документ с практической точки зрения, то ясно, что он предназначен для облегчения урегулирования имущественных отношений между супругами в случае развода. Однако на практике не так все однозначно. Граждане часто пользуются нормами, позволяющими признать брачный договор недействительным. Например, нередко оспаривается положение брачного договора, которое « ставит супруга в крайне неблагоприятное положение». Этот пункт дает большую возможность «потерпевшей» стороне восстановить свои права. Что понимается под неблагоприятным положением? В одной ситуации это может быть элементарное отсутствие у одной из сторон по брачному договору жилплощади, в другой – наличии автомобиля марки KIA, а не Mercedes. «Крайне неблагоприятное положение» – это оценочная категория и не раскрывается законодательством. Судебная практика признает таковым договор, по которому один из супругов полностью лишается права собственности на имущество, нажитое супругами в период брака. Во всех остальных случаях судить о крайне неблагоприятном положении возможно, только принимая во внимание все обстоятельства конкретного спора. Именно поэтому получается, что заключение брачного договора не дает той уверенности, за которой идут пары. Любое положение пусть самого идеального брачного договора в РФ может быть оспорено.

Пункт, который предусматривает, что «брачный договор не может противоречить основным началам семейного законодательства» (п. 3 ст. 42 СК РФ) также весьма загадочен. Ввиду того, что начала семейного законодательства, изложенные в ст. 1 СК РФ содержат очень туманные формулировки, используя не определенные законодательством термины («уважение», «взаимопомощь»), оспаривание брачного договора по этой причине тоже становится весьма распространенным.

Следовательно, получается, что вместо облегчения работы судьи завалены заявлениями о признании брачных договоров недействительными. Стоимость адвокатских услуг в этой области в среднем составляет 30 000 рублей. Составление брачного договора обойдется примерно в 3 000 рублей. Итак, потратив такую сумму, ни одна из сторон не уверена в том, что целиком и полностью защищена. Получается парадоксальная ситуация: с одной стороны законодатель пытался обеспечить защиту прав граждан, а на практике получилось, что брачный договор не может дать этой ожидаемой защиты, стороны тратят деньги впустую. Нельзя сказать, что институт брачного договора в Российской Федерации оправдывает себя.

СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЙ СЕРВИС И ТУРИЗМ

АКТУАЛЬНОСТЬ РАЗРАБОТКИ НОВЫХ ОБЗОРНЫХ ТЕМАТИЧЕСКИХ ЭКСКУРСИОННЫХ МАРШРУТОВ НА ТУРИСТИЧЕСКОМ РЫНКЕ Г. ТОМСКА

О. А. Аникина

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Научный руководитель: О. В. Санфинова, к.пед.н., доц.

На сегодняшний день туризм является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей, оказывающих глобальное влияние на деятельность различных секторов экономики. Исходя из этого, индустрию туризма следует считать комплексобразующей отраслью, основанной на интегрированном использовании всего культурного, природного и экономического потенциала территории. В настоящее время в соответствии с долгосрочной целевой программой «Развитие внутреннего и въездного туризма на территории Томской области на 2013–2017 годы» одним из приоритетных направлений является содействие развитию культурно-познавательного или экскурсионного туризма [1]. В связи с этим актуальность темы исследования, а в частности, экскурсионный туризм как сфера услуг не вызывает сомнения, и играет важную роль на туристическом рынке Томской области. Но, на фоне этого ярко прослеживается проблематика темы исследования, которая заключается в том, что туристический рынок г. Томска не удовлетворяет в полной мере существующий спрос потенциальной целевой аудитории на обзорные тематические экскурсионные маршруты, в связи с организационными моментами, исчерпавшими свою актуальность, и узким наполнением содержания экскурсии, что не отражает современный подход к проведению экскурсии.

Иначе говоря, существующая модель формирования экскурсий не отражает сегодняшней действительности и не может всецело подстроиться под современный ритм жизни, в котором информация получается в более концентрированном виде и за гораздо меньший временной отрезок, нежели чем это было на момент формирования Российской экскурсионной модели. Обращаясь к понятийному

аппарату, можно проследить изменения, которые вкладывались в содержание понятия «экскурсия». Слово «экскурсия» произошло от латинского «экскурсио» («excursio»). В русском языке это слово появилось в XIX в. и первоначально означало «выбегание, военный набег», затем – «вылазка, поездка». Б. В. Емельянов представил краткое определение: экскурсия – методически продуманный показ достопримечательных мест, памятников истории и культуры, в основе которого лежит анализ находящихся перед глазами экскурсантов объектов, а также умелый рассказ о событиях, связанных с ними. [2 – с. 18]. Из вышеприведённых дефиниций «экскурсии» становится ясно, что специфика любой экскурсии заключается в единстве и органической неразрывностью показа и рассказа. Поскольку если лишить экскурсию показа, то это будет уже не экскурсия, а просто лекция или беседа. Кроме этого лишённая рассказа экскурсия останется просто осмотром достопримечательностей, эффективность влияния которого на сознание экскурсантов будет минимальной [3]. Помимо прочего экскурсия выступает как нечто законченное, целостное, имеющее свои специфические функции, признаки и своеобразную методику, что, несомненно, выступает базовой основой при разработке новой экскурсии, но в связи с меняющимися потребностями общества, требует новых способов предоставления экскурсионного материала. Иначе говоря, в динамике современной жизни появляется потребность в новом экскурсионном продукте, удовлетворяющим спрос потенциальных потребителей.

Сегодня назрела необходимость в стирании классических границ деления экскурсий на обзорные и тематические. Поскольку создание нового класса обзорных тематических экскурсий в сочетании с оригинальными подходами подачи материала позволят экскурсантам получить и усвоить более концентрированный объем информации, что востребовано в современном обществе. В месте с тем с ускорением темпа жизни населения и нехваткой времени на глубокое знакомство с определённой, узкой, тематикой в настоящее время на туристическом рынке г. Томка существует особый спрос именно на обзорные тематические экскурсии, которые в полной мере соответствуют действительности. Во-первых, в обществе преобладает поверхностность предоставления знания, но при этом современные реалии диктуют необходимость всестороннего развития личности и познания многогранности мира, в связи с этим обзорные тематические экскурсии затрагивают множество тем в контексте одной. Во-вторых, Томск – это город

с насыщенной историей и богатым экскурсионным потенциалом, который является хорошим фундаментом для создания новых экскурсионных маршрутов. В-третьих, преобладающий контингент г. Томска представлен высокообразованным населением, что подтверждается следующими данными: на тысячу человек приходится около восьмисот тех, кто получил какое-либо образование (среднее полное или неполное, высшее, специальное). По концентрации научно-педагогических кадров высшей квалификации на душу населения Томск опережает Москву и Санкт-Петербург, тоже прослеживается и по количеству студентов [4]. Таким образом, создание нового продукта в виде обзорных тематических экскурсий позволит потенциальной аудитории расширить свой кругозор и в полной мере удовлетворить тягу к знаниям. Исходя из этого, выявляются противоречия между потенциалом города, который не задействован в полной мере и огромным спросом населения на подобные услуги, в связи с особенностями местного менталитета. Таким образом, современные тенденции общества находят отражение и в экскурсионных маршрутах, т.е. обзорная тематическая экскурсия предоставляет интересный и необходимый процесс познания окружающего мира через определённую тематику с косвенным раскрытием сопутствующих тем.

В рамках исследования появилась необходимость компетентного социологического опроса, с целью выявления достоверного многообразия различных социальных мнений предполагаемой целевой аудитории относительно организации, проведения и содержания обзорных тематических экскурсий, что в свою очередь, несомненно, соответствует объективной реальности и приобретает важное значение.

Таким образом, был проведён опрос 114 респондентов, находящихся в возрастной категории от 16 до 48 лет по следующим вопросам:

1. Что произвело впечатление на экскурсиях?
2. Охарактеризуйте пятью прилагательными идеальную, на Ваш взгляд, экскурсию.
3. Необходимы ли новые экскурсии? Какие?

Обработка результатов первого вопроса: «Что произвело впечатление на экскурсиях?», показывает, что около половины респондентов (47%) перечисляют негативные впечатления такие, как «некомпетентность экскурсовода, скучно, отсутствие интерактивности, плохая слышимость». Другая половина опрошиваемых (53%) называют положительные моменты: «подарки, бонусы, награды,

дегустации, грамотная подача материала, зрелищные эффекты, атмосфера, интерактив, мастер-классы, использование технических средств». Таким образом, при создании обзорной тематической экскурсии необходимо учитывать потребности потенциальных потребителей.

Анализ второго вопроса «Охарактеризуйте пятью прилагательными идеальную, на Ваш взгляд, экскурсию» выявил следующие приоритеты: лидируют такие пожелания респондентов, как «интересная, информативная, анимационная, комфортная, с хорошей слышимостью», кроме этого были варианты ответов «не затянутая, не утомительная, организованная, динамичная, зрелищная». Так же имели место быть такие варианты, как «недорогая, захватывающая, с подарками/сувенирами, весёлая».

В третьем вопросе «Необходимы ли новые экскурсии? Какие?» большинство респондентов (88%) отмечают, что необходимы, в большинстве своём ориентированные на молодёжь, приключенческие, интерактивные с нестандартными подходами. 12% респондентов высказались, что экскурсионные программы их устраивают.

По результатам опроса респондентов были выявлены моменты, не имеющие отражения и реализации на экскурсионном рынке г. Томска.

В связи с этим, необходима разработка принципиально нового направления в экскурсионной деятельности, как создание обзорных тематических экскурсионных маршрутов, которые соответствовали бы потребностям населения г. Томска, а именно, были динамичны, интерактивны, зрелищны, информативны, включали мастер-классы, награды, бонусы, дегустации и т. д. Так же современный туристический рынок диктует инновационные подходы к организации экскурсий. Поскольку в настоящее время инноватика тесно связана с экономикой впечатлений, занимающей лидирующие позиции в обществе. Если ранее главным критерием в выборе товара была доступность по цене, затем качество и соответствие потребностям, то сегодня для потребителя главное – это незабываемое впечатление. В связи с этим, экскурсию необходимо преподносить так, чтобы, она так или иначе была связана с впечатлениями, которые вызывали бы у экскурсанта широкую гамму чувств и эмоций. Исходя из этого, обзорные тематические экскурсии необходимо разрабатывать в контексте инновационных рынков экономики впечатлений, которые получили широкое распространение за рубежом и пользуются спросом в современ-

ном мире. К данным рынкам относятся: рынок «приключения на продажу», «душевного покоя, дружбы и любви», «рынок заботы», «кто я такой» и «рынок убеждений».

В большинстве своём экскурсии относятся к рынку «приключения на продажу», остальные же рынки являются вспомогательными. Рынок «приключения на продажу» наполнен историями, а товары на этом рынке ассоциируются с жадной приключений, стремлением к новому, неизведанному [5]. Иначе говоря, обзорная тематическая экскурсия должна предоставлять выход в мир, прекрасный и таинственный, ждущий нас за пределами привычной жизни, давать великолепную возможность разнообразить свой отдых с пользой, получать новые впечатления и эмоции, устраивать небольшой «отпуск» путешествие каждые выходные, что особенно востребовано в связи с современным ритмом жизни.

При разработке обзорных тематических экскурсий необходимо учитывать рынок «душевного покоя, дружбы и любви», поскольку экскурсионный маршрут должен погружать в определённую атмосферу духовной близости, создавать впечатление единства и сплочённости группы экскурсантов. Помимо этого, рынок «душевного покоя» реализуется через творчество и мастер-классы на экскурсиях, которые служат памятным событием и помогают абстрагироваться от современной городской жизни с её неизбежными стрессами, шумом и беспричинной тревогой.

Так же экскурсионные маршруты должны ориентироваться на «рынок заботы» посредством проявления заботы об экскурсантах, их безопасности, комфорте, и интересной подачи материала с использованием наград, призов, бонусов, как символа внимания к участникам экскурсионного маршрута.

Рынок «кто я такой» в экскурсионном туризме предоставляет возможность самоопределения, самоидентификации, позиционирования, проявления себя за счёт выбора экскурсионного маршрута, а также возможность поведать о нём окружающим.

Рынок убеждений проявляет себя через побуждение к экскурсии, заинтересованность, формирование престижа, посредством рекламы, буклетов, а так же сувенирной продукции, которая, в свою очередь, выступает символом приглашения к дальнейшему сотрудничеству и является, своего рода, вниманием к клиенту.

Следовательно, разработка новых обзорных тематических экскурсионных маршрутов в контексте экономики впечатлений является актуальной, т.к. любая обзорная экскурсия подчинена определённой тематике, в частности тематике истории. Помимо этого

огромное значение в современном туристическом пространстве играют эмоциональные рынки. В связи с этим, обзорные экскурсии могут включать все темы эмоциональных рынков либо работать в контексте одного. Вместе с тем необходимо использовать новые подходы и методы проведения экскурсии, которые основывались бы на интерактиве, динамике, информативности, вовлечении экскурсантов в процесс познания и т. п., что, в свою очередь, в полной мере отражает спрос потенциальных потребителей г. Томска и востребовано в современном обществе.

Литература

1. Долгосрочная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма на территории Томской области на 2013–2017 годы». Департамент по культуре и туризму Томской области. – 2012. [Электронный ресурс]. URL: <http://depculture.tomsk.gov.ru/export/sites/ru.gov.tomsk.depculture/ru/news/2012foto/P467a.pdf>
2. Емельянов Б.В. Экскурсоведение. – М.: Советский спорт, 2009. – 216 с.
3. Скобельцына А.С., Шарухин А. П. Технология и организация экскурсионных услуг. – М.: Академия, 2013. – 176 с.
4. Население Томска. Не сидится. – 2011. [Электронный ресурс]. URL: <http://nesiditsa.ru/city/tomsk>
5. Йенсен Р. Общество мечты. Спб.: Стокгольмская школа экономики, 2004. 272 с.

ТЕХНОЛОГИЯ КОМПЛЕКТОВАНИЯ ИНКЛЮЗИВНОЙ ТУРИСТСКОЙ ГРУППЫ

Ю. В. Берёза

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Научный руководитель: А. О. Чернякина, ассистент

Безбарьерный туризм, или второе его более популярное название – туризм для всех – один из самых динамично развивающихся сегментов туристского рынка. В России он имеет название «туризм для инвалидов». За рубежом используют иные термины – «безбарьерный туризм», «туризм для всех», «доступный туризм», «инклюзивный туризм».

Понятие инклюзия сегодня повсеместно входит в современное общество. «Инклюзия», «disable», «люди с ограниченными возможностями» – все эти понятия хорошо известны любому обывателю, но, к сожалению, в большинстве своём эти аспекты так и остались понятием во многих областях современного социума (политической, экономической, социальной и др.), в этом случае и туризм не является исключением.

Туризм – широкое социально-культурное понятие, включающее в себя многочисленные аспекты человеческой деятельности, которая рассматривает получение удовольствия и удовлетворение потребностей.

Долгое время инклюзия действовала, как программа оздоровления и профилактики. К сожалению, сегодня проблема только поставлена, нет, практически, никаких научно-методических разработок, комплексно-системных моделей по развитию туризма для людей с ограниченными возможностями.

Инклюзия в широком смысле этого слова включает в себя не только сферу образования, но и весь спектр общественных отношений: труд, общение, развлечения. Везде должна быть создана доступная и доброжелательная атмосфера, преодолены барьеры среды и общественного сознания.

Туристская группа – это временное социальное образование, коллектив людей, объединившихся для совершения похода на добровольных началах.

Инклюзивная туристская группа – это объединение людей с ограниченными возможностями, желающих совершить совместно путешествие по одному и тому же маршруту в одни и те же сроки.

Инклюзия (inclusion – включение) – процесс увеличения степени участия всех граждан в социуме, и в первую очередь, имеющих трудности в физическом развитии. Инклюзия – это разработка и применение конкретных решений, которые смогут позволить каждому человеку равноправно участвовать в академической и общественной жизни. Постепенное изменение идеологии и политики в отношении людей с ограниченными возможностями, формирование в общественном сознании социальной модели инвалидности способствуют внедрению в сферу реабилитации принципа равных социальных прав и возможностей индивидов, которые предоставляются всем членам общества, независимо от их физических, психологических, физиологических и прочих особенностей. В соответствии с ним люди с ограниченными возможностями рассматриваются не только как объекты заботы общества, но также как субъекты своей собственной жизнедеятельности.

Комплектование туристской группы – это один из важнейших этапов подготовки путешествия. Выбор туристского похода или путешествия и комплектование группы тесно связаны друг с другом.

Инклюзивная туристская группа требует более тщательного планирования тура, разработки маршрута, подбора транспорта и средств размещения.

Сегодня официальная статистика насчитывает в России 545 тысяч детей-инвалидов. Но по неофициальным оценкам независимых экспертов, эта цифра увеличивается в четыре раза – до 2 миллионов детей. Кроме того, путешествуют по миру около 3 миллионов больных сахарным диабетом, которым уже во время перелёта необходимо специальное питание. Около 500 тысяч людей с нарушениями опорно-двигательного аппарата имеют различные степени ограничений возможности передвижения. Более 1 миллиона детей с диагнозом ДЦП (детский церебральный паралич). Так же среди людей данной категории есть больные рассеянным склерозом, около 1,5 миллионов, причём 35% из них это люди, не достигшие 28-летнего возраста.

Каждый одиннадцатый житель России имеет ту или иную форму инвалидности. Более 13 миллионов человек с особенностями физического, психического или интеллектуального развития различной степени: врождённые или приобретённые в течение жизни нарушения опорно-двигательного аппарата, зрения, слуха, состояния психики, умственного развития. Они нуждаются в специально приспособленных условиях жизни и зачастую требуют посторонней помощи.

Принято условно разделять ограничения функций жизнедеятельности человека:

- Нарушение функций опорно-двигательного аппарата;
- Нарушение функций кровообращения, дыхания, пищеварения, выделения, обмена веществ и энергии, внутренней секреции;
- Нарушение сенсорных функций (зрение, слух, обоняние, осязание);
- Нарушение психологических функций (восприятие, внимание, память, мышление, речь, эмоции, воля).

По экспертным оценкам, в России на инвалидных колясках передвигаются около 100 тысяч человек, однако сами производители колясок утверждают, что таких людей около 500 тысяч.

По оценкам российских туроператоров, сейчас для россиян с ограниченными физическими возможностями доступны все виды и типы туризма, кроме тех, которые предусматривают групповое передвижение на автобусе.

Туристско-рекреационный потенциал России занимает пятое место в мире по уникальным природным объектам и девятое – по объектам историко-культурного наследия. По оценке Всемирной туристской организации, Россия может принимать до 40 миллионов туристов.

Правительство Российской Федерации одобрила Федеральную целевую программу «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2016 гг.)». Благодаря этой программе туризм в России получит возможность наибольшего развития. В первую очередь развитие получают наиболее популярные виды туризма:

- Курортно-рекреационный;
- пляжный;
- культурно-познавательный;
- горнолыжный;
- круизный;
- активный вид отдыха.

Социальная реабилитация людей с ограниченными возможностями является важнейшей задачей Международной Конвенции по правам инвалидов (принята на 61-й Сессии Генеральной Ассамблеи ООН 13 декабря 2006 г.), к которой Россия присоединилась в 2008 году. Её цель – подготовка людей с ограниченными возможностями к эффективному участию в стандартных социокультурных ситуациях, к расширению сферы самостоятельности в отношениях с окружающими.

Проблема: отсутствие детальной комплексной технологии комплектования инклюзивной туристской группы.

Цель: разработать технологию комплектования инклюзивной туристской группы.

Задачи:

- определить понятие «инклюзивная группа», изучить особенности физиологических, психологических и поведенческих признаков;
- определить формы, методы и технологию создания комфортных условий комплектования группы (формы, методы, технологии);
- изучить особенности коммуникационной компоненты, как системы связывания стержня инклюзивной группы.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АКТИВНЫХ ВИДОВ ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

М. А. Вахина

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Научный руководитель: А. О. Чернякина, ассистент

Туристская индустрия, как системообразующая отрасль экономики России, является сегодня одним из важных механизмов оживления экономики и оказывает стимулирующее воздействие на социально-экономико-культурное развитие общества.

Туристско-рекреационный потенциал России огромен. Россия занимает пятое место в мире по наличию уникальных природных объектов и девятое место по наличию объектов историко-культурного наследия. По оценке Всемирной туристской организации Россия может принимать до 40 миллионов туристов [1, с. 384].

По данным Росстата в 2013 году Российской Федерацию посетили свыше 2 миллионов иностранных туристов, что более, чем на 1,2% превышает численность иностранных туристов 2012 года.

Туризм в РФ в 2013 году стал наиболее привлекательным для туристов из Великобритании, Германии, Италии, Соединенных Штатов Америки, Финляндии и других [2].

Среди многочисленных видов туризма выделяются активные, которые в последнее время набирают силу во всем мире и, в особенности, в России.

Все больше людей стремятся увидеть красоты подводного мира, спуститься по горному склону на лыжах и даже прыгнуть с парашютом. В Европе активный туризм начал развиваться быстрыми темпами и становится более массовым в конце 1980-х – начале 1990-х гг. В России с середины 1990-х. Несмотря на то, что этот вид туризма из года в год становится все более популярным, туристы, в основном, предпочитают уже освоенные виды, такие как: экскурсионный, познавательный, пляжный и другие [3, с. 42].

Это происходит потому, что большая часть туристов не знает, какими активными видами отдыха можно заняться, куда выезжать (можно даже не выезжать за пределы своего города), и какова стоимость такого отдыха.

В России активный туризм развит не так хорошо, как, например, в Европе. Активные виды отдыха приобретают все больше поклонников среди обычных туристов. Особенно популярными видами стали дайвинг и горнолыжный спорт.

Основные проблемы активного туризма связаны с его плохим финансированием. Хотя последние годы государство старается способствовать его развитию, путем выделения денежных средств на его развитие [3, с. 56].

В России имеется значительное количество мест для активного отдыха: Дальний Восток, Русский Кавказ, Алтай, Сибирь в целом. Но для россиян в последнее время, более рационально, с точки

зрения денежных затрат, активно отдыхать в зарубежных странах. В нашей стране есть все необходимое для развития активного туризма: реки, горы, пещеры, ледники, но нет соответствующего сервиса, снаряжения и профессионального персонала.

Например, для развития горнолыжного туризма, необходимы современно-оснащенные гостиницы, наличие инженерной и транспортной инфраструктуры, горнолыжные подъемники и иное оборудование, а также, информационные коммуникации, предоставление качественного сервиса, экологически безопасной инфраструктуры. Кроме того, механизм предоставления в аренду земельных участков под строительство горнолыжных объектов невероятно сложен [4, с. 142].

Географическое положение России, расположенной в центре пересечения торговых путей между Западом и Востоком, с древнейших времен обеспечивало устойчивые международные связи, и это, в свою очередь, стало одной из предпосылок развития активного туризма уже в то время. Путешествия и туризм – два неразрывно связанных понятия, которые описывают образ жизнедеятельности человека. Это отдых, пассивное или активное развлечение, спорт, познание окружающего мира, торговля, наука, лечение, оздоровление и другое.

Наиболее перспективными местами в России для развития активных видов туризма являются Камчатка, Сахалин и Алтай. Здесь можно построить множество высококлассных горнолыжных курортов. Также здесь присутствуют обширные и уникальные территории для развития альпинизма, спелеотуризма, маунтинбайка, каякинга, рафтинга, х-гонок и прыжков с парашютом. Серьезный подход к развитию активного туризма в этих регионах приведет к повышенному притоку туристов из России, Казахстана, Китая, Монголии, Кореи и Японии.

Но, безусловно, самым перспективным местом для активного туризма был и остается Краснодарский край [5, с. 63]. Здесь можно заниматься почти любым видом активного туризма. И, проводя грамотную туристскую политику, можно будет привлечь в регион огромное количество туристов.

Таким образом, из всего этого видно, что активному туризму есть куда развиваться и тем самым привлекать к себе новых туристов. Ведь активный туризм – это спорт, а спорт – это здоровый образ жизни, и замечательно, что люди, каждый год в большем количестве, хотят заниматься спортом, вести здоровый образ жизни и поддерживать свою физическую форму и силы.

Рынок услуг в области активного туризма в России невелик. Но это туристское направление является перспективным потому, что появляется все больше любителей будоражащих кровь и леденящих душу видов активного отдыха, как скалолазание, скай-дайвинг и другое.

Значение туризма в мире постоянно растет, что связано с возросшим влиянием этой сферы на экономику. Туризм является существенным источником доходов, занятости, способствует диверсификации экономики, создавая отрасли, обслуживающие данную сферу. Кроме этого туризм является существенным фактором реализации внешней политики государства [6]. Ресурсные возможности России позволяют при соответствующем уровне развития туристской инфраструктуры увеличить прием иностранных туристов в несколько раз.

Развитие активного туризма имеет как положительные, так и отрицательные аспекты: он обеспечивает приток иностранной валюты, помогает решать локальные проблемы занятости, стимулирует развитие транспортной сети и инфраструктуры региона, рекреационного потенциала и т. д. Однако бурное развитие этой сферы услуг обостряет противоречие между его масштабами и наносимым ущербом: происходит определенное сокращение для местного населения продовольственных ресурсов, запасов воды, загрязняется окружающая среда. Вот почему при оптимизации развития этой сферы необходимы учет мирового опыта, использование современных методов защиты окружающей среды и других мер сбалансированности экономики.

В последние годы в России стали больше уделять внимания развитию туризма. Перспективы развития туристского комплекса в России во многом зависят от усиления государственного регулирования туристской сферы на общенациональном уровне, которое должно сочетаться с современной стратегией продвижения туристских продуктов.

Литература

1. Рубаник А.Н. Технологии въездного туризма / А.Н. Рубаник, Д.С. Ушаков. – 2-е изд., исп., Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ», 2010 – 384 с.
2. Маринин М.И. О проблемах российского туризма // Экономика и жизнь №31, 2009. – 56 с. 42 с.
3. Ремизов Л. П. Отдых на горных лыжах -5-е издание М.: АСТ, 2009. 142 с.
4. Щербаков В.В. Современные формы экстремального туризма // Бизнес – план 10, 2009 . – 63 с.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКСКУРСИОННЫХ УСЛУГ В ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ

М. А. Гейер

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Научный руководитель: А. О. Черныкина, ассистент

Туризм сегодня является одной из наиболее высокодоходных и динамично развивающихся отраслей экономики.

Именно экскурсионная деятельность способствовала широкому развитию туристского движения в России.

Организованная экскурсионная деятельность осуществляется квалифицированными работниками, знающими требования, предъявляемые к технологии создания экскурсионных услуг.

Экскурсионная услуга представляет собой туристскую услугу по удовлетворению познавательных интересов туристов экскурсантов, включая разработку и внедрение программ экскурсионного обслуживания или отдельных экскурсий, организацию и проведение экскурсий. Экскурсионная услуга чаще всего предоставляется в период от 1 часа до 24 часов. Она может предоставляться и по месту жительства экскурсанта. Как и любой другой вид туристских услуг (перевозка, трансфер, размещение и так далее), экскурсионная услуга может входить в состав туристского продукта, а может предоставляться отдельно. [6]

Приемом туристов и экскурсионным обслуживанием на территории Томской области занимаются 16 компаний, из них три туроператора по внутреннему туризму и два – по международному въездному туризму. В ассортименте компаний более 70 тем экскурсий, включая тематические, производственные и музейные, рассчитанные на различные категории экскурсантов, и около 20 программ приема туристов. [2]

Томская область обладает значительными природными и историко-культурными ресурсами. Это порядка 300 уникальных объектов природного наследия. Среди них – Сибирский ботанический сад с тропической оранжереей и знаменитый Обь – Енисейский водный путь.

Также регион отличается уникальностью имеющихся архитектурных и археологических памятников. Это объекты деревянного зодчества и ансамбли деревянной архитектуры наряду с легендой о праведном старце Феодоре Томском (по преданию – император Александр I), чьи мощи хранятся в старейшем действующем в Томске православном Богородице-Алексеевском мужском

монастыре, являются ведущим туристическим брендом региона. В Томске открыто порядка 160 различных музеев, среди которых уникальный музей редких книг Научной библиотеки Национально-исследовательского Томского государственного университета и мемориальный музей «Следственной тюрьмы НКВД».

В Томске на государственной охране состоит около тысячи объектов историко-культурного наследия, согласно приказа Минкультуры России и Минрегиона России. [2]

Особый интерес в туристском отношении представляет самобытная культурная коренных народов Томской области: сибирских татар, селькупов, хантов, эвенков, чулымцев.

Экскурсионные продукты региона должны быть крайне разнообразными, учитывая богатство природного и историко-культурного наследия. На данный момент выделено 17 туристско-экскурсионных зон, по которым проходят экскурсионные маршруты, которые включают объекты показа.

Но, несмотря на обозначенные положительные моменты, анализ современного состояния экскурсионных деятельности на территории Томской области в целом указывает на недостаточный уровень развития, как по качественным, так и по количественным характеристикам.

Выявлены следующие проблемы, которые мешают в должной мере развитию и продвижению экскурсионных услуг: неразвитая туристская инфраструктура, отсутствие широко спектра конкурентоспособного турпродукта, несформированный имидж Томской области как региона, благоприятного для туризма, отсутствие презентации Томской области, недостаток квалифицированных кадров обеспечивающего персонала.

Таким образом, Томская область обладает большим потенциалом для развития экскурсионных услуг. Но для дальнейшего развития необходимо решить ряд проблем: сформировать в области комфортные условия проживания путем предоставления услуг высокого качества, сохраняя всю ценность культурного наследия повышать ценности объектов туристского интереса, разрабатывать новые туристско-экскурсионные маршруты. Необходимо создание адекватной требованиям рынка системы целевой подготовки кадров, а также специализированной системы подготовки и переподготовки кадров – гидов-переводчиков, экскурсоводов и т. д.

Тем самым возможно будет повысить конкурентоспособность туристско-экскурсионной деятельности, развить новые направления экскурсионных маршрутов, удовлетворить потребности рос-

сийских и иностранных граждан в качестве экскурсионных услуг и обеспечить рациональное использование ресурсов Томской области.

Литература

1. Концепция развития туризма и гостеприимства в Томской области на 2008–2013 гг.
2. Государственная программа «Развитие внутреннего и въездного туризма на территории Томской области на 2013 – 2017 годы» (в ред. постановления Администрации Томской области от 13.11.2013 N 474а)
3. ГОСТ Р 54604 – 2011 «Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования»
4. ГОСТ Р 53522 – 2009 «Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения»
5. Интернет-страница Администрации Томской области tomsk.gov.ru
6. Интернет-сайт Правовая система нового поколения «Референт» www.referent.ru
7. Интернет-сайт «Студенческий научный форум» <http://www.scienceforum.ru>

ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕСПУБЛИКИ ТЫВА

К. А. Глухих

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Научный руководитель: А. О. Черныкина, ассистент

Туристско-рекреационный потенциал республики Тыва – вся совокупность природных, культурно-исторических предпосылок для организации рекреационной деятельности на данной территории. Рекреационный потенциал территории изменчив и зависит от особенностей социально-культурного образования, в пределах которого она расположена. Выявление уже имеющегося туристско-рекреационного потенциала является не самой сложной задачей, так как на сегодняшний день практически любая более-менее освоенная территория имеет свои своды памятников истории и культуры, природные объекты, музеи, гостиницы, рестораны, санатории.

Оценка имеющегося туристско-рекреационного потенциала является более сложным аспектом, и она должна учитывать:

1. Уникальность имеющихся объектов;
2. Различия в доступности объектов;
3. Различия в плотности размещения объектов в пределах региона;
4. Разнообразие и комплексность;
5. Физическое состояние объектов.

Республика Тыва обладает значительными туристскими ресурсами, включающими природно-рекреационный и историко-культурный аспекты. Туристов привлекают красота и экологическая чистота природы, большое количество уникальных памятников истории и культуры, выгодное географическое положение в центре Азии.

Актуальной задачей является формирование устойчивого въездного туристского потока в Тыву, как из российских регионов, так и из ближнего и дальнего зарубежья.

Республика Тыва – субъект Российской Федерации, входит в состав Сибирского федерального округа. Находится в верховьях реки Енисей на юге Восточной Сибири. Граничит с Монголией, Красноярским краем, Иркутской областью, республиками Бурятия, Хакасия, Алтай.

Рельеф республики горно-котловинный. Горы занимают 82% территории, а 18 % – межгорные котловины. Высшая точка Тывы и всей Восточной Сибири – гора Мунгун-Тайга (3976 м). В центре находится Тувинская котловина, по которой протекает Енисей. В срединной части система хребтов Академика Обручева смыкается с системой Западного Саяна. Там, где берет начало Бий-Хем (Большой Енисей), расположено высокогорное базальтовое плато Дерби-Тайга с 16 потухшими вулканами. Интересные места для пешего туризма – Бай-Тайгинский и Монгун-Тайгинский кожууны на юго-западе республики.

Климат на территории данного региона резко-континентальный. Зима холодная, продолжительная и малоснежная длится с ноября по апрель. Весна (апрель – май) – короткая, ясная, ветреная и сухая. Лето – умеренно теплое в горах, в котловинах – жаркое. Осень – сухая, солнечная, самое лучшее время года.

На территории республики протекает около 8 тысяч рек, среди которых наиболее крупными являются Енисей и Хемчик. На реках Тывы встречается множество водопадов, самый большой Бий-Хемский.

В республике множество пригодных для спортивного сплава рек. Наиболее известные маршруты – по Бий-Хему, реке Улуг-Оо, Серлиг-Хему, Кызыл-Хему, Балыктыг-Хему, Ка-Хему, Хам-Сыра, Хемчику.

Так же имеются 11 солено-грязевых и более 8 пресных озер общей площадью более 300 км². Самые крупные озера – Чагытай, Чедер и Тере-Холь. Особенно много озер на юге республики в степях Убсунурской котловины.

Богатства республики Тыва так же представляют минеральные воды такими, такие как: углекислые, кремнистые термальные, радоновые, кислые и др. Данные воды используются в санаториях «Чедер» и «Уш-Бельдир». Сульфидная иловая лечебная грязь и рапа озера Чедер, содержащая углекислый кальций, фосфор, медь, цинк, марганец, железо. В здравницах практикуется кумысолечение.

Разнообразие природных условий определило богатство ее растительного мира. Богатые леса, сухие степи и полупустынные ландшафты в Убсунурской котловине, субальпийские и альпийские луга, горные тундры в высокогорье.

В республике Тыва фауна не менее богата. Известно 72 вида млекопитающих и 232 вида птиц. Основными охотничье-промысловыми видами животных являются соболь, белка, марал, косуля, кабарга, лось и др. Из хищников имеются медведь, волк, рысь, россомаха, снежный барс (ирбис), из птиц – рябчик, тетерев, глухарь, куропатка бородатая, гуси, дрофа.

В озере Убсу-Нур водится алтайский осман. Эта рыба – эндемик озер Убсунурской котловины, она не водится больше нигде в мире. В остальных водоемах обитает 18 промысловых видов рыбы: таймень, ленок, сиг, хариус и другие.

Среди заповедников можно выделить Азас – создан для сохранения и изучения типичных и уникальных экосистем Тоджинской котловины. На маршрутах, разрабатываемых в заповеднике, предполагается знакомство с таежными и высокогорными экосистемами, с культовыми обрядами у лечебных источников, с бытом оленеводов, фотосъемка экзотических объектов.

Убсунурская котловина – природный биосферный заповедник, создан для охраны и изучения уникальных и исключительно разнообразных экосистем Убсунурской котловины. Заповедник уникален по спектру охраняемых экосистем – от горных тундр до пустынь. Является памятником Всемирного Наследия ЮНЕСКО.

В республике работает Национальный музей Республики Тува им. Алдан-Маадыр в г. Кызыл. Тыву образно называют «сердцем Азии», т.к. Тыва расположена в центральной части Азиатского материка. Поэтому на левом берегу реки Улуг-Хем, в Кызыле, возведен обелиск «Центр Азии». Популярен у туристов курган Аржаан – древнейший памятник скифской культуры. Распространены наскальные письмена – памятники Орхоно-енисейской письменности. Действуют буддийские монастыри, поддерживаются национальные тувинские традиции.

Еще одно уникальное место республики Тыва – «Долина царей», которая расположена в Турано-Уюкской котловине, в окружении гор, в районе поселков Аржан и Тарлык. Здесь сосредоточено большое количество цепочек курганов крупного размера, которые являются могилами родовых и племенных вождей скифских времен.

В республике, почти на самой границе с Монголией, в горах на высоте 1300 метров над уровнем моря расположено озеро Тере-Холь. На нем есть остров, на котором сохранились остатки уйгурской крепости Пор-Бажын (по-тувински – «глиняный дом»), построенной в VIII в. н. э. Памятник имеет сложную архитектуру – внутри правильного прямоугольника находится целый лабиринт зданий, напоминающих собой буддийскую или индуистскую мандолу.

В Тыве находится более десяти памятников наскального искусства с сотнями рисунков. Некоторые расположены близ г. Кызыла – Малый Баян-Кол, Сыын-Чурек, Ортаа-Саргол, Бижиктиг-Хая, петроглифы Чиргаки в долине реки Хемчик, Сарыг-Даш и правого берега реки Енисей.

Притягателен и этнографический колорит Тувы: быт русских староверов, который сохранился в первозданном виде в верховьях Енисея (Тоджа), камлание шаманов, горловое пение (хоомей), национальная борьба хуреш, возможность пожить в настоящей юрте и вообразить себя древним кочевником. Народ Тувы владеет мастерством хоомей (горловое пение).

Среди населения Тывы распространены три религии: православие, шаманство и буддизм в форме ламаизма. В Туве – 17 буддийских храмов и один хурэ (буддийский монастырь). Шаманство распространено в основном среди кочевников-скотоводов и охотников.

Народные промыслы республики сохранились в основном при изготовлении сувениров: изделия из камня (шахматы, мундштуки для трубок, пряжки для поясов), из кости (барельефы на местные мотивы). Практикуется вышивка, аппликация на одежде, войлочных коврах.

Основной поток туристов приходится на летнее время года, достигая своего пика во время празднования Наадыма и Дня Республики Тыва, Международного Симпозиума «Хоомей», международного фестиваля «Устуу Хурээ», посещением туристов историко-археологических и культурных памятников, лечебно-оздоровительных и других туристических баз. В настоящее время на

территории республики работают 15 турфирм. Число коллективных средств размещения составляет 31 единицу на 1736 мест. В регионе функционируют 15 баз отдыха, из которых 2 реконструированы («Чагытай» и «Шымбай» на оз. Дус-Холь) и 8 были созданы в 2010 году: «Догээлиг» (Кызылский кожуун), «Сай-Хонаш» (Барун-Хемчикский кожуун), «Шивилиг» и «Кара-Холь» (Бай-Тайгинский кожуун), реабилитационный центр «Силбир» (Тандынский кожуун), «Торе-Холь» (Эрзинского кожуун), «Къак-Хол» (Пий-Хемский кожуун), «Ээрбек» (Кызылский кожуун), этнокультурный комплекс «Алдын-Булак»

Таблица 1

Наименование показателя	Всего, единиц	Кол-во номеров	Кол-во мест
Коллективные средства размещения	31	247	1736
в том числе:			
– гостиницы	13	247	686
– санаторно-курортные организации	3	-	650
– турбазы и базы отдыха	15	-	400

Ежегодно в среднем на базах отдыха обслуживается до 9,5 тысяч туристов. Мониторинг внутреннего и въездного турпотока в республику с учетом турбаз составил 34,155 тысячи туристов, из них 37 туристов из стран СНГ, 614 – из иностранных государств и более 32-х тысяч российских туристов. Объем налоговых отчислений предприятий туристской отрасли сложился в сумме 2,5 млн. рублей.

Целесообразно обозначить, что туристско-рекреационный потенциал республики Тыва достаточно богат и разнообразен для создания условий в продвижении туризма. Несмотря на обозначенные положительные моменты в развитии индустрии туризма и гостеприимства, анализ современного состояния внутреннего и въездного туризма указывает на недостаточный уровень его развития, как по качественным, так и по количественным характеристикам. Выявлены следующие основные проблемы, задерживающие развитие внутреннего и въездного туризма:

- Недостаточно развитая туристская инфраструктура, отсутствие речного, железнодорожного транспорта;
- низкая конкурентоспособность коллективных средств размещения (практически полное их отсутствие в районах перспективного рекреационного освоения; недостаток гостиниц с современным уровнем обслуживания на территории республики Тыва);

- значительный моральный и физический износ существующей материальной базы;
- Нехватка квалифицированных кадров, гидов-переводчиков, экскурсоводов;
- Халатное отношение к культурным, природным и историческим памятникам;

Для решения данных проблем необходимо:

- повысить инвестиционную привлекательность индустрии туризма и гостеприимства на территории республики Тыва, тем самым запустить речной транспорт, построить железную дорогу и улучшить состояние инфраструктуры в целом;
- построить на территории республики отели, гостиничные комплексы, туристические базы, расширить номерной фонд и улучшить качество обслуживания;
- провести модернизация или собрать и создать заново существующую материальную базу;
- заняться подготовкой и переподготовкой кадров, специалистов в сфере сервиса и туризма;
- рекламно-информационное обеспечение продвижения регионального туристского продукта на внутренний и внешний рынок;
- сохранение культурного наследия и повышение ценности объектов туристского интереса.

Все это поможет не только произвести правильную оценку туристско-рекреационному потенциалу Республики Тыва, но и повысить ее привлекательность, как туристского региона в целом.

Литература

1. Министерство экономики республики Тыва [электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mert.tuva.ru/directions/tourism/>
2. Тува Этнотур [электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.tuvatour.travel/tourizm/65-tourizm.html>
3. Информационный портал [электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vskazku.com/thread-13-1-1.html>
4. Официальный портал республики Тыва [электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://gov.tuva.ru/investment-passport/investment-projects/tourism/>
5. Информационный центр туризма республики Тыва [электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://visittuva.ru/>
6. Культурный туризм [электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://culttourism.ru/tuva/>;
7. Туризм в России [электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://sokolov33.ru/index.php/rekreazija/yugsib-2/36-sajanskij/dopsayan/94-respublika-tyva>

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ

К. П. Голозубец

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Научный руководитель: А. О. Чернякина ассистент

В Томской области сама природа создает условия гармонично развивать рынок туристских услуг, обеспечивать людей полноценным отдыхом и удовлетворять их эстетические чувства.

В свою очередь администрация Томской области учитывает природную уникальность региона и поддерживает такую сферу предпринимательства как туризм.

В настоящее время приоритетными видами туризма на территории Томской области являются:

- деловой туризм (конгрессы, конференции, научный, выставочно-ярмарочный, образовательный);
- экологический (охотничье-рыболовный, этнографический, паломнический);
- спортивно-оздоровительный (лечебно-оздоровительный, экстремальный и активные виды отдыха);
- круизный (речные круизы, железнодорожный, событийный, сельский) [3, с. 121].

На территории Томской области экологический туризм относится к наиболее значимым видам туризма, на которые сделан основной акцент в части создания условий для развития и привлечения инвестиций, а также оказания государственной поддержки [1, с. 181].

Экологический туризм (по мнению международного общества эготуризма (TIES)) – это путешествие в природные территории, которое сохраняет окружающую среду и улучшает благосостояние местного населения. Эготуризм – это туризм, заключающий в себе путешествия в места относительно нетронутой природы, с целью получить представление о природных и культурноэтнографических особенностях данной местности, который не нарушает при этом целостности экосистем и создает такие экономические условия, при которых охрана природы и природных ресурсов становится выгодной для местного населения [2, с. 209].

Выделяют несколько наиболее значимых групп экологического туризма:

– Научный экологический туризм. К нему относится сбор научных данных о территории, где проходит путешествие (научные экспедиции, полевые практики для студентов и др.).

– Познавательный экологический туризм. Сюда относятся походы, предполагающие за собой знакомства с памятниками природы, просто интересными природными объектами, наблюдение за флорой и фауной, этнографические и палеонтологические туры для людей, которые увлекаются фото и видеосъемки природы.

– Рекреационный экологический туризм. В основном это обычный отдых на природе, при этом предполагающий приобретение новых знаний о природе. Как правило его делят на активный (пешие, конные, лыжные походы, путешествия по воде, восхождения в горы) и пассивный (отдых в различных палаточных лагерях, пешие прогулки на дальние расстояния и др.). Так же рыбалка, сбор ягод и грибов. Важной особенностью здесь является соблюдение экологической устойчивости, только при этом возможен рекреационный экологический туризм.

Одним из важных элементов природно-рекреационного потенциала Томской области являются особо охраняемые природные территории (далее ООПТ), памятники природы, которые включают разнообразные ландшафты, гидрологические и геологические объекты, редкие представители фауны и флоры, выступающие в качестве ресурсного потенциала развития экологического туризма.

Международный и национальный опыт развития экологического туризма свидетельствуют о том, что его ведущими центрами, как правило, выступают особо охраняемые природные территории [5, с. 105].

По данным на 2013 год на территории Томской области находится 247 ООПТ из них один заказник федерального значения «Томский», 127 особо охраняемых природных территорий областного значения из них 107 памятников природы и 119 особо охраняемых природных территорий местного значения. Их современная площадь – 1280 тыс. га, что составляет 4 % от общей площади области. Границы заказников обозначены более 350 информационными панно и предупредительными знаками.

В силу различных причин за последние годы в Томской области упразднено несколько десятков памятников природы. Некоторые из природных территорий утратили свою ценность, которая позволяла относить их к категории памятников природы. Другие изначально не имели ценности в экологическом, эстетическом, научном и культурном отношениях. Часть природных

комплексов, объявленных памятниками природы, это по своей сути ООПТ местного значения. Какие-то лишились этого статуса потому, что им не нашлось места на современной территории региона. Так же из-за строительства вырубались десятки ценных деревьев, памятники природы страдали от небрежного обращения. Все эти потери ощутимы.

С начала 90-х годов прошлого века томские экологи борются за сохранение неповторимых уголков сибирской природы, имеющих высокую экологическую, эстетическую и научную ценность. К работе по сохранению и благоустройству памятников природы привлекаются школьники, студенты и местные жители. За последние годы активно высаживаются новые кедровники и восстанавливаются старые, очищаются парки, скверы, берега водоемов, ведутся наблюдения за состоянием многих удивительных природных уголков.

В 2013 году в пресс-центре «Интерфакс-Сибирь» в Томске состоялась пресс-конференция на тему «Развитие системы особо охраняемых природных территорий Томской области». Где обсуждалась разработанная схема размещения и развития особо охраняемых природных территорий Томской области до 2020 года. Стратегический документ содержит план по частичной реорганизации уже существующих ООПТ и созданию новых на территории области с прилагающимся научным обоснованием. Согласно Схеме до 2020 года предполагается увеличение площади ООПТ более чем на 500 тыс. га. Схемой рекомендуется создать до 2020 года еще 90 ООПТ, в том числе, первый в Томской области заповедник Васюганский. Появятся также новые для региона категории ООПТ – ландшафтные парки, которые представляют собой ценные природные и историко-культурные комплексы, которые позволят и сохранить объекты, и создать условия для экологической образовательной и воспитательной работы, для туризма и отдыха.

В настоящее время развитие экологического туризма в Томской области осуществляется в следующих направлениях:

- Проведение экскурсий на ООПТ;
- Сплавы на катамаранах и байдарках по рекам (Пайдугина, Галка, Бакчар и др.), которые обычно не акцентируют внимание на посещениях природных достопримечательностей по ходу маршрута, преследуя рекреационно-оздоровительные и спортивно-туристские цели;
- Посещение различных экологических троп;

- Проведение экскурсионных мероприятий к памятникам природы;
- Проведение эколого-краеведческие экскурсии для детей;
- Посещение лесных местностей, имеющие целью отдых или любительско-промысловые занятия (сбор грибов, ягод), в масштабах, неспособных нанести вред природному комплексу;
- Времяпровождение детей в лагерях соответствующей направленности (палаточный лагерь «Эколог» на территории Ларинского заказника и др.);
- Посещение различных санаториев («Синий Утес» располагающейся на территории государственного памятника природы с одноименным названием, Чажемто и др.);
- Спортивные туристские походы (водные, пешие, лыжные, велосипедные) в рамках учреждений детско-юношеского туризма а так же походы и для взрослых;
- Экологический мероприятия и акции (конференции, фестивали, форумы и др.)

Неоспорим тот факт, что уникальная природа и богатая история Томской области хранит в себе необходимые ресурсы для развития экологического туризма в пределах данной территории. Но в противовес положительной тенденции развития экологического туризма в Томской области, существуют и проблемы, мешающее его росту. В первую очередь это такие проблемы как:

- недостаточная развитость туристской инфраструктуры в данной сфере;
- нехватка квалифицированных специалистов;
- недостаточно хорошо сформированный имидж Томской области в данной сфере туризма на туристском рынке;
- недостаточно широкий спектр конкурентоспособных тур-продуктов;

Для более перспективного развития экологического туризма в Томской области необходимо:

- Целесообразное создание сети экологических маршрутов в региональном и международном масштабе, которая будет посвящена знакомству с природными комплексами Томской области и отдельными памятниками природы.

– В процессе накопления необходимого опыта проведения и организации специализированных экологических туров и экскурсий, формирование необходимой инфраструктуры и создание рекламноинформационных материалов можно будет стремиться к внедрению регионального экотуристского продукта на национальный, а в перспективе – на международный рынок.

– Создание благоприятных условий для привлечения молодых специалистов данной сферы.

– Одну из главных ролей в развитии экологического туризма в Томской области может сыграть активная туристско-краеведческая деятельность среди учащихся, систематическое проведение экскурсий и походов для студентов и школьников как одного из неотъемлемо важного элемента учебно-воспитательного процесса.

– Учитывая особенности ресурсного потенциала Томской области необходимо формирование локальных экологических центров и зон, основанных на районах с более уникальными и ценными ландшафтами (главным образом на ООПТ).

– Так же, в региональном и национальном масштабе, целесообразно создание специализированного Интернет-ресурса, где была бы предоставлена в систематизированном и доступном виде информация, об экологическом потенциале природных ландшафтов Томской области включая памятники природы и заказники, а так же возможность их посетить, принять участие в различных экологических турах, волонтерских программах и т. п.

– Одним из важных направлений в развитие региональной системы экологического туризма может стать создание сети так называемых «зеленых» маршрутов (велосипедных, пеших водных) вдоль наиболее больших рек Томской области (Обь, Томь, Чулым и др.).

Подводя итоги выше сказанному, можно сделать выводы о том, что Томская область, несомненно, обладает большим природным и культурным наследием, разнообразными уникальными природными объектами. Экологический туризм здесь существует и его нужно как можно больше развивать. К тому же, по данным общероссийской общественной организации «Зеленый патруль», Томская область вошла в десятку самых экологически чистых регионов страны. Согласно данным рейтинга, за период с декабря 2012 года по март 2013, Томская область занимает девятое место из 83-х в общем рейтинге и третье место – среди регионов Сибири [8].

Все это свидетельствует о том, что у Томской области есть все шансы и возможности развивать данный вид туризма, привлекая как местных жителей, так и иностранных туристов.

Литература

1. Зарубина Елизавета Павловна Природные и социально-культурные предпосылки развития экологического туризма в притомье // Вестн. Том. гос. ун-та . 2010. №337. С.181–184.
2. Оборин М.С., Непомнящий В.В. Природные перспективы развития экологического туризма в Урало-Сибирском регионе (на примере Пермского края

- и Республики Хакасия) // Научные ведомости БелГУ. Серия: Естественные науки . 2011. №14.
3. Литовченко Анна Ивановна Инновации на рынке туристических услуг (на примере Томской области) // Вестн. Том. гос. ун-та. Экономика. 2012. №1. С.113–121.
 4. Решетникова Анастасия Николаевна Ресурсный потенциал и особенности развития Экологического туризма в Могилевской области // Псковский региональный журнал. 2009. №7. С.101–109.
 5. Проблемы и перспективы современного туризма: сборник работ по материалам Первой международной заочной научно-практической студенческой конференции (г.Тула, 10-11 декабря 2009 года). – Тула, 2009. 205 с.
 6. Томская область. Устойчивое развитие: опыт, проблемы, перспективы. – М.: Институт устойчивого развития Общественной палаты Российской Федерации/Центр экологической политики России, 2011. – 110 с.
 7. Департамент природных ресурсов и охраны окружающей среды Томской области. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.green.tsu.ru> (15.04.2014)
 8. Общероссийская общественная организация «Зеленый патруль». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.greenpatrol.ru> (14.04.2014)
 9. Экологический туризм в Томской области. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ecotur-tomsk.info> (14.04.2014)

СОЗЕРЦАТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ

Е. А. Григорьев

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Научный руководитель: К. Э. Сантоцкая, ассистент

Туризм – это один из старейших видов активного отдыха. Человеку издревле хотелось узнать мир, побывать за пределами знакомой ему территории, всегда было интересно заглянуть за горизонт и познать новое [1]. Туризм в современном его виде может являться не только средством удовлетворения тяги к неизведанному, но и прекрасным способом укрепления здоровья, как физического, так и духовного. Туризм и путешествия являются особой формой социализации и социальной активности, при которой человек постигает новые культуры, узнает особенности той или иной местности [2]. Путешествуя, человек понимает многогранность и красоту мира, наблюдает процессы, благодаря которым мир меняется, развивается и становится прекраснее. Видов туризма существует достаточно много. Одни из них представляют собой накопление исторических знаний, другие – эстетическое наслаждение, третьи – пассивный отдых на пляже или же трудные восхождения на высокие горы и скалы. Так или иначе, в тех и других присутствует немаловажный элемент, от которого никуда не деться – наш окружающий мир.

Туры, ориентированные на контакт с окружающей средой, помогают развивать туристам имеющиеся, важные для жизни навыки: повышение физической и умственной активности, стрессоустойчивость, укрепление психики, развитие внимания, творчества и созерцания в отношении мира. Посредством подобных туров происходит приобщение человека к прекрасному, к естественному. Туры, важную роль в которых занимает природа, позволяют человеку учиться держать свой ум в чистоте и освободить его от посторонних, накопленных мыслей. Одним из видов туризма, при котором происходит полное взаимодействие с природой, как раз является созерцательный туризм. Путешествия как таковые являются своего рода гасителем негатива и ненависти, приводящим человека в состояние спокойствия и гармонии с самим собой, а так же с окружающими его людьми, формируя при этом такие социально значимые качества как: выносливость, спокойствие, легкость мышления, толерантность.

«XXI век – это век скоростей и стрессов» – и с этим трудно не согласиться [3]. В наше время люди чаще утруждают себя работой, берут ее больше, чем нужно, уносят работу на дом, постоянно общаются с сотнями людей, где бы то ни было, самолично или анонимно. В работе нет ничего страшного, это естественный процесс, так как в рамках заработка денег мы делаем лишь то, что нужно. Но, существует и обратная сторона медали, которая проявляется не сразу – с течением времени наступает сильное утомление.

Люди, находя выход из ситуации, планируют поездки в другие страны и города, так как считают это прекрасной возможностью не только хорошо отдохнуть, но и познакомиться с культурой и традициями других народов, увидеть достопримечательные места, а также посетить уникальные объекты экскурсионного показа. Но, как бы горько это не звучало, в последние годы все меньше и меньше людей возвращаются из поездок по-настоящему отдохнувшими. И это связано с тем, что на протяжении всей поездки люди непрерывно наполняют свой мозг новой и новой информацией, что приводит к перенасыщению и умственной усталости. Подобные поездки хороши для отдыха тела, но отдых для ума – вот чего не хватает людям на самом деле. Эмоциональное и умственное перенапряжение, пожалуй, встречаются в наше время куда чаще, чем физическое. А, чтобы бороться с данным недугом XXI века, к планированию отдыха нужен совершенно иной подход. Созерцательный туризм – ключ к душевному равновесию человека.

Созерцательный туризм не несет в себе идею о явном и активном контакте с природой, наоборот, при созерцательном туризме человек пребывает в состоянии пассивного наблюдения, ощущения окружающей самобытности и легкости. Человек не является, как он привык думать, центром вселенной, мира или планеты. Человек, как и все животные, деревья, всё то, что представляет мир, тоже является его частью, тем звеном, которое наравне с остальными живет, дышит и взаимодействует с окружением. Люди, которые могут понять и воспринять природу легко и непринужденно, без оценок и мыслей, ощутить себя её частью, испытывают невероятное наслаждение от простого пребывания в том или ином месте.

«Созерцательные» туры не подразумевают собой намеренные лишения, аскетичные идеи и отторжения от благ цивилизации и комфорта. Понятие созерцательного тура раскрывается не во внешнем его представлении, а во внутреннем подходе к проведению и реализации замысла. Человек, который поймет, насколько изменчива и многогранна природа, окружающая его, который проникнется её спокойствием и простотой – такой человек и без различного рода внешних воздействий не станет прибегать к отвлекающим его обстоятельствам, будь то неактуальные средства связи или же пустые разговоры. Человек, который осознает, как все легко устроено вокруг него, обязательно поймет и свою собственную простоту, в связи с чем избавит себя от ненужных мыслей и идей. Расслабит свой разум и отдохнет как умственно, так и духовно – в этом, пожалуй, и заключается основная идея созерцательного туризма.

Созерцательный туризм легко спутать с культурным туризмом. Эти понятия стоят рядом и порой дополняют друг друга, но стоит четко различать их между собой, чтобы понимать смысл термина «созерцательный туризм».

Культурный туризм – является самым популярным и массовым видом туризма и представляет собой посещение исторических, культурных или географических достопримечательностей с целью ознакомления с ними или изучения [4].

Созерцательный же туризм – это не что иное, как путешествия направленные на взаимодействие с флорой и фауной в их естественном состоянии, их изучения и наблюдения за ними.

Не стоит так же путать созерцательный туризм с экологическим туризмом, хотя они, несомненно, похожи.

Экологический туризм – путешествия к относительно неискаженным или незагрязненным областям с уникальными природ-

ными объектами. Это природный туризм, который включает изучение окружающей природной среды и служит для улучшения обстановки в этой среде [5].

Созерцательный же туризм включает в себя путешествия куда бы то ни было, будь то городская среда или нетронутые цивилизацией места. Для начинающих, конечно, лучше организовывать туры на природу, так как природа изначально несет в себе простоту и непринужденность, но наиболее привлекательными являются туры в места обитания древних цивилизаций, к заброшенным археологическим комплексам, которые вписываются в окружающий мир и являются его неотъемлемой частью.

В одном, конечно, созерцательный и экологический туризм похожи – они подразумевают собой бережное отношение к окружающей среде.

Таким образом, занятия туризмом способствуют развитию личности межличностному росту, обмену информацией и опытом, формированию человека, получению несравненного отдыха и полноценного восстановления сил и энергии, способствующих, в свою очередь, снижению негативных и социально опасных поступков и действий, влекущих за собой стрессы, утомления и социальные риски [6].

На сегодняшний день путешествия, основанные на созерцании и восприятии, принимают такую форму деятельности, которая способна дать человеку не только отдых физический или духовный, но и многому научить, например, управлять своим внутренним миром не растрчивая необходимую энергию без надобности. Занятия туризмом являются некоей преградой от социальной деградации и деморализации личности в целом. Чем крепче человек духом, чем лучше он контролирует свои внутренние процессы, тем успешнее и непоколебимее он становится в повседневной жизни.

Литература

1. Активный отдых и туризм как отдых или что-нибудь другое [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://aleksey-haritonov.ru/?page_id=245, свободный
2. Туризм как способ взаимопроникновения и взаимодействия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.imek.org/?q=node/1974>, свободный
3. Технологический шаббат: почему мы разучились отдыхать [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://lifehacker.ru/2014/02/11/technologicheskij-shabbat/>, свободный
4. Культурный туризм [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://turpogoda.ru/article.php?nom=87>, свободный

5. Бабкин А.В. Специальные виды туризма. Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. 252 с.
6. Туризм как средство развития личности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.informio.ru/publications/id179/Turizm-kak-sredstvo-razvitiya-lichnosti-rebenka>, свободный

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ ЭТНОГРАФИЧЕСКОГО ТУРИЗМА РОССИИ

М. В. Гурова

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Научный руководитель: А. О. Черныкина, ассистент

Сейчас настало время, когда туризм и путешествия являются неотъемлемой частью нашей жизни. Можно смело признать туризм экономическим и социальным явлением. Сфера туризма является неотъемлемой частью любого демократического государства. Вовремя оцененные и правильно использованные ресурсы территорий, как правило, приводят к приросту богатства и укреплению экономических позиций государства.

На сегодняшний день стоит уделить особое внимание наиболее перспективному и набирающему популярность виду туризма России – этнографическому. Поэтому, на данном этапе важно изучение современного состояния и оценка перспективы развития данного вида туризма в России и ставим задачи проанализировать ресурсы регионов, изучить историческое и культурное наследие.

Этнографический туризм – вид познавательного туризма, основной целью которого является посещение этнографического объекта для познания культуры, архитектуры, быта и традиций народа, этноса, проживающего когда-либо на данной территории. Этнографический туризм основан на интересе туристов к жизни народов, к ознакомлению с народными традициями, обрядами, творчеством и культурой. В современном мире человек стремится познать себя, свою принадлежность к истории народа, к культуре предков. А познание других культур и этнических особенностей позволяет ему составить целостную картину многогранного мира народов и наций, уникальных в своей индивидуальности [1].

Россия-это огромное государство и оно имеет все шансы на успешное развитие этнографического туризма. К предпосылкам мы можем отнести следующие факторы:

1. Высокая степень этнического разнообразия населения на разных уровнях.

2. Активная агитация межэтнической толерантности в связи с напряженными взаимоотношениями народностей в разных регионах.

3. Отрицательное влияние урбанизации на традиционную культуру этнических групп

4. Продвижение отечественного туристского рынка регионов

По уровню туристского предложения, учитывающего неравномерность распределения туристских ресурсов на территории страны, а также различный уровень развития туристской инфраструктуры и кадрового потенциала, районы страны могут быть распределены следующим образом:

1. Регионы с высоким уровнем развития туристского продукта – Москва и Московская область, Санкт-Петербург и Ленинградская область, район Кавказских Минеральных вод, Краснодарский край, Калининградская область, регионы Золотого Кольца;

2. Регионы со средним уровнем развития туристского продукта – Северо-Западный регион, Тверская область, Центральная Россия, Татарстан, Поволжье, такие республики Северного Кавказа, как Карачаево-Черкесия и Кабардино-Балкария, Ростовская область, Иркутская область, Приморский край, Камчатка, Мурманская область, Ханты-Мансийский автономный округ;

3. Регионы с недостаточным уровнем развития туристского продукта, но обладающие значительным потенциалом для перспективного развития: прибрежные территории Каспийского и Азовского морей, районы Крайнего Севера (Арктика, Земля Франца-Иосифа), Дальневосточный регион (Курилы, Командорские острова, Якутия, Хабаровский край, Чукотка, Магаданская область), Западная Сибирь (Алтай, Красноярский край и др.), Тува (п. Кунгуртуг, озеро Тере-Холь, крепость Пор-Бажын), Бурятия, Урал. В перечисленных районах качественный туристский продукт только начинает появляться [2].

Анализ современного состояния туризма в Российской Федерации показывает, что в последние годы эта сфера в целом развивается стабильно и динамично [3]. Отмечается ежегодный рост внутреннего туристского потока. Быстро растущий спрос на туристские услуги внутри страны вызвал бум строительства малых гостиниц, в основном, в курортных регионах, а также увеличение числа гостиниц международных гостиничных цепей в Москве, Санкт-Петербурге и других крупнейших городах страны, создание отечественных гостиничных цепей. Резко увеличился объем инвестиционных предложений по гостиничному строительству

как со стороны иностранных, так и со стороны отечественных инвесторов.

К наиболее значимым проблемам сферы туризма относятся:

1. Недостаточно развитая туристская инфраструктура в большинстве регионов страны, малое количество гостиничных средств размещения туристского класса с современным уровнем комфорта; Этнографический туризм позволит обойти стороной эту проблему, так как чаще всего предоставляется размещение в специализированном туристском комплексе или же арендуется площадь у местных жителей, что позволяет сэкономить и выбрать самостоятельно желаемый уровень комфорта.

2. Высокая стоимость проживания, питания, транспортного и другого туристского обслуживания, существенно превышающая средневропейский уровень;

3. Невыгодные экономические условия для привлечения инвестиций в туристскую инфраструктуру, отсутствие готовых инвестиционных площадок, наличие административных барьеров;

4. Дефицит квалифицированных кадров, который влечет за собой невысокое качество обслуживания во всех секторах туристской индустрии;

5. Высокая стоимость туров в Россию;

6. «Сезонность»;

7. Дефицит современных туристских автобусов, круизных судов и других транспортных средств;

8. Несовершенство порядка выдачи российских виз туристам из миграционно безопасных иностранных государств (стран Европы, Японии, Республики Корея, Австралии, Швейцарии, Канады и др.);

9. Недостаточная государственная реклама туристских возможностей внутри страны, что связано с ограниченным бюджетным финансированием;

10. Неразвитость в большинстве районов страны транспортной инфраструктуры (низкое качество дорог и уровня придорожного обслуживания, неудовлетворительное состояние аэропортов и т. д.) [3].

По опросу, проводившемуся Росстатом среди иностранных туристов, больше всего нареканий у них вызывает именно качество транспортного обслуживания при переездах внутри страны.

Но, тем не менее, в богатой истории России в разные времена оставили свои следы разные народы. Наши предки наследовали от них внешность, веру, разные культуры, языки и традиции. Это служит стимулом развитие этнографического туризма, делает со-

временных россиян и граждан других государств интересными друг другу [4]. Этнографический туризм является уникальным в своем роде. Он имеет огромное количество преимуществ. Начнем с того что он функционирует круглый год, а это множество праздников, огромное количество идей для анимационных программ. Требуется минимальная транспортная оснащенность. Сама природная среда является рекламой туризма, отличный отдых на свежем воздухе, полноценное погружение в культуру и быт народа принесет вам волну новых впечатлений, позволит значительно сократить расходы на отдых и приобрести за короткий период времени навыки уже утраченных ремесел, научиться готовить национальные блюда и многое другое.

На сегодняшний день почти в каждом регионе России получают развитие проекты в области этнографического туризма. «Передовыми с точки зрения развития этнотуризма являются Ямало-Ненецкий и Ханты-Мансийский округа Тюменской области, Краснодарский и Ставропольский края»[5]. Так на территории Краснодарского края, благодаря развитию этнотуризма, каждый желающий может ближе познакомиться как со своей национальной культурой, так и погрузиться в традиции других народов Кубани. А Ямал-Ненецкий округ предлагает проживание в чуме, возможность поучаствовать в национальных праздниках и попробовать фирменное угощение, также для желающих существуют туры на собачьих и оленьих упряжках.

Наличие крупных проектов говорит о том, что в настоящий момент интерес к традиционной культуре народов, их языкам, обычаям, обрядам, истории постоянно растет. К тому же развитию способствует ряд государственных программ, например, Государственная программа Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013–2020 годы, Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ (2011–2018 гг.)» и др. Для России с ее недостаточно развитой туристской инфраструктурой и огромным невостребованным туристским потенциалом развитие этнографического туризма как нового альтернативного направления представляет наибольший интерес с точки зрения привлечения искушенного иностранного потребителя и диверсификации внутреннего туристского предложения. В настоящее время в нашей стране значительная часть материальной базы туризма нуждается в обновлении, а строительство объектов этнического стиля является перспективным направлением развития туризма в России. И как следствие развитие отдельного региона

способствует притоку туристов, а значит возрастает и экономический потенциал страны в целом.

Литература

1. Бутусов А.Г. Этнокультурный туризм // КноРус // ISBN 978-5-406-01430-1; 2013. 248 с. (Учебник)
2. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2015 [Электронный ресурс] режим доступа. – URL: http://www.russiatourism.ru/section_449/ (2014)
3. Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации 2011–2018 годы. Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 02 августа 2011 г. N 644
4. Официальный сайт Федерального агентства по туризму Министерства культуры Российской Федерации, «Основные виды туризма в России» [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://www.russiatourism.ru/gubriki/-1124140243/> (2014)
5. Георгий Осипов, «Россия хочет развивать этнический туризм», Информационно-аналитический журнал для профессионалов «Турбизнес», № 8, Июнь 2011

ТЕХНОЛОГИЯ ПРИЕМА И РАЗМЕЩЕНИЯ МУСУЛЬМАНСКИХ ТУРИСТОВ И ПАЛОМНИКОВ

Э. М. Джакипов

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Научный руководитель: А. О. Черныкина, ассистент

Расходы мусульман на туризм в 2013 году (исключая хадж и умру) составили 126 миллиардов долларов, а это 12,3% мировых расходов в секторе. Среди мусульман растет количество представителей среднего класса, которые имеют потребность в отдыхе. Учитывая запланированные на этот сегмент инвестиции и увеличение спроса на рынке, ожидается быстрое расширение объема рынка.

Но мусульманские туристы, как сегмент покупателей туристских услуг, имеют ряд отличий от обычного туриста. Существует ряд ограничений касательно всех верующих. Например, мусульманам запрещается употреблять алкогольные и наркотические вещества. В общем, делать все то, что может принести вред его физическому, так и духовному здоровью и благосостоянию. Запрещается так же наносить различные рисунки на тело (татуировки). Существуют так же запреты касаясь пищи. Нельзя употреблять свинину, кровь и падаль. Мясо может считаться халяльным лишь в том случае, если животное было убито согласно канонам Корана. Нельзя так же играть в азартные игры.

Эксперты в один голос утверждают: в ближайшие несколько лет туристы, исповедующие ислам, совершат настоящий переворот на мировом туристическом рынке. За ними будущее, и в этом будущем окажутся лишь те туроператоры и отельеры, кто сможет приспособиться под многочисленные требования и запреты ислама. Это порождает спрос на халяльный отдых.

Халяльный туризм – (халяль – дозволенное с точки зрения Ислама) это туристический продукт, подразумевающий услуги, в соответствии с нормами Ислама. Халяльный туризм – в своей сущности не только отдельные места для намаза и пища исключающая свинину. Это полноценный сервис для туристов мусульман с комплексом правил поведения в общественных местах.

Преимущество халяльных отелей перед другими в том, что здесь отдыхают только мусульмане. В исламских отелях не подают и не продают спиртные напитки. Питание только халяль. В каждом из этих отелей есть женская территория с бассейнами, ресторанами со своими развлекательными программами. Для мужчин также есть отдельные территории с бассейнами. В течение дня здесь проводятся игры в водное поло, волейбол, футбол и многое другое. В каждом из этих отелей есть своя мечеть, в которой проводятся Джума намаз. Для детей есть детский клуб, а вечером проводится развлекательная программа. В каждом номере есть коврики для намаза, четки, указано направление киблы.

Отличительная черта халяльного отдыха от обычного заключается в том, что обычный отдых туристов характеризуется тем, что он направлен на получение как можно большего количества удовольствия. Это азартные игры в казино, праздники и вечеринки в различных заведениях, нередко сопровождающиеся распитием спиртных напитков.

Сегодня уже мало кого удивляют халяльные СПА-залы и массажные комнаты в аэропортах. Смуглые мужчины и закутанные в паранджу женщины все чаще появляются на улицах курортных городов. Жители исламских стран, в основном из богатых нефтью арабских государств, почувствовали вкус к путешествиям.

Число халяльных отелей растет с быстрыми темпами. Поначалу такие отели создавались в мусульманских странах, но эту тенденцию подхватили такие страны как Россия, Япония, Сингапур, Великобритания, Таиланд и Австралия. Они уже вводят соответствующие поправки в систему обслуживания и инфраструктуру.

И здесь нечему удивляться – исламские туристы, как правило, не скупаются на свой отпуск. Как пишет «Турпром», к 2020 году

расходы исламских туристов на путешествия достигнут 192 млрд долларов в год.

Заведения и предприятия, предоставляющие халяльную услугу или продукцию должны получить сертификацию «Халяль».

Сертификация «Халяль» (освидетельствование) – это процедура документального подтверждения третьей независимой стороной (ООО «МЦСиС «Халяль») соответствия сырья, добавок, специй, производимой продукции, производственных помещений, используемых средств, ведение дел (бизнеса), предоставляемых услуг и т. д. «заданным требованиям «Халяль» изложенным в нормативных документах религиозной организации (стандарт Совета муфтиев России «**Халяль – ППТ – СМР**»).

В России Процесс сертификаций носит добровольный характер. Подтверждение соответствия осуществляется по инициативе заявителя.

ОБЪЕКТ ТУРИСТСКОГО ИНТЕРЕСА КАК ОТРАЖЕНИЕ БРЕНДА ГОРОДА

А. В. Екимова

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Научный руководитель: А. О. Чернякина, ассистент

Экскурсионная деятельность в нашем регионе имеет сложившиеся традиции и большой потенциал. Но, к сожалению, в динамически развивающемся мире происходят глобальные изменения, которые требуют повышенной адаптации.

Что касается города Томска, эти изменения связаны не только с изменениями предпочтений, например, интерес к ночной жизни в досуговой сфере или к театральным авангардным площадкам, но и также касаются обновившегося ландшафтно-экскурсионного поля. Это связано с разработкой и постановкой удивительных памятников, которые отражают молодежный, студенческий, неординарный дух города. Эти памятники новые, поэтому придумать истории о них, которые отражали бы их суть и при этом были бы связаны с историей города, является главной задачей.

Во время экскурсии объекты показа воспринимаются не только через зрительные, но и через словесные образы. Познание объекта показа начинается через искусство слова и прежде всего через первоначальное значение.

Слово экскурсия (лат. *excursio* – поездка) означает коллективный осмотр достопримечательных мест, музеев, выставок, мемо-

риалов и других примечательных мест с учебными, познавательными и культурно-образовательными целями. Под экскурсией также понимают и группу лиц, для которых производится показ чего-либо [1, с. 3].

Экскурсия – услуга по организации посещения объектов экскурсионного показа (объекты природного, историко-культурного наследия, промышленные предприятия и др.) индивидуальными туристами (экскурсантами) или туристскими группами, заключающаяся в ознакомлении и изучении указанных объектов в сопровождении экскурсовода, гида, гида-переводчика, продолжительностью менее 24 ч без ночевки [2].

Успех экскурсии зависит от создания контекста в восприятии объекта, который представляет экскурсовод. Знакомство с объектом можно разделить на три этапа. Первый этап – предварительный, на данном этапе, еще не соприкоснувшись с объектом визуально, экскурсанты создают первоначальное представление через словесный ряд, выстроенный в определенной логике. На этом этапе наиболее эффективно можно использовать информацию об истории создания памятника, о личности автора.

Второй этап – основной, на данном этапе первичным является визуальное восприятие. Роль экскурсовода – акцентировать внимание на деталях объекта показа.

Третий этап – заключительный, данный этап включает в себя подведение итогов, которое предполагает использование информации о традициях, связанных с данным объектом, наиболее ярких и оригинальных откликах предыдущих экскурсий, отражение объекта показа в других видах искусства (литература, живопись, музыка, фотоискусство, телевидение и т.д.). В зависимости от объекта показа выстраивается и продолжительность восприятия на данном этапе.

Рассмотрим данные этапы, на примере памятника Антону Павловичу Чехову, который является наиболее обсуждаемым объектом туристского интереса.

Памятник А. П. Чехову находится на набережной реки Томь недалеко от устья реки Ушайки. Он установлен 20 августа 2004 года в честь 400-летия Томска. Данный памятник построен на народные средства. Автором памятника является скульптор Леонтий Усов, а литейщиком Максим Петров. Леонтий Андреевич Усов – это русский скульптор, актёр, режиссёр и заслуженный художник России [3]. Памятник Чехову является одной из самых известных и вызывающих неоднозначную реакцию работ Усова.

Бронзовый двухметровый памятник представляет собой изображение писателя в гротескном и карикатурном виде: в пальто, нелепой шляпе, перекошенных очках, босиком с непропорционально большими ногами, за спиной у писателя зонт. Памятник не цельнолитой, состоит из нескольких деталей: ручка зонтика приварена к корпусу как отдельная часть, а пенсне отливали вместе с головой писателя. В июне 2006 года памятник пострадал от вандалов – была отломана ручка зонтика. Чехов стоит на постаменте и надпись на нем гласит: «Антон Павлович в Томске глазами пьяного мужика, лежащего в канаве и не читавшего «Каштанку».

Идея создания памятника появилась благодаря очеркам цикла «Из Сибири» Антона Павловича, в которых он неслестно отзывался о Томске, пребывая в городе в 1890 году проездом на Сахалин. «Томск гроша медного не стоит... Скучнейший город... и люди здесь прескучнейшие... Город нетрезвый... Грязь невылазная... на постоялом дворе горничная, подавая мне ложку, вытерла её о зад... Обеды здесь отменные, в отличие от женщин, жестких на ощупь...» – писал своим друзьям Чехов. Как уточнил автор скульптуры, другого места, кроме набережной Томи, для памятника он не видит. «Там он пил, там он писал о Славянском базаре, там он калоши потерял. Сохраняем хорошую историческую привязку: Славянский базар – единственное сохранившееся место, где побывал Антон Павлович Чехов» – пояснил Усов[4].

Мнения о памятнике расходятся. Одни говорят об оскорблении памяти великого писателя и требуют снести памятник. Несмотря на это, он занял третье место на конкурсе самых забавных памятников России. Для других – памятник является несомненной популярной городской достопримечательностью. Томичи и гости города приходят на набережную сфотографироваться, вокруг него всегда много молодежи и свадебных кортежей, а студенты считают необходимым потереть нос скульптуры перед экзаменом, вследствие чего нос блестит на солнце. Ежегодно около памятника проводятся традиционные «Чеховские пятницы» – фестиваль свободного исполнения творческих номеров: песен, стихов и танцев. Принять участие в фестивале может каждый. По словам Леонтия Усова, в Англии опубликовали книгу о Шелковом пути. Каждый город, где проходил путь, отмечен брендом, эмблемой города. Открываешь страницу с Томском, а там памятник Антону Павловичу Чехову.

Таким образом, памятник Чехову – наиболее яркий пример, который может являться отражением бренда города, свойственный атмосфере Томска.

Литература

1. Технология и организация экскурсионных услуг: учебное пособие для студ. высш. учеб. заведений / А.С. Скобельцына, А.П. Шарухин. – М.: Издательский центр «Академия», 2010. – 192 с.
2. ГОСТ Р 54604-2011 «Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования».
3. Галерея Леонтия Усова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.inf.tsu.ru/usov/biography.html>
4. Интервью «Усов о переносе памятника Чехову: Можно и самого классика запретить», агентство новостей ТВ2 от 24.10.2012 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.tv2.tomsk.ru/news/usov-o-perenose-pamyatnika-chekhovu-lmozhno-i-samogo-klassika-zapretitl>.

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СТРУКТУРНОГО ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ «ФРЕГАТ» МАОУ ДОД ДДТ «У БЕЛОГО ОЗЕРА» И ДЕТСКОЙ ОБЩЕСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ «ЗОВ» В РАМКАХ ПОДГОТОВКИ И ПРОВЕДЕНИЯ ЛЕТНЕГО ЛАГЕРЯ, КАК СРЕДСТВО РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ МОДЕЛИ СП «ФРЕГАТ»

Н. А. Еремеева

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Научный руководитель: К. Э. Сантоцкая, ассистент

Ключевой проблемой современного дополнительного образования детей (далее ДОД) является приведение образовательной деятельности в соответствие с требованиями сложившегося образовательного заказа.

Одним из перспективных направлений развития ДОД, является его развитие как *вне формального образования*, т.е. образования свободно выбираемого ребенком «в комфортных для него формах продуктивного обучения» [1. С. 35–36].

Исходя из этого, модернизация ДОД требует перестройки всей проводимой в этих учреждениях работы, изменения реализуемой в учреждении *образовательной модели*, т.е. «образовательной системы, включающей в себя общие цели и содержание образования, проектирование учебных планов и программ, частные цели руководства деятельностью обучаемых, модели группирования учеников, методы контроля и отчетность, способы оценки процесса обучения» [2. С. 94].

Многие учреждения дополнительного образования детей, в той или иной степени заняты организацией летнего отдыха

воспитанников, в различной форме: на базе создаваемых при них летних лагерей, организации летних площадок и т. д. При этом зачастую эта работа рассматривается в них как дополнительная ненужная и бесполезная нагрузка и ведется в полном отрыве от осуществляемой в учреждении в течение учебного года образовательной деятельности.

В этой связи, исследование полноценного встраивания организации летнего отдыха детей в образовательную модель учреждения дополнительного образования имеет важнейшее значение для повышения качества образовательных услуг. В качестве примера, мною выбран опыт сотрудничества структурного подразделения «Фрегат» Дома детского творчества «У Белого озера» и детской общественной организации «ЗОВ» в реализации летнего отдыха детей.

Детский клуб «Фрегат» был создан в 1976 году как мото-секция для детей и подростков при Томском нефтехимическом комбинате. В 2005 году ДЮЦ «Фрегат» и его филиал «Паллада» были реорганизованы в структурные подразделения Дома Детского творчества «У Белого озера».

Данное структурное подразделение отличается от других учреждений дополнительного образования детей (ДОД) г. Томска тем, что в нем, и по сей день, значительную роль играют объединения спортивно-технической и туристско-краеведческой направленности.

В настоящее время, в детском клубе «Фрегат» происходит внедрение новой образовательной модели: «Ресурсный центр «Школа практик ОБЖ» [3], предполагающая активное сетевое взаимодействие различных учреждений и организаций с целью привития детям основ культуры безопасного поведения.

Значимым местом предлагаемой модели является координация проводимых в рамках модели занятий и мероприятий с запросами школьной программы ОБЖ и требованиями ФГОС.

Взаимодействие с ДОО ТО «ЗОВ» полностью отвечает поставленной в этой образовательной модели цели: «создание условий для получения и осознания детьми успешного опыта практической деятельности в области обеспечения личной и коллективной безопасности» [3. С. 9].

Детская общественная организация Томской области (далее ДОО ТО) «ЗОВ» была создана в 1998 г. Сначала организация не имела своей базы, но уже в 2004 году была приобретена территория в республике Хакасия. Уже более пятнадцати лет ДОО ТО

«ЗОВ» занимается проведением детских профильных смен и зарекомендовала себя как качественный поставщик туристских услуг, доказательство этому – первое место детского лагеря «ЗОВ» в смотре-конкурсе полевых палаточных лагерей в 2013 году.

С 2006 году началось активное сотрудничество детского клуба «Фрегат» с ДОО ТО «ЗОВ». В настоящее время совместная работа с ДОО ТО «ЗОВ» стала значимой частью образовательного процесса в детском клубе «Фрегат».

Согласно образовательной модели «Ресурсный центр «Школа практик ОБЖ» основной формой организации учебного процесса является реализация краткосрочных образовательных программ с временными детскими коллективами. В СП «Фрегат» проводятся различные мастер-классы МИП на сводных группах воспитанников различных объединений. В рамках сотрудничества с ДОО ТО «ЗОВ», проводимые практические занятия приняли вид своеобразной «Школы молодого бойца», дающей детям перед летом начальную подготовку по тематике ОБЖ.

Занятия проводятся в течение нескольких недель и полностью охватывают воспитанников объединений СП «Фрегат», которые с удовольствием осваивают новые для себя навыки.

Промежуточной аттестацией проведенных занятий служит мероприятие «Весенний парад праздников», позволяющее воспитанникам СП применить полученные в ходе занятий МИП навыки [4].

И наконец, летом в рамках профильных смен детского лагеря «ЗОВ» дети могут опробовать полученные практические навыки, в условиях реальной жизни, где экзамен у них принимает сама природа. Тематика смен согласована с СП «Фрегат». Первая смена, «Школа ОБЖ», более универсальная, вторая – «Туристская» идет с большим уклоном на применение туристских навыков.

Помимо непосредственного образовательного эффекта участие воспитанников СП «Фрегат» в летних сменах лагеря «ЗОВ» обеспечивает и решение такой важной проблемы, как **непрерывность** в образовании. У детей, зачисленных в объединения структурного подразделения, есть уникальная возможность провести лето и познакомиться с новыми друзьями, не отрываясь от общения со сверстниками и педагогами клуба. Таким образом, между педагогом и воспитанником возникает общая и непрерывная образовательная среда: общение – 24 часа в сутки, отсутствие образовательной программы, совместное преодоление экстремальных ситуаций.

При этом ребята из Фрегата не просто посещают лагерь, они участвуют в его организации, помогают педагогам в ремонте снаряжения и во многом другом. Каждый год происходит закупка нового и починка старого снаряжения. Для проведения качественных смен, к лету необходим ремонт кострового тента, палаток; пошив спальников. В этот процесс вовлечены многие педагоги СП «Фрегат», в особенности – педагоги объединения «Руководие» и «Туризм». Так же привлекаются дети клуба. Педагоги проводят мастер-классы, на которых дети получают навыки кройки и шитья. Таким образом, помогая в ремонте снаряжения, дети приобретают практические навыки, которые, бесспорно, пригодятся им в жизни. Затем, видя конечный результат, будь то сшитый спальник или отремонтированный тент, они чувствуют себя частичкой лагеря. Им приятно каждый день, выйдя из палатки, видеть плоды своего труда, у этих детей складывается осознание бережного отношения к снаряжению, ведь они знают какими усилиями даётся ремонт и изготовление.

Данное сотрудничество способствует сплочению педагогов и детей через совместную деятельность. Педагоги вкладываются в эту деятельность по максимуму. Дети видят горящие глаза педагогов, желающих не просто провести с ними время, а действительно обучить тому, что они умеют, поделиться своим опытом: «Вы можете быть с ними сухи до последней степени, требовательны до придирчивости, вы можете не замечать их...но если вы блещете работой, знанием, удачей, то спокойно не оглядывайтесь: они на вашей стороне...» [5. С. 30].

В детском клубе «Фрегат» есть объединение «Лидер-группа» – младший педсостав. Их программа включает разностороннюю подготовку. Математика, гитара, скорочтение, туризм, рукоделие – только малая часть того, что они проходят. Ребята помогают в проведении клубных праздников и принимают активное участие в подготовке детских смен, выступая в роли младшего педагогического состава. Лагерь выступает, как испытательный полигон для этих ребят. Здесь они применяют все свои знания на практике, являясь незаменимой частью жизни лагеря.

Существенную роль играет сотрудничество с ДОО ТО «ЗОВ» и в организации набора детей в объединения клуба. Неотъемлемой частью информации о деятельности СП «Фрегат» выступает сайт zov.tomsk.ru, на котором размещена информация о деятельности различных объединений клуба «Фрегат», регулярно обновляется его новостная лента, содержатся данные о педагогах «Фрегата».

Дети, посетившие лагерь, также не остаются без внимания. В сентябре педагоги Фрегата организуют мероприятие «Встреча смен», на котором объединения клуба проводят мастер-классы для детей из лагеря. Каждый ребёнок может записаться в понравившийся кружок, а во Фрегате их много!

Презентации о ДППЛ «ЗОВ» проводятся и в стенах Фрегата для родителей воспитанников. Это способствует широкому распространению информации о лагере и о детском клубе в целом, в различных предприятиях города Томска, так как родители делятся впечатлениями с коллегами по работе и друзьями.

В жизнь лагеря погружены и педагоги СП Фрегат. Должность начальника лагеря, начальников смен занимают именно они. Многие выступают в роли вожатых. Но кадров клуба для проведения смен не хватает, поэтому ведётся привлечение людей в качестве вожатых. Ежегодно проводятся презентации о лагере для студентов томских ВУЗов. Заинтересовавшихся приглашают на обучение. Далее все потенциальные вожатые выезжают на пробный выезд в лагерь. За пять дней они проходят планирующиеся с детьми маршруты. Пробный выезд нужен для того, чтобы каждый человек попробовал свои силы, точно знал, в какие походы он будет сопровождать детей, а самое главное – оценил уровень своей готовности и желания. По прошествии смен, активных вожатых приглашают на работу в СП «Фрегат», таким образом решается проблема набора молодых кадров.

Обновление имущества на средства ДОО ТО «ЗОВ», также играет немаловажную роль в развитии СП Фрегат, а в особенности туристского кружка «Хранители». Благодаря этому дети данного объединения имеют возможность заниматься в специально оборудованном кабинете, использовать специальное альпинистское и спелеологическое снаряжение, лишь в 2013 г. ДОО ТО «ЗОВ» закупило специального туристского снаряжения на сумму более 200 тыс. рублей. – все оно в течение учебного года находится в безвозмездном пользовании клуба «Фрегат».

Из опыта успешного сотрудничества детского клуба «Фрегат» и лагеря «ЗОВ» можно сделать вывод, что полноценное включение летнего лагеря в образовательную модель учреждения дополнителного образования несет в себе значительные перспективы в деле повышения эффективности и качества дополнительного образования детей. Так как позволяет:

1. Значительно расширить возможности реализации практико-ориентированного обучения в учреждениях ДОО.

2. Обеспечивает непрерывность образования детей.
3. Широко применять в обучении нетрадиционные формы работы (работу со сводными группами, временными коллективами, реализацию краткосрочных образовательных программ и т.д).
4. Значительно облегчить решение кадровых и материально-хозяйственных проблем в ДОД.
5. Более эффективно осуществлять набор детей в объединения учреждения ДОД.

Литература

1. Логинова Л.Г. К проблеме модернизации дополнительного образования детей // Внешкольник. – 2013. – № 4.
2. Коджаспирова Г.М. Педагогический словарь. – М., 2005.
3. Тайдонова М.В., Панин А.С., Оголь И.Н. Вариативная модель организации дополнительного образования «Ресурсный Центр «Школа Практик ОБЖ»/ Рукопись. Томск. 2013.
4. Еремеева Н.А. Организация и проведение массового мероприятия «Весенний парад праздников», как итогового мероприятия цикла мастер-классов Муниципальной инновационной площадки «Создание ресурсного центра «Школа практик ОБЖ» в условиях внедрения ФГОС нового поколения / Рукопись. Томск. 2014.
5. Макаренко А.С. Педагогическая поэма. М. 1981.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ ПОЛЬША

К. А. Журова

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Научный руководитель: А. О. Чернякина, ассистент

Туризм служит действенным средством, которое мобилизует познавательную активность учащихся, приобщает их к самостоятельной творческой деятельности, развивает инициативу, умения и навыки самообразования [1]. В настоящее время нет комплексных исследований по вопросам формирования и активизации образовательного туризма на территории Республики Польша. Более того, анализ информации, связанной с данной темой, позволяет утверждать, что многие вопросы в области образовательного туризма в Польше, являются практически неизученными, что в свою очередь предоставляет большое поле деятельности для исследования.

В последнее время образовательный туризм стал пользоваться огромной популярностью у студентов всего мира. Различные виды образовательного туризма пользуются спросом, такие как,

учебные поездки с целью изучения иностранного языка, ознакомительные поездки в образовательные учреждения, участие в семинарах, съездах, конференциях, мастер-классах, выставках, конгрессах, цель которых обмен опытом и получение информации для использования в профессиональной сфере, экскурсионно-ознакомительные поездки по различным городам.

По сведениям Института статистики ЮНЕСКО, количество студентов, уезжающих учиться из своей страны за рубеж, ежегодно увеличивается на 12%: в настоящее время число обучающихся за рубежом достигает 3,5 млн человек. Что касается россиян, то большая часть наших соотечественников предпочитает учиться в США. Однако, многие все же не готовы ехать так далеко и отправляются в Германию, Францию или Великобританию [2].

Помимо данных европейских стран, готова принять студентов из разных континентов и государств для предоставления образовательных услуг Республика Польша. Такие города как Краков, Варшава, Вроцлав, Гданьск, Лодзь, Торунь носят неофициальное название «студенческие города» [3, с. 47].

По данным исследования образовательного фонда Республики Польша «Perspektywy» на 2012 г. всего студентов в стране составили 1.736.612 человек из них 24.253 человека – иностранные студенты. По популярности выбора страны обучения Польша занимает 23 место, уступая таким могущественным державам в области образования как Австралия, Великобритания, Швейцария, Новая Зеландия, Канада, США, Япония, но опережая Россию, Чехию, Чили, Турцию, Кипр, Грецию и другие страны [4].

В таблице 1 представлены данные о студентах ряда стран, которые едут получать образование в Польше на 2013 г. [4].

Таблица 1

Динамика показателей количества студентов ряда стран, обучающихся в Польше, на 2013 г.

№	Страна	Количество студентов
1	Украина	6321
2	Белоруссия	2937
3	Норвегия	1514
4	Испания	1117
5	Швеция	1162
6	США	970
7	Литва	963
8	Германия	731
9	Чехия	671
10	Россия	621

Среди особо популярных направлений по выбору иностранных студентов для обучения выделяют:

Таблица 2

Динамика показателей основных направлений для обучения иностранных студентов в Польше на 2013 г.

№	Направления	Количество студентов
1	Медицина	5211
2	Управление	2514
3	Экономика	1767
4	Международные отношения	1469
5	Филология	1210
6	Отдых и туризм	1188
7	Информатика	847
8	Стоматология	668
9	Политология	521
10	Право	496

Если говорить о предпочтениях студентов, имеющих гражданство Республики Польша, то около 28.000 студентов ежегодно уезжают для получения образования в такие страны как США, Дания, Франция, Великобритания, Италия, Австрия. Рост иностранных студентов в Польше на период 2004–2014 гг составил от 10.000 до 24.253 человек. Ежегодно эта цифра растет все больше и больше. По прогнозам польских специалистов в области образовательного туризма на 2015–2016 гг ожидается около 45.000 студентов, а на 2019–2020 гг до 75.000 [4].

В результате введения в Польше Болонской системы в 1999 г, дипломы польских вузов признаются на территории 47 стран, подписавших Болонскую декларацию: Европейские страны, США и другие государства, где подтверждение и нострификация польских дипломов не требуется. Система образования в Польше функционирует в соответствии с нормами общеевропейской схемы (ECTS) и соответствует Международным нормам классификации образования (ISCED). На территории Республики Польша действует 126 государственных вузов, в том числе 17 университетов, 22 технических вуза (политехнические институты, технические академии), а также 301 негосударственный вуз. В них работает более 100 тыс. научных работников, большая часть которых имеет статус кандидата наук [5].

Согласно рейтингу, проведенному в 2012 г. компанией Pearson (The Index of cognitive skills and educational attainment) польская система образования входит в мировую двадцатку лучших стран, где занимает 14 место[6]. В свою очередь, два высших учебных

заведения Польши – Ягеллонский (г. Краков) и Варшавский университеты, входят в число пятисот лучших вузов мира по данным шанхайского рейтинга 2013 года (Academic Ranking of World Universities 2013) [7].

Образовательный туризм Республики Польша имеет ряд проблем, одна из которых заключается в трудности оформления регистрации для студентов из стран, не входящих в состав Европейского Союза. Студенты из стран ЕС в Польше могут легализовать свое пребывание при пересечении границы на основе идентификации или регистрации по месту жительства, если предусмотрена остановка в стране более, чем на три месяца. Иначе обстоят дела для студентов из стран, не входящих в состав ЕС, которые легализовывают свое пребывание при пересечении границы по визе. При получении вида на жительство на определенный срок, обязаны предоставить доказательства об оплате всевозможных документов: медицинского страхования и финансовых ресурсов для покрытия расходов на проживание в Польше, стоимость билетов на обратный путь, а так же стоимость обучения [8].

Стоит отметить еще одну немаловажную проблему, такую как популяризация польского образования, политика продвижения и рекламы польских учебных заведений на международной арене. По словам министра науки и высшего образования Республики Польша Б. Кудрицки, такие города, как Краков, Варшава по привлекательности для студентов не уступают их главным конкурентам Будапешту и Праге, однако активность польских университетов гораздо ниже, нежели активность университетов упомянутых выше городов, поэтому такой низкий процент желающих обучаться на территории Польши – 1, 29% [9].

Примечательно то, что польские университеты редко развивают программы обучения на английском языке, которые потенциально могли бы привлечь иностранцев. Кудрицка отметила: «В 2013 году мы объявили конкурсы, в которых примут участие более чем 700 миллионов человек, которые будут поощрять университеты на повышение престижа и эффективности польских исследований, заниматься проведением занятий по иностранным языкам и развитием международных образовательных программ. Для привлечения иностранных студентов в Польшу важно также создать дружественную администрацию университета, финансировать спортивную инфраструктуру и организацию свободного времени, например, туристические поездки и культурные мероприятия».

По словам министра, «Польша может стать особенно привлекательным местом для студентов со всей восточной границы. «Обучение студентов из России, Украины, Беларуси и Молдовы может финансироваться Европейским Союзом в рамках Восточного партнерства, но, важно подготовить привлекательные и инновационные программы обучения». Она добавила, что Министерство науки и высшего образования совместно с Министерством иностранных дел разрабатывает программу «Студенческая виза» для студентов с Востока, которая упростит процедуру получения виз для студентов [9].

Рассматривая преимущества польского государства в области образовательного туризма, стоит обратить внимание на исследование, проведенное профессором польского университета им. Адама Мицкевича в г. Познань, Т. Качмарека, он обозначил главные положительные стороны получения образования в польских университетах такие как невысокая стоимость обучения, относительно других стран Европы, США, Австралии, Новой Зеландии, высокое качество образования в ряде польских университетов, безопасная и спокойная атмосфера на улицах больших городов Польши, высокие шансы трудоустройства выпускников по специальности, получение диплома европейского образца, не требующего подтверждения в странах, имеющих Болонскую систему образования [10].

Подводя итоги, следует отметить: ввиду развития европейской интеграции и образования своего рода цивилизованного и геополитического качества, необходимость унификации в области высшего образования является одним из главных вызовов. В свою очередь развитию польского образовательного туризма и решению существующих проблем поможет правильно выстроенная политика в данной сфере, а также реализация проектов и целей, поставленных правительством Республики Польша. Страна, имеющая столь высокий потенциал в области науки и образования, отвечающая всем европейским стандартам, должна укрепить свои позиции на международной арене среди стран-лидеров в образовательном туризме, а также развивать новые направления и программы для иностранных студентов.

Литература

1. Погодина, В. Л. Традиции и иновации в образовательном туризме [Электронный ресурс].- Режим доступа:<http://cyberleninka.ru/article/n/traditsii-i-innovatsii-v-obrazovatelnom-turizme>

2. Новости Петербурга [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://www.novostispb.ru/news/education/4458/>
3. Польша / Грег Аллен; перевод с англ. М.Я. Рутковской – М.: АСТ: Астрель, 2009. – 159, [1] с.: ил. – (Быт. Традиции. Культура)
4. Портал Образовательного Фонда Польши [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.perspektywy.pl/portal/index.php?option=com_content&view=article&id=1577:przyszlosc-edukacji&catid=24&Itemid=119
5. Официальный вебпортал Польского правительства [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://tu.poland.gov.pl/Система,образования,6469.html>
6. Официальный портал BBC. Украина [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.bbc.co.uk/russian/society/2012/11/121127_best_education_rating_pearson.shtml(двадцатка)
7. Academic ranking of World Universities [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://www.shanghairanking.com/ARWU2013.html>
8. Официальный портал Polonia-ua.pl [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://polonia-ua.pl/Turystyka/>
9. Информационный портал Studia.net [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.studia.net/studia-przyszlosci/1528-w-polsce-brakuje-zagranicznych-studentow>
10. Официальный портал университета им. Адама Мицкевича [Электронный ресурс]. Режим доступа: old.ue.poznan.pl/batt/UCZELNIA/CZASOPISMA/FORUM...

ГОРНЫЙ АЛТАЙ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

С. И. Идубалина

Томский государственный университет, г. Томск, Россия

Научный руководитель: Е. И. Холодова, ст. преподаватель

Республика Алтай... Каждый слышал или возможно посещал это уникальное место с его природным комплексом.

Многие сравнивают Горный Алтай со Швейцарией, так как Алтайские горы напоминают Альпы – кроме того, имеют ряд преимуществ перед европейскими странами. В Алтае чувствуется особенный, чарующий сибирский колорит, атмосфера величия и мощи горных вершин. Вокруг высоких и прекрасных гор простираются моря хвойной тайги, в которые текут бурные горные реки.

В настоящее время на Алтае выделены особо охраняемые территории и природные комплексы, площадь которых составляет около 22% от общей территории региона. Ценность рекреационных ресурсов Алтая определяется, в первую очередь, природно-климатическими условиями данной территории. Большое количество солнечных дней в году, низкая концентрация пылевидных

составляющих в атмосфере долин, наличие широкого спектра климатических зон определяет территорию региона как один из потенциальных рекреационных центров Российской Федерации. Наличие радоновых вод и грязевых источников в сочетании с мягким климатом, делают возможным развитие санаторно-курортного лечения. Последние 10 лет регион стал местом для туризма. круглый год можно наблюдать поток туристов в Республику Алтай. Можно заняться охотой, рыбалкой, альпинизмом, горнолыжным спортом, конным спортом, сплавом по горным рекам.

Туристическая отрасль является наиболее быстрорастущей отраслью в Республике. Туристические возможности Горного Алтая являются визитной карточкой региона среди субъектов Российской Федерации и также туризм безусловно является экономикой Горного Алтая.

В связи с этим появилось несколько проблем. Одним из них является экологическая проблема.

За последние годы в связи с резким увеличением посещения Республики Алтай туристами увеличился объем твердых бытовых (53%) и жидких (46%) отходов и, как следствие, возросла необходимость в полигонах ТБО и полях фильтрации на территории каждого муниципального образования в Республике Алтай. Отсутствие эффективной системы управления отходами, в частности, системы сбора, транспортирования, утилизации, обезвреживания, хранения и захоронения отходов ведет к их накоплению на территориях предприятий Республики Алтай, на несанкционированных свалках. При этом отправляются и загрязняются огромные площади плодородной земли, обезображивается ландшафт, разрушается среда обитания живых существ, в том числе человека. В настоящее время не решен вопрос сбора, временного хранения и обезвреживания люминесцентных и энергосберегающих ламп от населения. Нерешенность данной проблемы будет способствовать увеличению объема ртутьсодержащих отходов в составе твердых бытовых отходов, вывозимых на муниципальные полигоны ТБО, а также интенсивному загрязнению территорий жилых поселений веществом 1 класса опасности, что в свою очередь негативно повлияет на среду обитания и здоровье человека. Обозначенная проблема для Республики Алтай стоит очень остро и требует незамедлительных решений. Решение вопроса утилизации твердых и жидких бытовых отходов необходимо решать комплексно с привлечением средств республиканского бюджета Республики Алтай и местных бюджетов.

В настоящий момент в Горном Алтае происходят положительные перемены в сфере экологического туризма. Власти осознали важность развития данного сегмента экономики для региона: плановое развитие туризма без нанесения вреда окружающей среде улучшит имидж региона в мире, привлечет иностранный капитал, создаст новые рабочие места не только в туризме, но и в смежных отраслях (транспорт, гостиницы, медицина, образование).

В последние годы на Алтае активно развивается туристическая индустрия и инфраструктура, создаются особые экономические зоны туристско-рекреационного типа. Однако важно помнить, что туристов в этот регион привлекают, по большей части, уникальные горные ландшафты с не нарушенной человеческой деятельностью природой. Именно эти рекреационные ресурсы – важнейшее условие дальнейшего развития туризма в Горном Алтае. Поэтому основной задачей является, в первую очередь, сохранение природных ценностей региона.

В связи с этим особую актуальность приобретает развитие в Горном Алтае экологического туризма, позволяющего сочетать интересы бизнеса и охраны природы. Экологический туризм представляет собой реальную альтернативу массовому активному отдыху. Правильно организованные экологические туры и маршруты вносят значимый вклад в охрану дикой природы Алтая и развитие местных поселений. Для планового развития экологического туризма в Горном Алтае были разработаны некоторые рекомендации.

В первую очередь необходимо наладить транспортную сеть в регионе. Географические особенности региона обусловили развитие, в основном, двух видов транспорта: автомобильного (более 90% всех видов перевозок) и авиационного. Железнодорожный транспорт в виду рельефности Горного Алтая практически отсутствует. До 10% населенных пунктов вообще не имеют автомобильных дорог.

Одной из важнейших задач дорожно-эксплуатационных организаций является обеспечение круглогодичного бесперебойного движения до всех населенных пунктов. Общая протяженность грунтовых дорог в регионе составляет 2127 километров, а 351 населенный пункт не имеет выхода в райцентр по дорогам с твердым покрытием. Ситуация обостряется тем, что в весенний период из-за погодных-климатических условий региона и грунтово-геологических изменений движение по некоторым трассам ограничено в целях предотвращения преждевременного разрушения дорожного покрытия. Данное ограничение касается даже федеральной трассы

М-52 «Чуйский тракт», которая соединяет регион с Казахстаном и другими государствами Азии. Важно отметить, что именно М-52 должна соединить между собой ОЭЗ «Бирюзовая Катунь», город-курорт Белокуриху, туристические объекты на озере Ая и создаваемую игорную зону «Сибирская монета».

Вариантом решения транспортной проблемы может стать строительство дорог-дублеров, например, Чуйского тракта, который является главной транспортной артерией региона. Это поможет снизить нагрузку на трассу М-52 и, как следствие, улучшить экологическую обстановку в районе.

Таким образом, улучшение качества транспортной сети напрямую повлияет на развитие туристической отрасли в регионе Горный Алтай.

Следующим важным условием успешного развития экологического туризма в Горном Алтае является сохранение природных и историко-культурных достопримечательностей в регионе. Памятники природы и археологические находки являются главными элементами, представляющими привлекательность для туристов, поэтому необходимо поддерживать их состояние на стабильно высоком уровне. Растительный покров Горного Алтая имеет очень мощный ресурсный потенциал, требующий соответствующей охраны от чрезмерной эксплуатации. Правительством Республики Алтай принято постановление о лицензировании заготовки наиболее ценных лекарственных растений. Издана Красная книга Республики Алтай, где обозначены виды растений, требующие охраны. Постепенно восстанавливается естественное разнотравье альпийских лугов. Одним из самых популярных природных объектов на территории Алтая является озеро Ая, известное своей природной красотой, живописными окрестностями и необычно теплой для этой местности водой. Вполне закономерно, что с увеличением потока отдыхающих в районе озера Ая, постоянно возрастает и рекреационная нагрузка, как на само озеро, так и на окружающие его места. Чтобы ограничить негативное воздействие человека и сохранить природу этого уникального уголка Алтая, был создан Природный парк «Ая».

Для привлечения туристов в регион необходимо увеличивать количество средств размещения, как летних, так и зимних. В экологических маршрутах путешественники обычно ночуют в палатках, однако многие все же предпочитают более комфортные варианты размещения. Однако наибольшим спросом все-таки пользуются недорогие базы отдыха среднего уровня, а не пятиз-

вездочные отели с высокими ценами. Можно порекомендовать развивать частные мини-гостиницы и небольшие базы отдыха в различных частях региона. Таким образом, у туристов будет возможность более свободного перемещения по Горному Алтаю без привязки к определенной базе: если будет широкий выбор гостиниц и прочих средств размещения, то путешественники смогут остановиться на ночлег практически в любой точке региона. К тому же небольшие частные базы отдыха смогут устанавливать более привлекательные для туристов цены.

Помимо постройки гостиниц важно развивать сопутствующую инфраструктуру: магазины, больницы, информационные центры, пункты связи. Это сделает туризм в регионе более комфортным, позволит лучше контролировать перемещения туристов по Алтаю, а также повысит уровень безопасности путешественников, потому как нельзя забывать, что многие алтайские перевалы, горные реки и хребты могут представлять опасность для туристов, не ознакомленных с техникой безопасности и не прошедших специальный инструктаж. Именно поэтому крайне важно, чтобы туристы могли выйти на связь в любой части Горного Алтая.

Развитие инфраструктуры и увеличение количества средств размещения создаст новые рабочие места в самых разных сферах деятельности. Таким образом, вырастет уровень занятости местного населения, и, как следствие, повысится уровень его образования.

Еще одним важным фактором успешного развития экологического туризма в Горном Алтае является улучшение имиджа региона на мировой арене и позиционирование региона как перспективного туристического направления.

Также необходимо проводить активную рекламную политику за рубежом с целью популяризации путешествий в Россию, в частности, в Горный Алтай. Приветствуется участие региона в международных туристических выставках: это позволит создать благоприятный образ Горного Алтая у потенциальных туристов. Помимо прочего, это поможет привлечь иностранные инвестиции в развитие туризма в регионе. Власти должны способствовать улучшению делового климата в отрасли и создавать все условия для оперативного разрешения отраслевых проблем. В регионе должна быть сформирована современная высокоэффективная и конкурентоспособная туристическая инфраструктура. Также важно вести активную деятельность по продвижению регионального туристического продукта на отечественные и зарубежные рынки.

Одним из важнейших факторов развития туризма в регионе является высококвалифицированный персонал. В сфере туризма огромную роль играет человеческий фактор, поэтому сотрудники туристических агентств, гостиничного бизнеса и прочих сопутствующих туризму отраслей должны регулярно проходить специализированные курсы повышения квалификации. Следить за этим должен работодатель. Также необходимо контролировать процесс обучения в профильных средне-специальных и высших учебных заведениях. По возможности следует приглашать иностранных специалистов в сфере туризма для проведения тематических лекций.

Особое внимание следует уделить подготовке квалифицированных гидов-проводников. В летний сезон на Алтае резко возрастает спрос на таких специалистов: ни один тур не обходится без знающего проводника. Именно от опыта и знаний такого специалиста зависит безопасность туристов. А, учитывая специфику горного региона, проведение туров на Алтае без опытного проводника становится невозможным.

Стоит отметить, что в сфере экологического туризма в регионе Горный Алтай все еще существует множество недостаточно развитых аспектов, на которые следует обратить внимание властей. За последние годы сильно возросло значение туризма в экономике и социальной сфере региона. Также происходит развитие межрегионального и международного сотрудничества, что тоже крайне важно для данного сектора экономики. Стоит отметить давно наметившуюся потребность внедрения современных технологий организации туристского процесса. Соблюдение всех этих условий позволит не просто развивать экологический туризм в регионе, но делать это без ущерба для окружающей среды и с заботой о безопасности туристов.

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ РЕЛИГИОЗНЫХ ТУРОВ БУДДИСТСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ КАК ФЕНОМЕНА СОВРЕМЕННОЙ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

Я. А. Козицына

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Научный руководитель: А. О. Чернякина, ассистент

Буддизм – одна из 3 наиболее распространенных мировых религий, обладающая большим количеством святынь, мест по-

клонения и паломничества, имеющая миллионы последователей по всему миру. Именно буддизм, по мнению многих туристов, считается одной из немногих конфессий, в ореол существования которой входит огромное количество самых ярких, необычных, поражающих воображение религиозных святынь и памятников, представляющих для туризма большой интерес. Буддизм создал за тысячелетия своего существования сложную и разветвленную систему религиозных представлений и философию, оказав огромное влияние на народное творчество, язык, традиции, искусство и систему образования многих народов Азии. Можно сказать, что буддизм играет своеобразную связующую роль, соединяя столь разные, непохожие друг на друга цивилизации Востока.

Буддизм возник в Древней Индии в VI–V в.в. до н. э. и распространился в Юго-Восточной и Центральной Азии, Средней Азии и Сибири [1]. Эта религия основана на внутреннем стремлении человека к духовному озарению (нирване), которое достигается с помощью медитации, мудрости и высших моральных ценностей. Основателем буддизма является принц Сиддхартх Гаутама (Будда). Родители принца всячески оберегали его от прикосновения к реальности жизни, поэтому, когда уже в достаточно зрелом возрасте он столкнулся с ней, то увидел заключенный в ней океан страдания. Он поставил своей задачей найти причину человеческого страдания и способ его избежать. В духовных поисках и скитаниях, в возрасте 35 лет, он достиг просветления – нирваны – состояния полного осознания, в месте под названием Бодхгая (Бихар). Он обнаружил природу страдания и путь спасения и начал проповедовать новую религию. Также он выступал против кастовой системы и бездумного поклонения богам, призывал обрести правду и истину через собственные усилия и искания.

Будда провозгласил Четыре Благородных Истины: что корни жизни – в страдании, что причина страданий – тяга к земным вещам, и что страданий можно избежать, перестав желать мирского, и путь, ведущий к устранению этих желаний – Благородный Восьмеричный Путь. Этот путь заключен в правильном понимании, правильном намерении, правильной речи, правильном действии, правильном образе жизни, правильном усилии, правильном осознании и правильной концентрации. Добившись всех этих восьми целей, можно достигнуть нирваны [2].

По статистике на 2012 г. буддистов в мире насчитывается около 490,15 млн (6 % населения мира). Из них в Азии проживает 489 млн человек, Австралии и Океании – 960 тыс. человек,

Африке – около 40 тыс. человек. На состояние буддизма сильное влияние оказала история. Там, где были и есть коммунистические режимы, там осуществлялись и осуществляются гонения (бывший СССР, Китай, Колумбия, Вьетнам, Монголия). Наибольшее количество буддистов проживает в следующих государствах:

- Япония – 100 млн человек
- Таиланд – 89 млн человек
- Мьянма – 60 млн человек
- Вьетнам – 51 млн человек
- Китай – 49 млн человек
- Шри-Ланка – 43 млн человек
- Республика Корея – 43 млн человек
- Камбоджа – 30 млн человек
- Индия – 23 млн человек

При этом: 99,1 % всех буддистов мира проживет в Азии, 0,4 % – в Европе, 0,4 % – в Америке, 0,1 % – на прочих территориях [3].

Буддизм еще со времен своего становления плотно укоренился в туризме как одна из конфессий, поддерживающая желания верующих приклониться перед своими святынями. Можно сказать, что данная религия является одной из немногих, располагающих не только возможностью развиваться самостоятельно, как отдельная укоренившаяся в обществе конфессия, но и как религия, имеющая непосредственную связь с туристской индустрией с незапамятных времен. По статистике самой распространенной формой туризма в буддизме служит паломничество.

Традиции буддийского паломничества восходят ко времени жизни самого Будды. Согласно канону Трипитака, Будда завещал своим последователям посещать места, где он родился (Лумбини, Непал), получил просветление (Бодхгая, штат Бихар, Индия), прочитал свою первую проповедь (Сарнатх, около г. Варакаси, штат Уттар-Прадеш, Индия) и ушел из этого мира (Кушинагара, около г. Горакхпур, штат Уттар-Прадеш, Индия). По статистике именно эти четыре священных места в Непале и Индии стабильно являются самыми посещаемыми на период с начала становления буддизма и до сегодняшних дней.

Интересен тот факт, что паломничество буддисты совершают преимущественно в, так называемые, ступы (это санскритское слово означает «куча камней») – мемориальное сооружение, где хранятся различные останки Будды и другие реликвии, представляющие не только тело Будды, но и его учение. «К ступам совершаются паломничества, во время которых человек приобщается

к Учению, а не сосредоточивается на проявлении Будды в этом мире, как это принято в других религиях. В каноне сказано, что паломник – это тот, кто отказался от мира, а места паломничества возвышаются лесенками в небо. Поклонение самому Будде бесполезно, с точки зрения буддизма. В этом заключается отличие паломничества в буддизме от других религиозных паломничеств», – говорит верховный Дхарма-Мастер Кёнсан, главный духовный лидер Ван-буддизма [4].

Весьма существенным фактором, позволяющим буддизму развивать свой туристский потенциал, можно считать его гибкость. Формы или направления буддизма зависят от того, где он распространился, поэтому он определяет образ жизни и тенденции развития культуры миллионов людей в этих странах. Китайский буддизм говорит с верующими на языке китайской культуры и национальных представлений о главных ценностях жизни. Японский буддизм – сочетание элементов буддизма, синтоизма и японской национальной культуры. Буддизм не ломает и не отвергает разнообразные традиции народов тех стран, которые попали в сферу его влияния, а гармонично вписывается в окружающий его культурный ландшафт. Способность приспособливаться позволила буддизму вобрать в себя множество местных верований, культов, идеологий, народных обрядов, художественных традиций. Буддист может одновременно исповедовать любую другую «местную» религию (даосизм, индуизм, синтоизм или католичество). Эта склонность к компромиссам позволила буддизму стать «своей» религией и частью национальной культуры во всех этих странах. Важной особенностью является также тот факт, что буддизм в каждой из стран обращается к человеку не как к представителю определенного пола, социального слоя, политической партии, а как к личности, вне зависимости от материального положения и статуса. Таким образом, вероятность возникновения культурного конфликта между представителями разных буддийских дестинаций автоматически сходит на нет, облегчая процесс становления межкультурной коммуникации во время совершения туристской поездки.

Несмотря на распространённость в буддизме паломничества, туризм здесь не несет массовый характер, чем существенно отличается от манер позиционирования себя других конфессий.

Таким образом, при организации религиозного тура буддистской направленности необходимо учитывать ряд важных нюансов, отличающих подобные религиозные поездки от других привычных

нам туров. В индустрии религиозного туризма, как и в других видах туризма можно выделить четыре основных сектора:

1. Сектор «Размещение». Среди существующих видов средств размещения для религиозных туристов наиболее подходящим являются коллективные средства размещения, которые подразделяются на три группы:

1) гостиницы и их аналоги (мотели, клубы с проживанием, меблированные комнаты и т. д.);

2) специализированные средства размещения (кемпинги, наземный и водный транспорт, переоборудованный под средства размещения, и т. д.);

3) прочие средства размещения (комплексы домов и бунгалов, палаточные городки для паломников, монастырские, ашрамовские и прочие общежития и т. д.). В религиозном туризме средством размещения также может служить непосредственно сам храмовый комплекс, монастырь и т. д.

2. Сектор «Питание». Туристы, отправляющиеся в поездки по святым местам и религиозным центрам, также пользуются услугами предприятий общественного питания. Это могут быть:

1. Рестораны, кафе, закусочные и т. д. В религиозных центрах, ряде святых мест паломники и экскурсанты могут пользоваться услугами этих заведений и имеют возможность выбора блюд.

2. Монастырские, ашрамовские и прочие столовые и т. д., в которых готовится еда для посетителей. Ассортимент блюд здесь отличается от предлагаемого в кафе и ресторанах. В ряде случаев пища может быть более простой, постной во время православного поста, вегетарианской (острой или неострой) в индийском ашраме. Паломникам часто подается пища в определенное время, часто также без возможностей выбора блюд.

3. Сектор «Транспорт». Туристам, отправляющимся в паломническую и экскурсионную поездки, необходимо использовать различные средства транспорта для достижения пункта прибытия. Такими средствами транспорта могут быть: 1) авиационный, 2) железнодорожный, 3) автомобильный (автобусный), 4) водный (речной, морской) транспорт, 5) другие его виды. При этом в паломническом туризме часто практикуются пешие перемещения на определенной части маршрута, от одного пункта до другого. Это, с одной стороны, добровольно взятые на себя трудности, с другой стороны, тот факт, что многие объекты (вершины священных гор, пещеры) труднодоступны для большинства или всех средств транспорта.

Кроме этого, необходимо учитывать и другие особенности религиозного туристского пакета. К примеру, при организации религиозного тура, необходимо понимать, на какого потребителя рассчитан данный туристский продукт. Как известно, существует два типа религиозных туристов: паломники и религиозно-экскурсионные туристы. Если исходить из деления туров по числу участников путешествия, в котором выделяют индивидуальные (1–5 человек) и групповые туры (от 6 и более человек), то, создавая тур для паломников, следует выбрать индивидуальную типологию тура. Такая организация не создаст для паломников неудобств и не будет отвлекать их от религиозной миссии. При этом обычным религиозным туристам, предпочитающим активную увеселительную экскурсионную программу, подойдет групповой тур с наличием сразу большого количества разных людей для общения и увеселения.

Кроме того, создавая религиозный тур по буддистским памятникам, необходимо в первую очередь принять во внимание особенности психологического портрета клиента, как туриста. Подобным вопросом на базе своего исследования 2008 г. занялась студентка Российского государственного социального университета города Москвы [5]. Целью исследования было выявление психологических особенностей личности, детерминирующих (определяющих) приход человека к сознанию Кришны и буддизму. В ходе данного исследования было выявлено, что для группы «буддисты» характерны следующие личностные характеристики и ценности: подозрительность, низкая фрустрированность, замкнутость, независимость, низкая потребность в друзьях, низкая потребность в материально-обеспеченной жизни, высокая потребность в любви, низкая потребность в красоте природы и искусства. При этом было подмечено несколько особенно интересных для сферы туризма качеств: буддисты более интровертированы, чем, к примеру, кришнаиты, но при этом у них наблюдается большая потребность в новых ощущениях. На базе этого исследования можно сделать вывод о том, что туризм, как один из наиболее результативных способов получения новых ощущений, может наилучшим образом заинтересовать буддиста. Но при этом исповедующие буддизм считаются наиболее замкнутыми верующими, следовательно, для них наиболее подходящим видом путешествий будет являться индивидуальный туризм. Подобный аспект является очень важной особенностью, которую обязательно следует учитывать при создании турпакета для такого туриста.

Стоит сказать, что Россия также входит в число стран, одной из религий которых является буддизм. Традиционными районами, где исповедуется буддизм, являются Бурятия, Тыва, Калмыкия, Республика Алтай, Забайкальский край и Иркутская область. Также буддийские общины существуют в Санкт-Петербурге, Москве и других городах. При этом необходимо отметить, что наша страна является одним из перспективных регионов не только в роли дестинации религиозного туризма, но и в роли постоянного представителя туристов в направлении буддийского религиозного туризма и паломничества.

Говоря о туристском потенциале России в плане буддизма, нельзя не затронуть то храмовое богатство, которым обладает наша страна. Безусловно, одним из величайших буддийских сооружений на территории России, привлекающих к себе множество паломников со всех концов света, является буддийский храм «Золотая обитель Будды Шакьямуни» в центре г. Элиста, в Калмыкии. Эта величественная святыня представляет собой самый большой буддийский храм Европы и, соответственно, является центром буддизма всего Европейского региона. Помимо этого, на территории России находится более двадцати буддийских храмов и монастырей, привлекающих к себе внимание огромного количества туристов не только из разных регионов России, но и из других стран.

Кроме того, туристов из России также можно назвать заинтересованными в совершении религиозных поездок и паломничества в буддийские центры. Например, 24 февраля 2013 г. закончилось десятидневное паломничество российских и литовских буддистов в Бутан – небольшое буддийское королевство, расположенное между Индией и Китаем [7]. В обычную туристическую программу входит внешний осмотр достопримечательностей, монастырей и храмов без погружения в культуру и дух этой страны. Но для группы буддистов Кагью, как для учеников и последователей Лопёна Цечу Ринпоче, было сделано исключение. Перед ними открывались все двери, они получали благословения от знакомства с древними храмами, статуями и ценными реликвиями великих учителей. Группе очень повезло оказаться в Бутане во время ежегодного праздника Цечу, увидеть танцы лам и даже получить благословение от главы бутанских буддистов Дже Кхенпо.

Исходя из всего вышесказанного, следует отметить тот факт, что буддизм в настоящее время играет достаточно большую роль в жизни не только восточного общества, но и России. В результате его стремительного развития и распространения по терри-

тории стран Центральной, Восточной и Юго-Восточной Азии, повышается и его популярность в сфере туристской индустрии как одного из объектов туристского интереса. При этом не стоит забывать и о перспективности развития данного направления на территории Российской Федерации и среди российских туристов. Подобные туры религиозной направленности являются не только весьма удобным способом преклонения перед буддийскими святынями для верующих, но и прекрасной возможностью ознакомления с культурными традициями и жизнью буддийских регионов для обычных туристов.

Литература

1. Reading // Религиозный туризм в буддизме. URL: http://www.e-reading-lib.org/chapter.php/111419/24/Samoilenko_-_Geografiya_turizma.html (дата обращения: 10.04.13).
2. Туристическое страноведение // Буддизм. URL: <http://countrystudies.ru/religi.html> (дата обращения: 10.04.13).
3. Все о туризме // Религиозный туризм в буддизме. URL: http://tourlib.net/books_tourism/babkin05.htm (дата обращения: 10.04.13).
4. Travelite India // Духовные туры. Буддизм. URL: http://www.travelite.ru/htmls/spiritual_tours/buddhism.htm (дата обращения: 10.04.13).
5. Везде танцующий Нитай // Буддист и кришнаит: психологический портрет. URL: http://www.nocruel.narod.ru/kg_int_01.html (дата обращения: 10.04.13).
6. Туризм, основы туристского бизнеса // Особенности и история паломничества в буддизме. URL: <http://i-tyrist.ru/osobennosti-i-istoriya-palomnichestva-v-buddizme/> (дата обращения: 10.04.13).
7. Буддизм Алмазного пути // Паломничество российских и литовских буддистов в Бутан. URL: <http://www.buddhism.ru/palomnichestvo-v-butan/#ad-image-0> (дата обращения: 10.04.13).

ВИРУСНЫЙ МАРКЕТИНГ КАК ВАЖНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИКОЙ ЭМОЦИЙ В ТУРИЗМЕ

О. С. Коломина

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Научный руководитель: А. О. Чернякина, ассистент

В условиях быстроразвивающегося рынка туристской индустрии России и повышающейся роли туризма в мировой экономике возрастает актуальность маркетинговых исследований, а также практика внедрения их в бизнес. Высокая конкуренция в данном сегменте требует глубокого изучения маркетинговых мероприятий и особенностей их использования.

Стремительное развитие информационных технологий существенно повлияло на все сферы деятельности общества. Сегодня большинство людей не могут представить своей жизни без социальных сетей, мобильных гаджетов. В связи с этим, во всем мире наблюдается тенденция «замещения» традиционной индустрии туризма индустрией электронного туризма. Реалии таковы, что более 45% взрослого населения США пользуется информационными ресурсами в целях поиска мест для путешествий, отдыха или проведения досуга, бронирования гостиниц, машин, а также билетов на самолеты и поезда. Похожая тенденция наблюдается также в России и многих странах Европы [1]. Широкое использование потенциальными туристами веб-ресурсов породило появление вирусного маркетинга.

Вирусный маркетинг – маркетинговая техника, в которой для повышения осведомлённости о бренде, товаре либо услуге используются сами люди – потенциальные потребители. В настоящее время, самым распространённым средством вирусного маркетинга является Интернет. Распространение информации идет «вирусным путём»: пользователь распространяет сообщение через круг своего общения, а те, кто входит в эту группу, передают его дальше. При этом информация воспринимается не как реклама, а, скорее, как досуг и развлечение. Суть вирусного маркетинга в том, что пользователи транслируют сообщение, содержащее нужную информацию, добровольно – за счёт того, что она им интересна.

В настоящее время зарождается новая экономика – экономика эмоций, ориентированная на ощущения потребителя, на вызов сильных эмоций, как положительных, так и отрицательных. В контексте этой экономики предлагается отказ от традиционных отношений между компанией и клиентами; вместо этого компания должна стать «режиссером впечатлений», «генератором эмоций» а клиенты – «зрителями» или «гостями». Охват успешной вирусной кампании составляет от 100 000 до 2 000 000 потенциальных потребителей. При этом анализ эффективности показывает, что пользователи воспринимают вирусную рекламу со значительно большим уровнем доверия, нежели в случае с классической рекламой.

Важным инструментом управления такой экономикой является принцип успешной постановки эмоций и впечатлений посредством вирусного маркетинга, человек должен «заразиться» идеей распространения понравившейся ему информации и стать активным участником этого процесса. А это происходит лишь в том случае,

если проект действительно интересен потребителю Большое внимание уделяется чрезвычайно эффективному инструменту распространения «вирусов» – сети Интернет. По данным ресурса Фонд общественного мнения, на осень 2012 г. 52% населения России старше 18 лет пользуются интернетом (61,1 млн человек). Проникновение интернета в российских городах «стотысячниках» составило 60–70% для взрослого населения, что вполне сравнимо с 70–80% в Великобритании и Соединенных Штатах. Россия является шестой страной в мире по количеству пользователей всемирной сети, причем треть из них предпочитает мобильный Интернет [3].

Одним из главных элементов вирусного маркетинга является распространение видеоконтента. Площадки для размещения видео в интернете называются видеохостингами. Условно их можно разделить на: самостоятельные, корпоративные и интегрированные.

1. Самостоятельные видеохостинги – самый удобный тип для вирусного маркетинга – это площадки типа Youtube, Rutube и т. п. Несомненно, Youtube является самой популярной площадкой видеохостинга в мире. На этой площадке можно не только выкладывать свое видео, но и активно продвигать его, а также интегрировать в свой сайт и распространять через социальные сети, делая ролик со своими друзьями. Удачным решением для продвижения видеороликов является то, что выкладываемые файлы могут быть представлены как видеоответ к другим, более популярным роликам. То есть возможности Youtube весьма широки. Кроме того, на данном сайте имеется возможность для широкой аналитики просмотров ваших видеороликов. У счетчиков площадки есть ряд небольших недостатков, но все они незначительны. Rutube – российский аналог всемирно известной площадки – не столь популярен, но также может использоваться для продвижения видео в интернете. Особенно удобно выкладывать ролики на этом сайте для продвижения в поисковых системах в вертикальном поиске по видео. Для этого рекомендуется размечать видео соответствующими тегами, включающими ключевые слова, по которым планируется продвигать ролик.

2. Корпоративные видеохостинги – это частные площадки, размещение на которых, как правило, платное. Это могут быть различные интернет-каналы (например, Russia.ru). У них есть своя аудитория, и если она совпадает с вашей целевой аудиторией, то там вполне можно размещать вирусные ролики. К тому же, люди склонные больше верить информации, размещаемой на ТВ (даже если это интернет-ТВ), а не на общественных хостингах.

3. Интегрированные сервисы социальных сетей – таких как ВКонтакте, Facebook. Размещение видео на таких площадках – очень эффективный инструмент рекламы, позволяющий продвигать бренд, товар или услугу среди пользователей социальных сетей. Основным недостатком размещения видео на данных площадках является отсутствие счетчиков, позволяющих считать просмотры (контакты) с вашим видеороликом. Однако, учитывая количество пользователей социальных сетей, использовать этот рекламный канал при распространении вирусного видео крайне необходимо.

К сожалению, российский рынок туризма не так активно внедряет практику вирусного маркетинга, в отличие от своих зарубежных коллег. Зарубежный сайт «Inspired by Island», рекламирующий Исландию как направление туризма, активно применяет практику веселых, порой даже шокирующих видео. Распространение ведется как непосредственно на сайте, так и на всем просторе сети интернет.

Туризм является информационно-зависимой индустрией. Ежедневное увеличение количества пользователей интернет и числа веб-ресурсов, предоставляющих туристические услуги, привело к появлению новых видов распространения информации о них и, в частности, вирусного маркетинга. Для того чтобы привлечь потенциальных клиентов-пользователей Интернет, агентствам, предоставляющим туристические услуги и ведущим конкурентную борьбу за каждого клиента, необходимо использовать инновационные технологии, искать новые и более эффективные методы воздействия на принятие решения потенциальными потребителями туруслуг. Наиболее сильное воздействие происходит через сферу эмоций и впечатлений. Таким образом, приоритетными направлениями в индустрии маркетинга туризма является распространение информации о турпродукте путем вирусной рекламы. По качеству и масштабам российская вирусная реклама пока не дотягивает до западной, но с появлением зарубежных специалистов всё должно измениться. Можно прогнозировать, что развитие онлайн-рекламы в России пойдет по западному образцу. На фоне падения объемов традиционной рекламы рынок интернет-рекламы может вырасти более чем на 50 %.

Литература

1. Дюличева Ю. Ю. Тенденции развития интеллектуальных веб-сервисов в индустрии туризма // Культура народов Причерноморья. – 2012. – №231. – С.30–31.

2. Калмыкова И.Ю., Юдкевич М.М. Экономика и эмоции//Психология. Журнал Высшей школы экономики. – 2006. Т. 3, № 3. – С. 61–87.

КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ИЗРАИЛЯ

Л. В. Копылова

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Научный руководитель: О. В. Санфинова, к.пед.н., доц.

На сегодняшний день, туризм является наиболее перспективной и динамично развивающейся отраслью. Его стремительному развитию способствует расширение политических, экономических, научных и культурных связей между государствами. Благодаря развитию туризма растет уровень экономики, создаются дополнительные рабочие места, реставрируются и ставятся под охрану архитектурные и исторические памятники, также туризм влияет на формирование имиджа страны. За первые девять месяцев 2013 года число международных туристских прибытий выросло на 5 %, достигнув показателя 845 млн., что приблизительно на 41 млн. больше по сравнению с аналогичным периодом 2012 года. Главной движущей силой этого роста были Европа и Азиатско-Тихоокеанский регион, в которых показатель туристских прибытий возрос на 6% [1].

Израиль – страна, которая находится на Ближнем востоке. Из-за частых военно-политических конфликтов с соседствующими странами, туризм в Израиле развивался не очень стремительно. Но в последнее время, благодаря поддержки государства, туристские потоки возросли. Благоприятно на развитие туризма повлияла и отмена визового режима между Израилем и Россией. С каждым годом количество туристов из России постоянно увеличивается.

Израиль – это удивительная и уникальная страна. Это прекрасное место для отдыха, которые сочетает в себе необыкновенные природные и культурно-исторические достопримечательности. История этой страны многолика, но именно благодаря такой истории, Израиль имеет свои уникальные особенности.

На территории страны развиты многие виды туризма, но наиболее перспективны видом является – познавательный туризм. Израиль – это идеальная страна для познавательного туризма, потому что культурно-исторический потенциал страны очень велик, благодаря этому тема исследования является актуальной на сегодняшний день.

Проблематика данной работы заключается в том, что культурно-исторический потенциал Израиля изучен слабо и на рынке туристских услуг нет экскурсионных программ, которые бы в полной мере отражали богатейшее наследие страны.

Целью данной работы является изучение культурно-исторического потенциала страны и выявление основных достопримечательностей, которые необходимо включать в экскурсионные программы.

Для достижения данной цели были поставлены следующие задачи:

- изучение теоретических основ анализа культурно-исторического потенциала Израиля как туристской дестинации;
- изучение Израиля как туристской дестинации;
- изучение природного и культурного потенциала Израиля;
- изучение туристского рынка Израиля;
- анализ предложенных на рынке туров в Израиль.

Культурно-исторический потенциал – это основа познавательного туризма. Культурно-исторический потенциал сочетает в себе объекты материальной и духовной культуры, в том числе исторические памятники, мемориальные места, музеи и другие объекты. Культурное наследие – это наследие исторического развития цивилизации, которое накопилось на данной территории. Каждая эпоха оставляет свой след, который обнаруживается в культурных слоях при археологических раскопках. Практически каждая местность может представлять интерес для познавательного туризма. Но места, где долго жили люди, хранят больше следов материальной культуры.

В целом среди памятников культурного наследия можно выделить:

- памятники археологии;
- культовую и гражданскую архитектуру;
- памятники ландшафтной архитектуры;
- малые и большие исторические города, типичные сельские поселения;
- музеи, театры, выставочные залы и другие объекты;
- объекты этнографии, народные промыслы и ремесла;
- технические комплексы и сооружения.

В историко-культурный потенциал входит вся социокультурная среда с традициями и обычаями, особенностями бытовой и хозяйственной деятельности. Туристы, посещая ту или иную страну, воспринимают культурные комплексы в целом.

В культурные комплексы составной частью входит и природа, например, парки, скверы, приусадебные участки, ландшафтные рукотворные пейзажные парки и сады. Нарушение исторического ландшафта негативно влияет на привлекательность культурного объекта [2].

Культурно-исторические ресурсы Израиля являются основной составляющей туристско-рекреационного потенциала страны. Они отличаются большим разнообразием и включают археологические и исторические памятники, средневековые сооружения и пещерные города, культовые объекты разной конфессиональной принадлежности, места исторических событий, а также особенности культуры и быта различных этнических групп.

Израиль чрезвычайно богат культурно-историческими ресурсами мирового значения. Храм Гроба Господня, Стена плача, Храм Благовещения, церковь Св. Иосифа, базилика Всех Наций в Гефсиманском Саду, францисканская церковь Преображения на горе Тавор, монастырь Иоанна Крестителя в пустыне, Церковь Архангела Гавриила в лазарете. Это перечень лишь немногих, что можно посмотреть в Израиле. У всех этих достопримечательностей есть общая черта, их можно отнести к религиозной тематике.

Израиль – конгломерат трех мировых религий. Это единственное в мире место, где на небольшой территории уже на протяжении многих веков мирно сосуществуют три мировых религии: ислам, христианство и иудаизм. Поэтому рассматривать страну нужно с точки зрения каждой религии.

В ходе исследования в рамках каждой религии были рассмотрены и изучены культурно-исторические памятники. Среди них были отобраны основные достопримечательности, которые и должны входить в программы познавательных туров.

Например, в исламе – это мечеть Купол скалы и мечеть Аль-Акса, которые находятся на Храмовой горе. Мечеть Купол скалы по праву считается визитной карточкой Иерусалима. Ее золотой купол двадцатиметрового диаметра виден из любой точки Старого города. Она расположена на вершине горы Мориа и не является действующей мечетью. Эта скала еще задолго до возникновения ислама, считалась центром сотворения мира. Именно здесь Авраам собирался принести в жертву своего сына Исаака, царь Давид построил алтарь, а его сын, Соломон, воздвиг здесь Храм, где хранился Ковчег Завета. Купол скалы является одним из древнейших памятников исламской архитектуры и считается одной из важнейших святынь у мусульман.

Мечеть Аль-Акса является третьей святыней ислама после Каабы (мечеть Аль-Харам) в Мекке и мечети Пророка в Медине. С этим местом связано ночное путешествие пророка Мухаммеда и его вознесение. Мечеть состоит из семи галерей, из которых одна центральная и еще по три с западной и восточной сторон. Мечеть Аль-Акса – одна из самых крупных мечетей, во время пятничных молитв она может вместить до 5000 молящихся [3].

Также стоит обратить внимание на такие памятники мусульманской религии, как Белая мечеть, мечеть Махмудия, мечеть аль-Бахр, мечеть Хасан Бек, могила пророка Ильи, мечеть Эль-Джаззара, пещера Махпела, мечеть Халифа Умара ибн Хаттаба, могила матери пророка Исы Марьям, могила пророка Муссы, пещера Лазаря [4].

Главной достопримечательностью христианства на территории Израиля является Храм Гроба Господня. Храм Гроба Господня возведен в Иерусалиме на месте, где был распят, погребен, а затем воскрес Иисус Христос. Первая церковь Гроба Господня была построена в 335 году матерью императора Константина Великого – Еленой. За многовековую историю Иерусалима, Храм неоднократно разрушался, перестраивался, переходил под власть то христианских, то мусульманских правителей. В том виде, в котором он существует сейчас, Храм был отстроен в 1810 году после огромного пожара. Современный Храм Гроба Господня состоит из трех основных сооружений: храма на Голгофе, часовни Гроба Господня и храма Воскресения [3].

Среди христианских памятников помимо Храма Гроба Господня стоит обратить внимание на Храм святого апостола Петра и праведной Тавифы, храм Благовещения, колодец Девы Марии, церковь Умножения хлебов и рыб, храм Рождества Христова, пещера Рождества, пещера Вифлеемских младенцев [4].

Главная святыня иудаизма – Стена Плача. Стена Плача представляет собой часть массивной каменной стены вокруг Храмовой горы Старого города Иерусалима. Стена Плача – самое святое для евреев место. Местом молитвы она стала после разрушения Храма, тогда евреи начали оплакивать уничтоженную святыню и молить Бога о возрождении Израиля, отсюда и происходит её название – Стена Плача. Стена в течение многих столетий являлась символом веры и надежды многих поколений евреев. Возле Стены Плача можно найти молящихся в любое время суток [3].

Также к главным достопримечательностям иудаизма можно отнести синагогу Хурва, синагогу Ливийской общины, старое

еврейское кладбище, синагогу Охель Иакова, синагогу Ари Ашкенази, синагога Абуав, гору Мирон, гробницу Рамбама, крепость Массادا [4].

Изучив и проанализировав культурно-исторический потенциал Израиля, можно сделать вывод, что он настолько велик и многообразен, что невозможно рассматривать его в рамках одной экскурсионной программы. Для наиболее полного знакомства с культурой и историей Израиля целесообразно рассматривать культурно-исторические памятники в рамках каждой религии. В связи с этим были выбраны памятники, относящиеся к одной из религий, которые могут быть включены в экскурсионные программы туров.

Литература

1. Всемирная туристская организация [Электронный ресурс]. – URL: <http://media.unwto.org>
2. Колотова Е.В. Рекреационное ресурсоведение. М.: Аспект Пресс, 2005. 216 с.
3. Иерусалим. Город мира. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.erusolim.ru>
4. Министерство Туризма Израиля [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.goisrael.ru>

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА НА ТЕРРИТОРИИ ТОМСКА И ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ

О. А. Коренькова

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Научный руководитель: К.Э. Сантоцкая, ассистент

Томская область обладает уникальным в масштабах Сибири туристско-рекреационным потенциалом. Это порядка 300 уникальных объектов природного наследия. Среди них – «Нарымский край». Это особое место на карте, настоящая сибирская Венеция. Еще до основания современного областного центра, в 1601 году Нарым получил статус города. Купеческий и православный центр, интересное место для любителей этнической культуры, уникальное природное пространство, богатое термальными источниками. С другой стороны – место ссылки, в котором побывали участники восстаний Степана Разина и Емельяна Пугачева, декабристы и революционеры – есть что посмотреть.

Также регион может стать частью крупного международного туристского проекта – «Великий Чайный путь», который объединяет Китай, Монголию и Россию. В XVIII–XIX веках через Томск

проходил колоссальный по своей протяженности транспортный маршрут, который использовался для транспортировки чая из Китая в европейские страны.

Конечно, нельзя обойти вниманием и великолепную деревянную архитектуру города, и один из туристических брендов Томска – легенду о Старце Федоре (Александре I), мощи которого хранятся в одном из старейших мужских монастырей Сибири.

Но наиболее узнаваемый бренд Томска – научно-образовательный комплекс. Томск занимает третье место в России по числу студентов на 10 тысяч населения. Вузы города известны далеко за пределами страны, делая регион привлекательным для образовательного туризма.

В соответствии с Порядком определения внутреннего туристского потока в Российской Федерации и о вкладе туризма в экономику субъектов Российской Федерации, общий объем туристского потока в регионе по экспертной оценке по итогам 2011 года составил 745,3 ед. (101,1% к уровню 2010 года) [1, с. 7].

Уверенную тенденцию роста по итогам 2011 года демонстрирует сегмент въездного международного туризма. По экспертной оценке на основании данных Управления Федеральной миграционной службы по Томской области число международных туристских прибытий по итогам 2011 года возросло на 35,7% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составило 30,0 тыс. человек. Доля прибытий граждан стран дальнего зарубежья составляет 16,2% (4,8 тыс. человек).

С профессионально-деловыми целями Томскую область в 2011 году посетило 2,5 тыс. иностранных граждан (8,2% всех международных туристских прибытий), с частными целями – 25,1 тыс. человек (83,9%), по туристским визам – 2,4 тыс. человек (7,9%) [2].

Структура регионального туристского рынка смещена в сторону выездного туризма как направления, не требующего капиталовложений в туристскую инфраструктуру и создания туристского продукта.

Из всех видов организованного туризма наиболее распространенным для Томской области по числу обслуживенных туристскими компаниями туристов является выездной зарубежный туризм.

Объем организованного внутрирегионального туристского потока (число Томичей, отправленных туркомпаниями по Томской области) по данным Томскстата составляет 2,3 тыс. человек (23,1% всех отправленных в туры по России) [2].

В целом за последние десять лет в регионе в 2,4 раза вырос объем оказанных населению туристских услуг, в 1,2 раза – объем услуг гостиниц и аналогичных мест размещения. Возросла почти в 2 раза емкость номерного фонда, численность работников сферы гостеприимства увеличилась в 1,5 раза [3].

В Томской области ожидается рост объема туристско-экскурсионных услуг с 132,2 руб. на душу населения (2006 г.) до 380 руб. (2014 г.). Только на территории г. Томска выделено 17 туристско-экскурсионных зон, по которым проходят действующие экскурсионные маршруты. На них сосредоточены объекты туристических продуктов и услуг, привлекающие туристов [4, с. 120].

Несмотря на общую положительную тенденцию развития туризма в Томской области, имеются проблемы, которые мешают его росту. Это, прежде всего:

1. Незрелость туристской инфраструктуры.
2. Отсутствие широкого спектра конкурентоспособных турпродуктов.
3. Не сформирован имидж Томской области на туристском рынке.
4. Недостаток квалифицированных кадров.

Для решения первой проблемы необходимо: повышение инвестиционной привлекательности индустрии туризма и гостеприимства Томской области; формирование политики рационального планирования размещения объектов туристской инфраструктуры; реконструкция дорожной сети и восстановление внутренних водных путей.

Второе: Томская область располагает отдельными объектами туристского интереса и инфраструктуры, не связанными между собой в единый турпродукт; наблюдается несогласованность и слабое взаимодействие участников туристского рынка и смежных отраслей; недостаточный уровень взаимодействия регионов Сибири по вопросам развития туризма и формирования межрегионального турпродукта (в настоящее время регионы Сибири продолжают оставаться скорее конкурентами, нежели партнерами, продвигающими свой турпродукт под единым брендом Сибири).

Для устранения данной проблемы следует: осуществить интеграцию туристского потенциала регионов Сибири; сформировать в долгосрочной перспективе туристский кластер регионов Сибири.

Чтобы решить третью проблему следует: сформировать туристский бренд региона; осуществить рекламно-информационное обеспечение продвижения регионального туристского продукта

на внутренний и внешний рынки; сформировать единое информационное пространство туристской индустрии области.

Для решения проблемы кадров необходимо: создание адекватной требованиям рынка системы целевой подготовки кадров туристской индустрии; создание специализированной системы подготовки кадров в спортивно-оздоровительном туризме (гидов-проводников, инструкторов спортивного туризма), привлечение специалистов социально-культурного сервиса, туризма, курортологов и среднего обслуживающего персонала, проведение аттестации кадров.

Таким образом, гармоничное развитие всех составляющих туристского продукта является основной задачей процесса регулирования деятельности в сфере туризма. Комплексный подход к организации и регулированию деятельности туристской индустрии и смежных отраслей, образующих инфраструктуру туризма, способен качественно изменить положение туристской отрасли в экономике региона, обеспечить дополнительные доходы бюджетной системы.

Литература

1. Постановление Администрации Томской области от 26 ноября 2012 года № 467а «Об утверждении долгосрочной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма на территории Томской области» 7 с.
2. Официальный сайт Федеральной службы государственной Статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>, свободный
3. Официальный сайт Администрации Томской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tomsk.gov.ru/>, свободный
4. Литовченко А.И., Инновации на рынке туристических услуг// Вестник Томского Государственного Университета.- 2012. – Экономика №1. – 120 с.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА БАЙКАЛЬСКОГО РЕГИОНА

А. М. Кузнецова

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Научный руководитель: К. Э. Сантоцкая, ассистент

С каждым годом на мировом рынке туристских услуг становится все популярнее такой продукт, как экологический туризм (экотуризм). Суть этого вида туризма заключается в том, чтобы дать возможность туристам ознакомиться с живой природой, местными обычаями и культурой, отдохнуть в мало измененных

природных комплексах и насладиться уникальными природными достопримечательностями. Поскольку экотуризм в мировой индустрии относительно новое явление, то существует много определений экотуризма, но Российская Ассоциация экологического туризма считает, что экотуризм – это комплексное направление, обеспечивающее взаимосвязь интересов туризма, охраны природы и культуры [1].

Главной задачей экотуризма является удовлетворение человеческих потребностей в общении с природой, изучении, познании и сохранности природы, а также сведение к минимуму и решение негативных последствий экологического и социально-культурного характера.

Богатство природы и культуры России предоставляет большие потенциальные возможности для развития экологического туризма. И на сегодняшний день экотуризм признается одним из самых перспективных и динамично развивающихся видов туризма [2].

Одним из особо привлекательных туристских центров России правомерно можно отнести Байкальский регион. Здесь расположены уникальные природные ландшафты, несколько горных районов, множество рек и озер, месторождения минеральных вод и грязей, большое количество источников, природные объекты, имеющие статус памятников природы. Особое место для экологического туризма занимает озеро Байкал. Множество тайн и загадок придают ему особый колорит в глазах туристов. В 1996 г. озеро Байкал было включено в перечень объектов Всемирного природного наследия ЮНЕСКО. А в 1999 г. был принят Федеральный закон «Об охране озера Байкал». Но и, конечно же, помимо самого озера к основным ресурсам экологического туризма следует отнести особо охраняемые природные территории, к ним относят парки, заказники и заповедники [3].

Темпы развития индустрии туризма увеличиваются с каждым годом. Большой поток туристов превышает допустимые пределы рекреационной емкости и предельные значения нагрузок. Все это негативно воздействует на природу и экологическую ситуацию в регионе, последствием чего становится деградация ландшафтов, бесплановая застройка и снижение привлекательности региона на туристском рынке.

Особенность экотуризма заключается в зависимости его существования от государства. Необходимость достаточного финансирования программ по защите природы привело к серьезным экологическим ограничениям. В последнее время усугубляется

проблема уборки мусора с берегов Байкала, поэтому имеет большое значение привлечение внимания к экологическому туризму со стороны СМИ с целью и формирования экологической культуры у населения, высокой ответственности населения и предприятий в необходимости сохранности природных объектов.

Число туристов во всем мире настолько возросло, что ущерб, который они нанесли и потенциально могут нанести многим местностям и даже странам, особенно природным экосистемам, начал вызывать серьезную озабоченность. В то же время стало очевидно, что при рациональной организации туризм способен оказать реальную финансовую поддержку охране природы и повысить значимость тех территорий, которые должны сохраняться в первозданном виде.

Экологический туризм способен рационально организовать туризм, сохраняя окружающую среду, уменьшая негативное влияние на экосистему и местную культуру. Поэтому перспективы развития данного вида туризма в Байкальском регионе обусловлены. Стоит обратить внимание на следующее. Данный вид туризма признается одним из самых перспективных и предпочтительных за счет своих неповторимых объектов природы и представляет огромный интерес не только для нашей страны, но и для всего мира в целом. Возросший интерес туристов к озеру Байкал и к экологии показывает важность экотуризма. Устойчивое развитие туризма в регионе способствует социальному партнерству и активно помогает при формировании туристской политики, а для совершенствования нормативно-правовой базы выступает приоритетной отраслью экономики. По прогнозам Всемирной туристской организации, к 2020 году страна войдет в число 20 крупнейших по въезду туристов стран, что станет фактором экономического роста не только Байкальского региона, но и всей страны [4].

Развитие экологического туризма может обеспечить рабочие места и доходы для населения региона и сохранить природу для следующих поколений. Только экотуризм способен помочь в охране неприкосновенности природной среды и социально-экономическому развитию. Его формирование наряду с другими видами туристской деятельности позволяет надеяться на благоприятные перспективы развития экотуризма на территориях Байкальского региона.

Несомненно, этому региону стоит приложить большие усилия в развитие экотуризма. Тогда, шаг за шагом, Байкальский регион станет одним из главных центров современного туризма в стране.

Литература

1. Ассоциация экологического туризма [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ecotourism-russia.ru>, свободный.
2. Дроздов А.В. Основы экологического туризма [Текст]/А.В. Дроздов: учеб пособие – М.: Гардарики, 2005. – 271 с.
3. Федеральный закон от 1 мая 1999 г. N 94-ФЗ «Об охране озера Байкал»
4. World Tourism Organization UNWTO [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www2.unwto.org/ru>, свободный.
5. Широков Г.И. и др. Экологический туризм: Байкал. Байкальский регион .- Иркутск: Изд.-во «Оттиск».-2002 г.- 192 с.

АКТУАЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В РАМКАХ ООПТ

О. А. Курматова

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Научный руководитель: А. О. Чернякина, ассистент

В последние годы, в связи с ухудшением состояния окружающей среды, идет поиск альтернативных направлений использования природных ресурсов. Одним из таких новых направлений является экологический туризм, который активно развивается во всем мире. Бурный рост экологического туризма в мире можно объяснить ухудшением окружающей среды в городах, перенасыщенностью традиционных популярных районов отдыха – горных курортов, побережий теплых морей и т. д., а также ростом благосостояния людей, увеличением количества свободного времени.

По данным ВТО, в мире экологический туризм предпочитают от 12 до 15 % туристов и их число в среднем ежегодно возрастает на 30 % в год. Можно ожидать, что в скором времени в этих статистических данных появится также значительная доля российских туристов. Этому способствуют две глобальные тенденции: общее ухудшение экологической обстановки в нашей стране, повлекшее за собой необходимость проявления особого внимания к природоохранным территориям, и появление новых черт у современного потребителя, таких, как экологизация мировоззрения, осознание хрупкости окружающей среды и ее неразрывного единства с человеческим обществом [1, с. 142].

Особо охраняемые природные территории (ООПТ) располагают наибольшим потенциалом для развития экологического туризма в России. К ним следует отнести заповедники и национальные парки.

Тем не менее, экологический туризм, при грамотной организации, способен принести существенный доход в государственный бюджет, а при условии успешного развития он может сыграть свою роль и в разрешении современного социально-экологического кризиса. Для нашей слабой экономики несколько миллиардов долларов, которые принесет экологический туризм в государственную казну, – большие деньги, и Россия не вправе игнорировать такой источник денежных поступлений. [2, с. 81].

Следует отметить, что развитие экологического туризма в России поможет:

- 1) сохранить природную красоту уникальных территорий;
- 2) повысить эффективность деятельности госструктуры в области контроля и профилактики экологических правонарушений;
- 3) повысить грамотность населения и других природопользователей в части эксплуатации природной среды, а также увеличить объем знаний у школьников и опыт общения с природой;
- 4) создать и систематически пополнять базы данных о состоянии природной среды, экологических нарушениях природопользователями.

Экологический туризм в России находится в начальной стадии развития в силу разных причин: в России отсутствуют специализированные туроператоры, турфирмы не имеют необходимой информации, налаженных связей с заповедниками и национальными парками, недостаточна правовая база, велика стоимость транспортных услуг и соответственно стоимость экологических путешествий. На современном этапе одним из привлекательных способов экономического освоения ООПТ выступает развитие практических форм экотуризма.

К созданию и развитию особо охраняемых природных территорий, в первую очередь заповедников, национальных и природных парков приводит всевозрастающий спрос на экологический туризм. В настоящее время именно ООПТ являются основными объектами экологического туризма в России.

Особо охраняемые природные территории относятся к объектам общенационального достояния, представляющие собой участки земли, водной поверхности и воздушного пространства над ними, где располагаются природные комплексы и объекты, имеющие особое природоохранное, научное, культурное, эстетическое, рекреационное и оздоровительное значение и решениями органов государственной власти полностью или частично изъ-

ятые из хозяйственного использования, для которых установлен режим особой охраны.

Особо охраняемые природные территории во всем мире самым широким образом используются для организации экологического туризма. В связи с этим следует отметить, что в нашей стране существует точка зрения, согласно которой развитие рекреационной и туристской деятельности немислимо и технически неосуществимо в пределах российских ООПТ. Но практика работы многих заповедников и национальных парков показывает всевозрастающую значимость данного рода деятельности для достижения финансового самообеспечения ООПТ при сохранении экологического равновесия в их пределах.

Таким образом, особо охраняемые природные территории являются наиболее важным звеном в развитии экологического туризма, так как имеют целый ряд преимуществ:

- располагаются в наиболее живописных, привлекательных, интересных с познавательной точки зрения местах;
- обладают сложившейся системой обслуживания туристских групп, отработанной системой туристских маршрутов, опытом организации просветительской работы;
- располагают определенной инфраструктурой и подготовленным персоналом;
- формируют отношение местного населения к конкретному природному резервату и существующим на его территории экологическим ограничениям на хозяйственную деятельность.

Исходя из вышеперечисленного, можно сделать вывод, что при условии грамотного развития экологический туризм может сыграть свою роль в разрешении современного социально-экологического кризиса. Он содействует охране природы и традиционных культур. Возрастающий спрос в этом секторе туризма приводит к созданию новых особо охраняемых природных территорий, в первую очередь национальных и природных парков. На многих территориях экологический туризм может стать отраслью специализации, представляя конкурентоспособную альтернативу разрушающей природу хозяйственной деятельности.

Экологический туризм развивает экологическое образование, повышает культуру взаимоотношений человека с природой, вырабатывает этические нормы поведения в природной среде, а также восстанавливает духовные и физические силы человека и обеспечивает полноценный отдых в условиях естественной природной среды.

Литература

1. Государственный доклад «О состоянии и об охране окружающей среды Российской Федерации в 2010 году». М.: Министерство природных ресурсов и экологии Российской Федерации, 2012. 429 с.
2. Арсеньева Е.И., Кусков А.С. Национальные парки России как объекты экологического туризма // География, геоэкология, геология: опыт научных исследований: материалы V междунауч. Конф. студентов и аспирантов. Киев, 2008. Вып. 5 С. 380–387.
3. Тарасов С.Н., Григорян А.Р. Организация устойчивого жизнеобеспечения населения на особо охраняемых природных территориях: концептуальные основы и практическое руководство. 2-е изд., доп. и перераб. Красноярск, 2009. 112 с.
4. Кускова А.С., Голубева Л., Одинцова Т.Н. Рекреационная география: Учебно-методический комплекс. М.: МПСИ, 2005. 496 с.

ПРОБЛЕМАТИКА РАЗВИТИЯ ВОЛОНТЕРСКОГО ТУРИЗМА НА ТЕРРИТОРИИ РОССИИ

А. А. Левин

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Научный руководитель: А. О. Чернякина, ассистент

Начнем с понятия волонтерский туризм. Волонтерский туризм – это поездка за пределы своего постоянного местопребывания для занятия волонтерской деятельностью. Но у волонтерской деятельности, как и многих других, есть ряд проблем, которые ограничивают её развитие.

Первой и одной из наиболее важных проблем является правовая. Это отсутствие соответствующих норм, процедур, механизмов режима благоприятствования процессам создания волонтерства и другим формам проявления социально полезной общественной жизни (льготы, налоги, аренда помещений, статус и т. д.). До сегодняшнего дня не создана нормативно-правовая база, регулирующая деятельность добровольцев и преференции, получаемые в результате активного участия в добровольческой деятельности. К данной группе эксперты относят отсутствие свода правил и обязанностей, кодекса добровольцев, регулирующего взаимоотношения между субъектами и объектами добровольчества.

Второй, но не менее важной проблемой является государственная. Это отсутствие государственных программ, стимулирующих участие молодежи в социально значимой добровольческой деятельности. Формирование позитивного имиджа волонтера вот, что необходимо для поддержки и развития волонтерской деятельности. Эффективное развитие волонтерства невозможно без государственных программ поддержки структур, занимающихся подготовкой и

обучением волонтеров, проведение форумов, слетов, мастер-классов и т. п.

Третьей проблемой в этом списке стоит социально-психологическая. В современном обществе, в следствии кардинального изменения системы нравственных ценностей и ориентаций, распространение среди подрастающего поколения получили иждивенческая психология, социальная апатия, низкая социальная активность, и отсутствие интереса к социально-политической и общественной жизни страны. Данные тенденции негативным образом оказывают влияние на интерес и участие молодежи в социально-значимой добровольческой деятельности.[2]

Помимо всего вышеперечисленного снизились интерес и мотивация молодежи к добровольческой деятельности, так как:

- Добровольная деятельность однообразна и неинтересна
- Нет возможности для проявления своих творческих способностей
- Человек в процессе работы не получает новых знаний, которые пригодятся ему в жизни.

А ведь именно школьники и студенты могут стать одними из потенциальных волонтеров.

Примером этого может являться Олимпиада в Сочи. Отбоя от желающих поработать на Олимпиаде у Оргкомитета «Сочи 2014» не было. Только в 2012 году в организацию поступило более 71,7 тыс. резюме от кандидатов, из которых в команду приняли более 600 человек. Таким образом, конкурс составил более 110 человек на место. [1]

Но если имеются проблемы, то, несомненно, имеются и пути их решения.

Пути решения:

- политика государства, включающая поощряющее налоговое законодательство, организационную и финансовую поддержку НКО, развитую правовую базу деятельности общественных объединений
- увеличение уровня развития частно-предпринимательского сектора, являющегося основным источником различных ресурсов для деятельности третьего сектора
- развитие среднего класса, имеющего традиции непосредственной и опосредованной благотворительности
- увеличение уровня развития организаций добровольческого сектора, имеющего знания и навыки по привлечению и организации труда добровольцев

- внедрение семейных ценностей и традиций активного служения обществу, альтруизма, заботы и социальной инновации
- внедрение гражданских ценностей и осознанное служение обществу
- стратегии гражданского образования и воспитания, реализуемые системой государственного образования.

Таким образом, в России сегодня существуют определенные барьеры, мешающие полноценному развитию волонтерского движения, среди которых особенно значимым является коммуникационный. В России, в отличие от Запада, быть волонтером пока не престижно: положительный имидж волонтера практически отсутствует. Из-за социальных стереотипов волонтерская деятельность в России плохо приживается и не пользуется одобрением большинства населения. Кроме того, нет школ и традиций волонтерства, есть проблема подготовки и обучения волонтеров. [3]

Однако, не смотря на все эти проблемы и препятствия, волонтерская деятельность продолжает активно развиваться.

Я заострил так много внимания на волонтерской деятельности, потому что она является неотъемлемой частью волонтерского туризма и её проблемы автоматически становятся проблемами волонтерского туризма.

Но в чем же тогда различия между волонтерской деятельностью и волонтерским туризмом?

Волонтерская деятельность – это добровольная работа, а волонтерский туризм – это волонтерская деятельность, объединенная с отдыхом.

Во время волонтерского тура вы работаете 5 дней в неделю по 6 часов в день, остальное время вы отдыхаете. То есть, нет никаких различий с простым туризмом, за исключением одного но, вам оплачивают питание и проживание.

После решения всех проблем, которые ограничивают развитие волонтерской деятельности, обеспечен рост и дальнейшее развитие волонтерского туризма. Что обеспечит государству ряд преимуществ:

- бесплатная рабочая сила
- увеличение уровня патриотизма в стране
- увеличение туристского потока в неблагоприятные районы страны
- рост среди населения уверенности в своей значимости
- в дальнейшем возможен обмен волонтерами со странами Европы и Америки, что ещё больше увеличит приток волонтеров.

Это далеко не все положительные стороны волонтерского туризма.

В общем, исходя из всего вышеперечисленного, можно сделать вывод, что все проблемы, которые стоят на пути развития волонтерского туризма, решаемы, а некоторые из них решаются, буквально, в данный момент.

Литература

1. Персональное дело [Электронный ресурс]. <http://www.kommersant.ru/doc/2208569>
2. Семья против наркотиков [Электронный ресурс] – <http://semya-protiv-narkotikov.ru/analiticheskaya-spravka-problemy-razvitiya-volonterstva>
3. Волонтерство сегодня: модный тренд или полноценная работа? [Электронный ресурс] – <http://www.cogita.ru/grazhdanskaya-aktivnost/volonterstvo/6-i-konkursesse-volonterstvo-i-dobrovolchestvo-v-evrope-i-rossii/volonterstvo-segodnya-modnyi-trend-ili-polnocennaya-rabota>

ВЗАИМООТНОШЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ЮЖНОЙ КОРЕИ В ОТРАСЛИ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА

С.Д. Малиновская

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Научный руководитель: К.Э. Сантоцкая, ассистент

Современный мир представляет собой достаточно деловое пространство сотрудничества. Каждый из нас в своей жизни заполнял важные документы, выезжал за подписанием деловых бумаг, посещал встречи и конференции. Так и в мире туристской индустрии большое внимание отдается именно развитию делового туризма.

Деловой туризм – это поездки (командировки) сотрудников компаний или организаций с деловыми намерениями, либо организация корпоративных мероприятий. Деловой туризм также носит международное название: Индустрия встреч МІСЕ. Аббревиатуру образуют первые буквы английских слов: М – Meetings (Встречи), I – Incentives (Инсентив, поощрительные поездки), С – Conferences (Конференции), Е – Exhibitions (Выставки) [7]. К основным задачам МІСЕ-индустрии причисляют организацию отраслевого и межотраслевого сотрудничества на городском, региональном, межрегиональном и международном уровне. Также индустрия включает широкий спектр различных видов деятельности от распространения и продвижения информации, разработки развлекательной программы или содержания до технического обеспечения встречи.

По оценкам экспертов ВТО доля делового туризма в мире насчитывает 20% от всех видов туризма [12]. По статистике один из пяти международных туристов совершает поездку в деловых целях. МІСЕ-отрасль с каждым годом набирает обороты и превращается в одну из наиболее развивающихся видов туризма. Это объясняется тем, что она неразрывно сосуществует с мировой экономикой, а бизнес-поездки – отчасти вынужденная мера для освоения успешного бизнеса.

На сегодняшний день Российская Федерация и Южная Корея сотрудничают вместе в реализации МІСЕ-отрасли в обеих странах. В декабре 2013 года было подписано соглашение о взаимной отмене визовых требований, что является своего рода стимулом развития двухсторонних отношений и туризма для обоих государств. По данным «Российского Союза Туриндустрии» (РСТ) в 2013 г. нашу страну посетило около 45 тысяч корейцев, где в рейтинговой таблице «Топ 50 стран по въезду в РФ иностранных граждан за 9 месяцев» Южная Корея занимает почетное 12 место, пропуская вперед себя Китай из стран Тихоокеанского региона [10].

Становление наших дипломатических отношений официально зарегистрировано 30 сентября в 1990 г. Именно с этого времени разрешается свободная торговля товаров, которая с 70 гг. XX века осуществлялась достаточно робко и в основном через посредников таких стран как США, Канада, Япония.

По данным Министерства культуры, спорта и туризма Республики Корея (Ministry of Culture, Sports and Tourism) по итогам 2012 г. на конец октября, Корею посетили 9,46 миллионов иностранных туристов, где рынки медицинского и делового туризма демонстрировали рост на 20–30% от прошлых лет. Но это еще не все, в Южной Корее стартовал МІСЕ-календарь 2010–2019 гг., где собраны более 600 международных конвенций, выставок и различных мероприятий, запланированных в Корее в период 2010–2019 гг. Эта информация очень актуальна для наших граждан, так как по данным «Российского Союза Туриндустрии» за период первого полугодия 2013 года 105 349 тысяч россиян посетили Корейскую Республику, по сравнению с 2012 годом, где количество россиян за 1 полугодие 2012 года составило 93 тысячи человек [12].

В Сеуле 26 февраля 2013 г. Виктор Ишаев, возглавивший российскую делегацию в Республике Корея, обсудил с президентом Пак Кын Хе перспективы сотрудничества двух стран в товарно-экономических отношениях. Были затронуты вопросы Транско-

рейской железнодорожной магистрали и Транскорейского газопровода.

Виктор Ишаев, полномочный представитель президента РФ в Дальневосточном федеральном округе, на 12-м заседании Российско-Корейской совместной комиссии, подчеркнул, что Республика Корея является одним из крупнейших экономических партнеров России. Кроме того на 12 заседании, которое проходило в Москве, был затронут один из приоритетных проектов в взаимоотношении двух стран – создание совместного предприятия Eurasia Energy Holdings Pte. Ltd между ОАО «Курорты Северного Кавказа» и южнокорейским энергетическим холдингом KoreaWestern Power Co, KOWEPO при участии компании Cheer Harbor Trading Co, Ltd с целью совместной реализации энергетических и инфраструктурных проектов на Юге России и в других регионах РФ, в том числе Дальнего Востока и Сибири.

В ноябре 2013 года в Москве представители национальной организации туризма Южной Кореи, посол Южной Кореи в РФ Ви Сон Лак, заместитель руководителя Ростуризма Григорий Саришвили торжественно открыли Годы взаимных визитов между Российской Федерацией и Южной Кореей (2014 и 2015). Это событие связано, в первую очередь, с подписанием соглашения между двумя странами об отмене виз. С 1 января 2014 года граждане России и Республики Кореи могут совершать взаимные поездки без оформления визы, если срок их пребывания в обеих странах не будет превышать больше 60-ти дней.

Из этого можно сделать вывод, что Республика Корея с Российской Федерацией в дальнейшем будут тесно сотрудничать друг с другом, неразрывно вплетая в экономические отношения и развитие МІСЕ-индустрии.

Литература

1. Кириянов О.В. Наблюдая за корейцами. Страна утренней свежести. – М.: РИПОЛ классик, 2010. 352 с.
2. Республика Корея [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/wiki>
3. Лента новостей «РИА Новости» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ria.ru/world/20130418/933348266.html>
4. «Взгляд» Деловая газета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://drrk.ru/Libraries/Document/af0f5e78-c6d6-4303-b560-a037f34142e0.sfb.ashx>
5. ДРПК. Новости российско-корейских отношений [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://drrk.ru/russia-korea/news.aspx>
6. Официальный сайт Дальневосточного Федерального округа [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.dfo.gov.ru/index.php?id=11&oid=2960>

7. NPARK. Сайт о туризме [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.npark.ru/delovoj-turizm-page1>.
8. Новости Владивостока [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vladnews.ru/2013/04/22/66982>.
9. Туроператор по Южной Корее [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.vaitour.ru/a3>
10. Российский Союз Туриндустрии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rostourunion.ru/pages/rus/gor/statistika/>
11. Экономика Дальнего Востока [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://drk.ru/Libraries/Document/40a3f93c-5ba0-4b7d-8b2a-9b57de9246e0.sfb.ashx>
12. Официальный сайт Министерства Культуры, Спортa и Туризма в Республике Корея [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mcst.go.kr/english/index.jsp>

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АЛЬТЕРНАТИВНОГО ТУРИЗМА

В. С. Мандрыкина

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Научный руководитель: А. О. Черныкина, ассистент

Все больше людей по всему миру пытаются искать новые формы туризма, знакомиться со странами, их особенностями, не из окна гостиницы и не прибегая к помощи экскурсоводов, а изнутри. Таким образом, появляется новый вид туризма – альтернативный.

Альтернативный туризм – это не только новая тенденция, это новая философия в области туризма.

Основные особенности, отличающие его от традиционного туризма – эстетика и гармония с природой, сохранение в условиях культурного обмена человека с историческими местностями.

Основной целью такого отдыха, является приближение к природной и культурной среде страны, а так же, поддержание, улучшение и развитие сельских местностей.

Альтернативный туризм противопоставляется массовому, он отрицает привычные стереотипы сценариев туристской деятельности, объектов. Пресыщение массовым туризмом приводит к возникновению потребности в нестандартном отдыхе. Эти причины обусловили формирование широкого диапазона видов туризма, представляющих собой альтернативу массовому туризму [1].

Основными формами альтернативного туризма являются:

– Туризм «стихийного бедствия». Этот вид туризма является своего рода парадоксом. В целях своего самосохранения, боль-

шинство людей спасаются от природных катастроф. Но есть неустрашимое меньшинство, предпочитающее оказаться в самом центре стихийного бедствия или же наблюдать за последствиями этих катастроф. Некоторые из таких туристов помогают в работе над ликвидацией последствий и далее ищут следующие стихийные бедствия, за которыми эти фанатики могли бы снова наблюдать.

– «Темный туризм». Название его говорит само за себя, однако объяснение еще интереснее. Темный туризм – это путешествие по наиболее мрачным и зловещим историческим местам на нашей планете. В них входят полные ужаса места, такие как концентрационные лагеря Аушвиц – Биркенау в Польше, «поля смерти» в Камбоджи.

– «Приведенческий туризм» включает в себя общеизвестные места обитания потусторонних созданий: заброшенные шахты, мельницы, железнодорожные станции.

– Путешествия по трущобам. Один из наиболее сомнительных и неэстетичных видов альтернативного туризма. Однако этот вид туризма приносит бедным районам непосредственный доход их обитателям.

– Поп-туризм. Этот туризм непохож на другие. Это, своего рода, путешествия фанатов по тропам былой славы своих кумиров. Речь идет о путешествиях по местам, которые описаны или же показаны в любимых фильмах, телевизионных шоу и т. д. [2].

Также альтернативный туризм предполагает путешествия и экскурсии в малоизвестные отрасли человеческого знания и места.

Альтернативный турист имеет цели:

- Изучение опыта и обычаев предков;
- изучение мест силы, паранормальных и аномальных территорий;
- единение с природой, саморазвитие, самопонимание;
- участие в семинарах, практиках;
- уяснение принципов действия сакральных мест, исторических, природных и созданных искусственно артефактов;
- посещение объектов альтернативного туризма[3].

Наряду с этим возникает вопрос о развитии альтернативного туризма.

Сейчас мы поговорим о проблемах и перспективах развития альтернативного туризма в России.

Проблемой развития альтернативного туризма в России может служить:

– Значительный моральный и физический износ существенной материальной базы, недостаточное развитие туристской инфраструктуры в большинстве регионов страны;

– Постоянное удорожание стоимости турпакета, в том числе за счет резкого увеличения тарифов на коммунальные услуги, роста цен на авиа- и железнодорожные билеты, а также на другие предоставляемые услуги;

– Отсутствие системы обеспечения безопасности, статистики несчастных случаев в туризме и их анализа;

– Отсутствие полноценного страхования туристов, совершающих поездки по территории России, от рисков, общепринятых в мировой практике страхования;

– Отсутствие активного имиджевого позиционирования России как туристской державы на внутреннем и международном рынках и, как следствие, обилие негативной информации о социальной и криминогенной обстановке в стране;

– Отсутствие инфраструктуры для путешествий и отдыха инвалидов и пожилых людей (турникеты, дорожки, специально оборудованные туалеты и др.)[4]

Но не стоит забывать о перспективах альтернативного туризма. Перспективой альтернативного туризма в нашей стране могут служить:

– Развитие сельского туризма, который будет способствовать развитию малого предпринимательства, сокращению безработицы и повышению престижности проживания в сельской местности;

– Альтернативный туризм послужит как развитию въездного туризма, так и внутреннего;

– Развитие инфраструктуры;

– Для повышения инвестиционной привлекательности альтернативной сферы туризма в России, в частности, улучшения ситуации с туристским транспортом, необходимо принятие комплексных мер по снижению или отмене таможенных пошлин на закупку круизных судов, туристических автобусов, производимое в Российской Федерации оборудование гостиниц, ресторанов, горнолыжных комплексов и т. д.

– Для повышения конкурентоспособности российского туристского продукта и создания благоприятного имиджа страны необходима организация выпуска рекламной некоммерческой печатной продукции на иностранных языках основных направляющих рынков.

В заключении хочется сказать, что Россия пока не может похвастаться большими результатами, но развитие туристской от-

расли в стране идет быстрыми темпами. Отечественная туристическая индустрия начала качественно изменяться и приобретать черты динамичной, эффективной и цивилизованной отрасли экономики. Изменилось отношение к туризму со стороны региональных властей и Правительства. Все большее число россиян предпочитают отдыхать в своем отечестве.

Но именно альтернативный туризм, к которому относятся, в основном, специализированные его виды, должен стать существенной частью программ развития туризма в России.

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ВИРТУАЛЬНЫХ ТУРОВ

П. С. Манилова

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Научный руководитель: А. О. Черныкина

В настоящее время к путешествиям возрос интерес, но не все в силах это себе позволить по нескольким причинам: относительно низкий уровень жизни и эпизодическое падение рубля.

Россия – северное государство, большую часть года предполагает время при провозждении в закрытом пространстве. В связи с этим, очевидна потребность в полноценном эмоциональном отдыхе, смене обстановки и новых впечатлениях. Виртуальный туризм может обеспечить все условия для этого.

При этом виртуальный туризм не требует каких-либо серьезных вложений, малая материальность и фондоемкость делает производство виртуальных туров доступным. Но появляется необходимость в высоком профессионализме, компетенции, в навыках ораторского искусства у организатора. Хотя иногда виртуальные туры могут и не требовать диктора, он может быть в виртуальном контексте.

Виртуальный туризм – это туризм по средствам современных интерактивных устройств и технологий (3d, 4d, 5d, панорамная съемка)

В недавнем времени казалось, что путешествия, не требующие выхода из дома – это что то из области научной фантастики. Но жизнь не стоит на месте и у нас появляется все больше вариантов подобного отдыха. В настоящее время существуют специальные сервисы, благодаря которым, можно, не выходя из дома, исследовать многие достопримечательные места. На данный момент выбор подобных мест не слишком велик, но их численность растет очень быстро.

Такие сервисы позволяют оказаться в другой точке мира, и с помощью панорамных 3D видов оглянуться вокруг. Другой тип подобных сервисов позволяет, «полетать» над достопримечательностями многих городов мира. С высоты птичьего полета можно увидеть Статую Свободы, или Эйфелеву башню. В последнее время стали популярны сервисы, которые предлагают 3D туры по известным торговым центрам, магазинам и ресторанам.

Исходя из опыта организации виртуальных туров, целесообразно отметить, что виртуальный туризм может быть:

1. Самостоятельный, не требующий комментариев диктора
2. Частично-самостоятельный. Программа тура может быть подробной, прерываться на какие-либо живые комментарии.

Примером тура с частичным отсутствием самостоятельности может являться он-лайн экскурсия по московскому Кремлю, где кремль можно рассмотреть красоту сооружений с высоты птичьего полета со следующих точек: с купола БКД, с купола сената, с крыши ГУМа, с крыши «дома на набережной», с большого каменного моста, с храма Христа Спасителя. Также можно «пройтись» по улицам и площадям Кремля, не выходя из дома, посетить Сенатский дворец, Большой Кремлевский дворец, рассмотреть часовой механизм и музыкальный барабан курантов. Это возможно при помощи множества панорам. Важно заметить, экскурсия доступна всем, у кого есть выход в интернет, т.к. она абсолютно бесплатна.

Как и все остальные виды туризма, программа виртуального тура может опираться на следующие аспекты[1]:

1. Аксеологический фактор (аксеология [2] – наука, исследующая категорию «ценность», характеристики, структуры и иерархии ценностного мира, способы его познания и его онтологический статус, а также природу и специфику ценностных суждений.) Тур может быть полностью посвящен значимым для человека ценностям (религия, семья, искусство) Примером может послужить виртуальный тур по святым местам Иерусалима, где можно «посетить» стену плача, пещеру Иоана Крестителя или просто «прогуляться» по улицам Иерусалима.

2. Природный фактор – тур, созданный в форме знакомства с тем или иным урочищем [3] (Участок, отличающийся от окружающей местности), наиболее привлекательной акваторией, национальными парками и заповедными территориями. Например, виртуальная экскурсия на Мертвое море, где можно посмотреть пляжи знаменитого природного объекта.

3. Оздоровительный фактор объединяет туристские центры, ориентированные на оздоровительные ресурсы. Выделяет районы уже с освоенной туристско-рекреационной инфраструктурой, в рамках сложившихся туристских и курортных местностей. Содержит туристские центры рекреационного типа. Примером может стать виртуальная экскурсия в Карловы Вары, осмотры и знакомство с лечебницами.

4. Горный фактор – объединяет туристские центры горного типа, турист может наблюдать самые противоречивые природные ресурсы (арктические льды, тропические леса, долины, пустыни, горы). Виртуальная экскурсия на вершину Эльбруса может стать ярким примером горного фактора.

Виртуальный туризм реализуется с помощью следующих функций:

1. Познавательная. В виртуальном путешествии человек познает окружающий мир как логическими, так и чувственными средствами. При этом логическое познание включает мышление и память, а познание чувственное ощущение, восприятие, представление. Это дает более общую картину мира и новые знания.

2. Рекреационная. Получение эстетического удовлетворения от смены обстановки, новые эмоции и впечатления.

3. Воспитывающая. Воспитание уважения к чужому укладу жизни, чужим знаниям и представлениям о мире и о месте человека в нем.

4. Коммуникативная. Знакомство с различными традициями, обычаями, культурой за счет виртуального путешествия.

За последнее время появилось множество разнообразных виртуальных экскурсий как в России, так и в мире [4]. Красная Площадь в Москве, Таймс-сквер, Уолл-стрит в Нью-Йорке и другие. Ниже рассмотрен анализ интерактивной экскурсии на поезде РЖД Москва – Владивосток [5]. В рамках последнего примера, путешествие начинается с Ярославского вокзала города Москва. Путешественнику представлена реалистичная картина перрона, сопровождаемая аудиокомментариями справочного бюро, далее необходимо предъявить билет проводнику и можно проходить в любой вагон на выбор: купейный, спальный, ресторан. Каждое последующее действие сопровождается типичными звуками: разговора, шум двигателя поезда и др. Заходя в купе, можно увидеть соседа – о нем дается краткая информация.

Путешествие длится 6 дней, каждый день за окном меняется ландшафт и пассажиру дается информация о местности за окном

(Байкал, Удмуртия и др). По окончании путешествия пассажир прибывает на железнодорожный вокзал Владивостока и может наблюдать на перроне других пассажиров, следовавших с ним. Панорамы путешествия яркие, достаточно реалистичные, также пассажиру дается различная информация о вагонах РЖД, о пассажирах, следующих с ним и о местности за окном. Виртуальная экскурсия довольно интересная и красочная. В путешествии раскрывается функция познания (знакомство с маршрутом, вокзалом и вагоном поезда), рекреационная (разнообразные ландшафты местности, города) и коммуникативная (знакомство с пассажиром). Экскурсия дает человеку полное представление о путешествии на поезде РЖД, несет в себе элемент рекламы.

Можно выделить следующие преимущества и недостатки виртуального туризма:

Преимущества:

1. Экономия средств. Нет необходимости тратить средства на дорогу, оплату отелей, еды и прочего. Единственное, что нужно – это доступ в интернет.

2. Путешествуя, не выходя из дома, минимизируется риск здоровьем и жизнью. Исключается возможность разбиться на самолете, отравиться экзотической едой, утонуть в океане.

3. Экономия времени. За один день можно совершить путешествие в разные страны и получить

Недостатки:

1. Виртуальность ограничивает многие возможности. В частности, исключается возможность почувствовать запахи, вкус, нельзя позагорать, искупаться в океане.

Тем не менее, для тех людей, кто по каким-либо обстоятельствам не может позволить себе реального путешествия, виртуальные туры являются неплохой альтернативой реальным путешествиям.

Таким образом, виртуальный туризм очень удобен, быстрыми темпами развивается, но в тоже время это плохо для современного общества, начинается потеря ощущения реальности.

В статье рассмотрены понятия и сущность виртуальных туров, определены их актуальность, особенности, цели, задачи, технологии их проведения. Подробно представлен анализ виртуального тура наиболее близкого российскому туристу.

ПЕРСПЕКТИВЫ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ОСОБЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОН ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ТИПА В РОССИИ

Я. А. Матыева

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Научный руководитель: И. А. Шпаченко, к.пед.н., доц.

Особые экономические зоны туристско-рекреационного типа (далее – ОЭЗ ТРТ) являются новым и перспективным направлением в развитии туризма, обеспечивающим инвестиционное развитие туризма и сопутствующих отраслей. Формирование особых экономических зон туристско-рекреационного типа началось в 2006 году и в настоящее время на территории Российской Федерации существует пять самостоятельных туристско-рекреационных особых экономических зон и туристский кластер, объединяющий семь туристско-рекреационных зон Северокавказского федерального округа [1].

За время существования туристско-рекреационных зон была проведена разработка концепций создания и развития ОЭЗ ТРТ, проделана работа по составлению проектной документации и формированию условий для начала проектирования и строительства объектов инфраструктуры в ОЭЗ ТРТ. В концепциях были определены перспективные направления развития туризма, целевое позиционирование каждой туристской зоны, рассчитан необходимый объем инвестиций, определены туристские объекты, которые необходимо построить в ОЭЗ ТРТ, проведено планирование территорий.

В настоящее время в большинстве туристско-рекреационных зон закончился процесс по подготовке проектной документации, и начались основные работы по строительству инженерной, транспортной и иной инфраструктуры. Но, в некоторых ОЭЗ ТРТ, созданных в 2010 году, только ведутся работы по разработке концепций и проектированию туристских объектов.

Надо сказать, что не все туристско-рекреационные зоны создавались одновременно, поэтому на данный момент все ОЭЗ ТРТ находятся на разных этапах формирования.

Самой быстроразвивающейся туристско-рекреационной зоной является «Бирюзовая Катунь», которая находится на территории Алтайского края. Позиционируется «Бирюзовая Катунь» как первый в России крупный единый комплекс природного и экстремального туризма в горах, с четким разделением

на «молодежно-экстремальную» зону и зону для состоятельных туристов с эксклюзивными и комфортабельными гостиницами VIP-класса. ОЭЗ ТРТ «Бирюзовая Катунь» характеризуется более высокой, чем в других зонах, степенью готовности инфраструктуры. В настоящее время в ОЭЗ ТРТ «Бирюзовая Катунь» функционируют искусственные водоемы для купания и рыбной ловли, 2 горнолыжных спуска, 3 круглогодичных гостиничных комплекса, а также мост через реку Катунь, соединяющий трассу «Чуйский тракт» с территорией особой экономической зоны.

ОЭЗ ТРТ Иркутской области «Ворота Байкала» расположена на юго-западном побережье озера Байкал и граничит с Прибайкальским национальным парком. Туристско-рекреационный потенциал ОЭЗ позволяет развивать такие виды туризма как деловой, лечебно-оздоровительный, экологический, спортивный и круизный. За весь период функционирования трижды переносились границы туристско-рекреационной зоны, а в настоящее время ведется проектирование объектов инженерной инфраструктуры и транспортной сети ОЭЗ. Также ведется работа по привлечению инвесторов, заинтересованных в получении статуса резидентов.

Туристско-рекреационная зона Республики Алтай «Долина Алтая» расположена в Майминском и Чемальском районах, на правом берегу реки Катунь. Территория ОЭЗ ТРТ позволяет развивать следующие виды туризма: горнолыжный, экологический, водный, культурно-развлекательный и лечебно-оздоровительный. «Долина Алтая» считается одним из самых интересных и сложных в архитектурном решении проектов. На данный момент осуществляется строительство искусственного озера, которое считается главным компонентом данной зоны и ведутся работы по оснащению территории необходимой инфраструктурой.

Постановление Правительства РФ о создании особой экономической зоны туристско-рекреационного типа «Остров Русский» на одноименном острове, который находится в Приморском крае, было подписано в марте 2010 года [2]. Окончательная концепция ОЭЗ ТРТ «Остров русский» на данный момент еще не сформирована. Кроме того, сегодня рассматривается вариант создания вместо туристско-рекреационной зоны ОЭЗ комбинированного типа. Предполагается развивать в ОЭЗ ТРТ пляжный отдых, спортивный, культурный и экологический туризм.

В особой экономической зоне Республики Бурятия «Байкальская гавань» планируется развивать экологический, ле-

чебно-оздоровительный, экскурсионный, водный, этнический и автомобильный туризм. За весь период строительства ОЭЗ ТРТ сданы более двадцати пяти объектов инженерно-социальной инфраструктуры, которые включают объекты энергоснабжения, водоснабжения, пожарное депо, дороги, набережную и фельдшерско-акушерский пункт.

Туристский кластер в Северо-Кавказском Федеральном округе включает в себя семь туристско-рекреационных особых экономических зон в Республике Адыгея, Краснодарском крае, Республике Дагестан, Республике Северная Осетия-Алания, Карачаево-Черкесской Республике, Кабардино-Балкарской Республике, Республике Ингушетия. В настоящий момент проводятся соглашения о создании особых экономических зон и мероприятия по разработке перспективных планов развития туристского кластера. В целях формирования единого центра управления проектом учреждено открытое акционерное общество «Курорты Северного Кавказа. Предполагается, что в рамках Северо-Кавказского туристского кластера будет построено пять новых горнолыжных курортов мирового класса.

В 2012 году в состав Северо-Кавказского туристского кластера была включена ОЭЗ ТРТ «Гранд Спа Юца» Ставропольского края [3]. Основной целью проекта является создание современного бальнеологического курорта, в котором будет предлагаться весь комплекс услуг для лечебно-оздоровительного отдыха. Предполагается, что в ОЭЗ ТРТ будут развиты лечебно-оздоровительный, экологический, спортивный, экстремальный, событийный и познавательный виды туризма.

Рассмотрев туристско-рекреационные особые экономические зоны можно сказать, что все они сильно отличаются друг от друга и имеют интересную и перспективную концепцию развития, которая при правильной реализации будет способствовать развитию туризма в стране и привлечению туристов со всего мира. На территории туристско-рекреационных зон будут развиты самые разные виды туризма, кроме того, каждая зона имеет свою направленность и ориентируется на достижение мировых стандартов отдыха, что делает возможным составить конкуренцию зарубежным курортам. Так, предоставление туристско-рекреационными зонами Северо-Кавказского Федерального округа высококачественного пляжного отдыха и широкого предложения современных туристских объектов, находящихся на ограниченной территории, дает возможность привлекать российских туристов,

на сегодняшний день предпочитающих для пляжного отдыха зарубежные страны.

В свою очередь туристско-рекреационная зона Ставропольского края вступит в конкуренцию с зарубежными СПА-курортами. Высокое качество туристских услуг, предложение разнообразных туристских продуктов могут привести к переориентации российских туристов с зарубежных курортов на российские.

Предполагается, что на территории ОЭЗ ТРТ ежегодно будет оказываться услуг на сумму более 48 миллиардов рублей, при этом объем ежегодных налоговых отчислений составит 15,5 миллиардов рублей, что делает возможным бюджетные и частные инвестиции быстро окупиться [4, с. 50]

Но, несмотря на все перспективы развития особых экономических зон туристско-рекреационного типа, на сегодняшний день имеются большие проблемы в развитии данного проекта.

В период 2009–2012 гг. планировалось осуществить основные работы по строительству инженерной, транспортной и иной инфраструктуры особых экономических зон, однако процесс развития туристско-рекреационных зон замедлился. В связи с экономическим кризисом в 2008–2009 гг. создание туристско-рекреационных зон было заторможено и до сегодняшнего дня работа во многих особых экономических зонах нормально не восстановлено [5, с. 400]. В настоящее время ОЭЗ ТРТ в большинстве своем представляют бумажные проекты и высока перспектива, что в будущем они не получат своего развития. Сегодня активно развивается и планируется продолжить строительство лишь в трех туристско-рекреационных зонах – «Бирюзовая Катунь» в Алтайском крае, «Алтайская долина» в Республике Алтай и «Байкальская гавань» в Бурятии, а также идет активная подготовительная работа по созданию туристского кластера на Северном Кавказе. Считается, что при благоприятном экономическом климате в стране, развитие других туристско-рекреационных зон может набрать силу только к 2016 году.

К основным трудностям, которые возникли в связи с реализацией проекта, следует отнести отсутствие инженерных коммуникаций, дорог, электроснабжения и связи. В связи с этим инвесторы не стремятся рисковать и начинать строительство туристских объектов до тех пор, пока необходимая инфраструктура не будет создана.

Считается, что набор льгот не является безусловно привлекательным для российских и зарубежных инвесторов-резидентов,

поэтому во всех туристско-рекреационных зонах не имеется достаточного количества резидентов. С момента создания ОЭЗ из-за отсутствия резидентов было ликвидировано две туристско-рекреационных зоны, также существуют зоны, находящиеся на грани прекращения деятельности в силу неспособности привлекать резидентов. Многие специалисты утверждают, что в нормативной базе особых экономических зон остаются значительные пробелы, связанные с отсутствием продуманной стратегии развития туризма в России. Сегодня необходимо совершенствовать нормативно-правовые основы ОЭЗ, а также пересмотреть другие механизмы, от которых зависит эффективность работы инвесторов.

На данный момент основными критериями успешности проекта ОЭЗ ТРТ можно считать количество резидентов зоны, число объектов инфраструктуры и созданных рабочих мест и объем привлеченных инвестиций.

Так, по состоянию на 1 января 2014 года на территориях ОЭЗ ТРЗ зарегистрировано 39 резидентов, при этом за период функционирования зон два резидента были исключены из реестра резидентов в связи с расторжением соглашений об осуществлении деятельности. Объем осуществленных инвестиций резидентами ОЭЗ ТРТ за весь период функционирования ОЭЗ ТРТ составил более 660 миллионов рублей, что составило всего 10% от количества планируемых инвестиций [6].

Приведенные цифры со всей очевидностью свидетельствуют о наличии ситуации, при которой затраты бюджета Российской Федерации связанные с созданием ОЭЗ ТРТ, находятся на плановом уровне, а отдача от этих затрат существенно до этого плана не дотягивает. Причем если привлечение резидентов в ОЭЗ ТРТ в целом приближается к принятому плану, то качество их деятельности оказывается явно неудовлетворительным, о чем наглядно свидетельствуют крайне низкие показатели создания ими новых рабочих мест, которые составляют менее 10 % за весь период функционирования, инвестирования – около 10 %, возврата государственных инвестиций в виде налоговых поступлений в бюджет составляет 2 % [8, с. 62]

Анализ результатов функционирования ОЭЗ ТРТ показывает, что развитие туристско-рекреационных зон является достаточно неоднородной. Так, например, в относительно благополучной ОЭЗ ТРТ «Бирюзовая Катунь» в Алтайском крае количество резидентов составляет 17 организаций, а объем инвестиций 445 миллионов рублей, то в ОЭЗ ТРТ в Приморском крае на сегодня

нышний день резиденты не зарегистрированы, рабочие места не создавались и инвестиции не осуществлялись [9].

Стоит отметить, что некоторые туристско-рекреационные зоны, например ОЭЗ ТРТ Приморского края «Остров Русский», находятся в неразвитых в туристском плане местах с неблагоприятными климатическими условиями и сильно выраженной сезонностью, что вызывает сомнения в успешной реализации данного проекта.

Также сомнения вызывает способность ОЭЗ ТРТ окупиться в течение нескольких лет. Для привлечения в туристско-рекреационные особые экономические зоны большого потока туристов необходимо, чтобы цены на размещение в них выдерживали конкуренцию с ценами популярных у россиян зарубежных курортов. Нам кажется, что необходимость создавать дорогостоящую инфраструктуру в туристско-рекреационных зонах делает рассматриваемый проект дорогим для того, чтобы эксплуатировать его по конкурентоспособным расценкам.

Таким образом, рассмотрев особенности развития особых экономических зон туристско-рекреационного типа в России, можно сделать вывод, что существует много проблем, связанных как с несовершенством законодательной базы, регулирующей деятельность ОЭЗ, так и с отсутствием опыта успешной реализации подобных проектов. Но, существующие проблемы вполне решаемы при грамотной работе органов управления и при реализации данного проекта откроются большие перспективы развития туризма в стране. Не все ОЭЗ ТРТ в настоящее время находятся в состоянии слабого функционирования, есть и вполне активно строящиеся и даже принимающие туристов, что дает надежду на скорое восстановление и реализацию всех туристско-рекреационных особых экономических зон.

Литература

1. Быкасов Д. С. Туристско-рекреационные особые экономические зоны – путь развития регионального туризма – 2008 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.rosez.ru> (дата обращения: 20.03.14 г.)
2. Калинина Л. Е. Государственная политика в сфере туризма: туристско-рекреационные особые экономические зоны – 2008 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.rosez.ru> (дата обращения: 20.03.14 г.)
3. Лайченкова Н. Н. Об особых экономических зонах на территории Российской Федерации. – 2012 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://kiev-security.org.ua> (дата обращения: 21.03.14 г.)
4. Андрианов В. Д. Россия: экономический и инвестиционный потенциал. – М.: Экономика, 2012. – 639 с.

5. Кузнецова О. Теоретические основы государственного регулирования экономического развития регионов // Вопросы экономики. Выпуск № 4. 2003. С. 46–58.
6. Петрунин В. В. Особенности создания и налогообложения свободных экономических зон в России. – 2010 [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.gosez.ru (дата обращения: 24.03.14 г.)
7. Фоломьев А. Инвестиционный климат регионов России и пути его улучшения // Вопросы экономики. – Выпуск №9. – 2003.
8. Буров М., Наумова Ю. Особая экономическая зона: территория инновационного развития // Проблемы теории и практики управления. – Выпуск №5. – 2009. – С. 59–67
9. Доронина Н. Г. «Особые экономические зоны» во внешнеэкономической деятельности // Журнал российского права. – Выпуск №6. – 25.09.13
10. Егоров В. Е. Туристско-рекреационные особые экономические зоны Российской Федерации: понятия, перспективы и проблемы в профессиональной подготовке специалистов // Туризм: право и экономика. – Выпуск №6. – 13.05.13

ВОЗМОЖНОСТИ И ОГРАНИЧЕНИЯ РАЗВИТИЯ ОСОБОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЗОНЫ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ТИПА РЕСПУБЛИКИ АЛТАЙ «ДОЛИНА АЛТАЯ»

Я. А. Матыева

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Научный руководитель: И. А. Шпаченко, к.пед.н., доц.

Проект особой экономической зоны туристско-рекреационного типа «Долина Алтай» был разработан в 2006 году в соответствии с принятым Федеральным Законом «Об особых экономических зонах» и прошел конкурсный отбор, получив право на реализацию.

Территория туристско-рекреационной зоны «Долина Алтай» расположена в Майминском и Чемальском районах Республики Алтай, на правом берегу реки Катунь. Позиционируется «Долина Алтай», как лучший в Сибири семейный курорт спортивно-развлекательного характера для всех возрастных категорий туристов, окруженный чистой природой и живописным горным пейзажем, предлагающий множество летних и зимних развлечений, в соответствии с новейшими международными стандартами. В «Долине Алтай» будут развиты горнолыжный, экологический, водный, лечебно-оздоровительный, историко-культурный, пляжный, экстремальный виды туризма, кроме того, предприятия развлечения будут оказывать большое количество дополнительных услуг.

Концепция туристско-рекреационной зоны была разработана в 2007 году представителями германской консалтинговой компании «Rolan Berger Strategy Consultants» и считается одной из самых интересных среди туристско-рекреационных зон в России [1, с. 73].

В предварительном архитектурном решении туристско-рекреационная зона «Долина Алтая» представляет собой комплекс из искусственного озера и трех искусственных островов, каждый из которых имеет свое предназначение и свой набор туристских объектов.

«Острова» являются главными композиционными и планировочными элементами всей туристской зоны «Долина Алтая».

На южном острове, главном комплексе «Долины Алтая», планируется расположить многофункциональный общественный деловой и развлекательный центр. В нем помимо мест размещения среднего класса будут находиться основные развлекательные объекты «Долины Алтая»: главная площадь курорта, магазины, рестораны, конференц-центр и зал для культурно-массовых мероприятий.

Центральная зона ориентирована на спортивную рекреацию. В ансамбле, находящемся посередине, будет располагаться четырехзвездочный велнес-отель и апартаменты, а также спортивный комплекс для игры в футбол, волейбол, баскетбол, теннис и игровая площадка для детей. Между гостиницами на западной оси острова разместится плавательный бассейн на 50 метров с трибунами [2, с. 7]. В центральной части острова в импровизированной гавани расположится лодочная станция с малыми парусниками, катамаранами, байдарками и др.

Кроме гостиниц спортивного центра в восточной курортной зоне формируется главная горная часть «Долины Алтая». Здесь планируется разместить стрелковой тир, два подъемника и спуски для сноуборда и горных лыж, искусственный водопад, сеть прогулочных горных троп и кафе на смотровой площадке горы «Верблюд».

Третий северный остров вместит в себя VIP места для проживания: апартаменты и бунгало высокого класса, а также пятизвездочную гостиницу [3, с. 15]. На острове будет свой пляж, лодочная станция, искусственный бассейн, ресторан с аквариумом, специализированный ландшафтный парк.

Надо отметить, что «Долина Алтая», наряду с такими туристско-рекреационными зонами как «Бирюзовая Катунь» в Алтайском крае и «Байкальская гавань» в Республике Бурятия, в настоящее время является одной из самых перспективных и быстро развивающихся особых экономических зон в стране.

Строительство «Долины Алтая» началось в 2008 году, когда в стране был экономический кризис, замедливший темп развития туристской зоны [4, с. 295]. Но за это время, несмотря на трудности, был построен ряд необходимых объектов инфраструктуры, а также было начато строительство главного компонента «Долины Алтая» – искусственного озера.

В дальнейшем, строительство искусственного озера имело несколько трудностей, связанных с утечкой воды при наполнении озера, что также осложнило и затормозило реализацию проекта.

В 2010 году право на строительство озера получила Новосибирская строительная компания ООО «Мегаполис», которая в ходе долгой работы не справилась с данной задачей и в результате была отстранена от выполнения работ по решению ОАО «Особые экономические зоны» [5, с. 275].

После отстранения от работ «Мегаполиса» в 2012 году аукцион на выполнение строительных работ в «Алтайской долине» выиграло ОАО «Сибмост», которое также не смогло качественно построить искусственное озеро [6]. Построенное данной компанией озеро после наполнения снова начало со временем протекать.

ОАО «Сибмост», которое отвечало за строительство искусственного озера, в течение долгого времени пыталось поддерживать приемлемый уровень воды в озере, но так и не справилось с этой проблемой.

По словам специалистов филиала ОАО «ОЭЗ» в Республике Алтай, который является одной из организаций, отвечающих за строительство «Долины Алтая» проблемы с протеканием озера стали результатом выбора для строительства озера неопытного резидента, который предложил построить искусственное озеро за минимальную стоимость и в ходе работы был вынужден экономить на всех технологических процессах.

Таким образом, на сегодняшний день искусственное озеро «Долины Алтая» осталось недостроенным, что замедляет дальнейшую работу над проектом. Согласно первоначально представленному графику строительства «Долины Алтая», строительство искусственного озера в 2013 году должно было быть уже закончено, и туристско-рекреационная зона к 2014 году должна была уже начать принимать у себя туристов [7, с. 36]. Но, финансовый кризис в стране и его последствия, а также проблемы со строительством озера изменили сроки сдачи водоема и других объектов инфраструктуры. Таким образом, в настоящее время сроки завершения строительства искусственного озера и начала работы

резидентов ОЭЗ по возведению туристских объектов отложены на неопределенное время, соответственно, сроки реализации проекта в целом тоже не установлены.

Сегодня в «Долине Алтая», наряду с решением проблемы со строительством искусственного озера, проводятся работы по обустройству пляжей, озеленению прилегающих территорий, созданию наружного освещения и благоустройству прогулочной аллеи, площадок для отдыха, строительству велосипедных дорожек и пр. Также надо отметить, что за все время реализации данного проекта, было проделано много работ, которые могут положительно повлиять на развитие туризма в регионе, таких как реставрация аэропорта, строительство газопровода, ремонтное протянутого участка Чуйского тракта и т. д.

Одним из факторов, которые влияют на неопределенность сроков реализации данного проекта, является то, что возникла необходимость корректировки концепции развития и продвижения «Долины Алтая».

По словам специалиста филиала ОАО «Особые экономические зоны» в Республике Алтай, который является одной из организаций, отвечающих за создание «Долины Алтая», Анны Табакаевой, концепция, разработанная в еще в 2007 году, за время существования во многом потеряла актуальность и нуждается в модернизации. Как отмечается, изменения коснутся, в первую очередь, архитектурно-стилистического решения сооружений будущего курорта. «В первоначальном варианте архитектурной концепции турзоны предполагались стекло и металл, сейчас мы пришли к такому выводу, что в наших климатических условиях это не очень удобно, и мы поддерживаем идею о том, что хотелось бы больше экологичных материалов в отделке – дерева, камня, возможно с использованием элементов национального колорита», – говорит Анна Табакаева [8]. Также предусматривается, что будет пересмотрена звездность гостиниц «Долины Алтая». «По замыслу компании «Rolan Berger», которая является разработчиком старой концепции, все отели должны быть пятизвездочными. Но они менее востребованы туристами, которые едут за активным экстремальным отдыхом, в связи с этим планируется понижение уровня отелей до 3–4 звезд», – также сообщает Анна Табакаева [8]. Надо сказать, что первым результатом модернизации концепции стало изменение названия туристско-рекреационной зоны с «Алтайской Долины» на «Долину Алтая». Предполагается, что модернизация концепции будет завершена к середине 2014 года.

Важным условием реализации проекта является наличие резидентов. Именно из-за отсутствия резидентов работа нескольких туристско-рекреационных особых экономических зон в других регионах страны была приостановлена, но «Долина Алтая» в настоящее время имеет 13 резидентов, которые готовы вложить средства в проект. Но, как было отмечено ранее, в «Долине Алтая» произошел срыв ввода в эксплуатацию основного инфраструктурного объекта – искусственного озера, что негативно повлияло на имидж проекта, и по сообщениям в средствах массовой информации, частные инвесторы предпочитают пока не рисковать и не строить туристские объекты на территории ОЭЗ ТРТ до тех пор, пока озеро не достроят и не станет окончательно понятно, что проект до конца реализуется. На данный момент только один резидент вложил реальные, а не заявленные деньги в «Долину Алтая» и начал строить парк аттракционов, но остальные резиденты пока воздерживаются начать строительство своих объектов. Также можно предположить, что в связи с возникшей проблемой в дальнейшем будет трудно привлечь новых резидентов в «Долину Алтая».

Следует сказать, что, несмотря на имеющиеся на современном этапе строительства проблемы, туристско-рекреационная особая экономическая зона «Долина Алтая» имеет большие перспективы развития. На туристском рынке Республики Алтай на сегодняшний день не имеется крупных туристских предприятий, поэтому создание туристско-рекреационной зоны, где будет предлагаться большое количество различных средств размещения, питания и развлечения, станет важным шагом в развитии туризма в регионе. Комплексное оказание туристских услуг будет придавать «Долине Алтая» конкурентные преимущества перед другими предприятиями и привлекать большое количество туристов. Предполагается, что «Долину Алтая» в год будут посещать более 94 тысяч человек [8].

Таким образом, изучив состояние и перспективы развития особой экономической зоны туристско-рекреационного типа «Долина Алтая» можно сделать вывод, что данный проект является перспективным и необходимым для развития туризма Республики Алтай. Сегодня в реализации проекта имеются проблемы, но они в скором времени будут решены, поскольку в настоящее время строительство туристской зоны продолжается и количество проделанной работы достаточно. Более того, данный проект показал свою устойчивость во времена экономического кризиса в стране, продолжая строиться, хоть и медленными темпами, в то время как большинство

подобных проектов были заторможены и до настоящего времени не начали нормально функционировать. Кроме того, «Долина Алтай» считается одной из самых быстроразвивающихся туристских зон, в реализацию которой верят резиденты и органы управления, вкладывающие большие финансовые средства в ее развитие.

Литература

1. Кучинова Э. С. Роль особой экономической зоны туристско-рекреационного типа «Долина Алтай» в кластерном развитии индустрии туризма Республики Алтай // Управление регионом: тенденции, закономерности, проблемы: материалы VII науч.-практ. конф. – Горно-Алтайск: РИО ГАГУ, 2010. – С. 72–76.
2. Буйдышева С. В. Создание особой экономической зоны туристско-рекреационного типа на территории Республики Алтай // Алтай-Россия: через века в будущее: материалы Всерос. науч.-практ. конф., посвящ. 250-летию вхожд. алтайск. народа в сост. Российск. гос-ва. – Том II. – Горно-Алтайск: РИО ГАГУ, 2006. – С. 6–8.
3. Фоломьев А. Инвестиционный климат регионов России и пути его улучшения // Вопросы экономики. – Выпуск № 9. – 2003.
4. Семиколенова М. Н. Свободные экономические зоны: инструмент регулирования социально-экономического развития регионов // Проблемы развития региона в условиях общего кризиса: политического, экономического, социального. – Горно-Алтайск: РИО ГАГУ, 2000 – 293 с.
5. Стратегия развития региона: теория, методология, практика: монография / под общ. ред. Л. М. Шодоевой, Е. Е. Швакова. – Барнаул: Изд-во Алт. ун-ва, 2006. – 272 с.
6. Стратегия Сибири: партнерство власти и бизнеса во имя социальной стабильности и устойчивого роста: проект. – 2007 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.polit.ru> (дата обращения: 18.02.14 г.)
7. Вавилкина В. В. Специфика деятельности резидентов особой экономической зоны. Льготы и гарантии резидентам особой экономической зоны туристско-рекреационного типа «Алтайская Долина» // Правовое регулирование туристской деятельности и проблем создания особой экономической зоны туристско-рекреационного типа в Республике Алтай: материалы межрег. науч.-практ. конф., посвящ. 15-летию образов. ГАГУ. – Горно-Алтайск: РИО ГАГУ, 2009. – С. 33–37.
8. Быкасов Д. С. Туристско-рекреационные особые экономические зоны – путь развития регионального туризма – 2008 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.rosez.ru> (дата обращения: 20.02.14 г.)

ОСОБЕННОСТИ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА В РОССИИ

Е. С. Машкова

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Научный руководитель: А. О. Чернякина, ассистент

Современное состояние России в области туризма переживает бурное развитие. Можно предположить, что через несколько лет туризм станет высокоразвитой отраслью в нашей стране, ведь условия для внутреннего туризма достаточно благоприятные:

– Россия активно входит в мировое сообщество на правах равноправного партнера, в том числе в международном туризме как едином процессе.

– Россия – страна с богатой культурой.

– Экологический потенциал России составляет 10% от мирового.

– Древние русские города и поселки славятся своими кустарными промыслами [1, с.16].

Всемирная туристская организация (UNWTO) отметила устойчивое развитие туризма в Российской Федерации. По мнению руководителей организации в 2013 году Россия вошла в мировую десятку наиболее популярных туристических направлений, наряду с Францией и США [2]. Чтобы поддерживать Россию на данном уровне нужно делать применять все возможные способы по развитию туризма. Один из способов увеличить турпоток внутри страны и путешествия иностранных туристов по нашей необъятной стране – это развивать событийный туризм.

Событийный туризм сравнительно молодое и набирающее популярность направление. Если рассматривать событийный туризм со стороны непрофессионалов, то это – туризм, когда туристы (экскурсанты) посещают разнообразные события в мире спорта, искусства и культуры. Событий, которые привлекают туристов со всего мира в Россию достаточно много.

Среди них выделяют несколько тематических видов:

1. По масштабу события:

– международный уровень

– национальный уровень

– региональный уровень

2. По тематике события выделяют:

– национальные фестивали и праздники

– театрализованные шоу

– фестивали кино и театра

– гастрономические фестивали

– модные показы

– аукционы

– фестивали музыки и музыкальные конкурсы

– спортивные события [3, с. 152].

В России сегодня происходит активное развитие событийного туризма, туроператоры и государство заинтересовано в его развитии и поддержке. Ведь практически каждый российский город интересен проводимыми там спортивными, культурными и деловыми мероприятиями. Они проходят с посещением большого количества зрителей, вместе с тем, желающих побывать на подобных событиях появляется все больше и больше. Такими важными мероприятиями, повлиявшими на развитие событийного туризма в России можно считать:

- конкурс Евровидение в 2009 году;
- кубок Кремля по теннису;
- ежегодный Московский международный кинофестиваль;
- Всероссийский бал выпускников «Алые паруса» – г. Санкт-Петербург;
- зимняя Олимпиада в Сочи в 2014 году.

Впервые в России на федеральном уровне в 2013 году был создан Национальный календарь событий. Он включает более 160 крупных мероприятий в разных регионах. Есть сайт, печатная версия и приложение для мобильных устройств. Министерство культуры призывает регионы проявить активность по этому вопросу и представить свои событийные проекты в соответствии с требованиями этого портала, ведь, когда Минкультуры планирует поддержку каких-либо региональных мероприятий, безусловным приоритетом пользуются те события, которые прошли отбор в Национальный календарь [2].

Кроме того, предполагаемых событий, которые будут пройдут в России в ближайшие годы очень много. К таким мероприятиям относятся: чемпионат мира по водным видам спорта, который состоится в Казани в 2015 году, чемпионат мира по хоккею в Москве и Санкт-Петербурге в 2016 году, чемпионат мира по футболу, матчи которого пройдут в 11 городах России в 2018 году, зимняя Универсиада 2019 года в Красноярске. И это далеко не все мероприятия которые стоят в перспективах развития событийного туризма в России [4].

Дальнейшее проектирование и поведение различных событийных мероприятий выведет Россию на новый уровень в мировом туризме и поднимет имидж нашей страны в туристском плане на более высокую ступень.

Событийный туризм является исключительным видом туризма, так как он неисчерпаем по содержанию. Можно выявить ряд характерных особенностей присущих этому виду туризма:

– событийные туры организуются заблаговременно, так как сроки большинства мероприятий известны заранее.

– основа событийного тура – это посещение и участие в каком-либо мероприятии, событии.

– событийные туры обладают различной тематикой и взаимосвязаны с такими видами туризма как: познавательный, развлекательный, спортивный.

– некоторые события достигают особой популярности и становятся востребованными. Все это способствует их изменению из одиночных разовых событий в регулярные.

– событийный туризм является внесезонным и обладает высокой доходностью.

– туристы, посещающие место где проходит событие становятся потенциальными потребителями других видов туризма, присущих этому месту.

– при планировании и организации событийного мероприятия невозможно предсказать спрос на него среди туристов.

Развитию событийного туризма должно уделяться должное внимание, а так же необходима разработка и выполнение программ по продвижению данного направления в России.

Литература

1. Арбузов А.Ф. География туризма: учебник для студ. сред. проф. образования / А.Ф. Арбузов. – М.: Издательский центр «Академия», 2009. – 160 с.
2. Информационные услуги для туристических агентств и туристов // Событийному туризму в России нужны профессионалы. – 05.04.2014. [Электронный ресурс].-URL: <http://www.tourexpi.com> (дата обращения:07.04.2014)
3. Бабкин А.В. Специальные виды туризма: учеб. пособие / А.В. Бабкин – Ростов на Дону: 2008. – 252 с.
4. Эксперт Онлайн. [Электронный ресурс]. -URL: <http://expert.ru> (дата обращения:12.04.2014)

РОЛЬ ИНФОРМАЦИИ В ОБЕСПЕЧЕНИИ БЕЗОПАСНОСТИ ПУТЕШЕСТВИЯ

А. Р. Миннахметов

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Научный руководитель: А. О. Чернякина, ассистент

Информация – определенные сведения, передаваемые людям любым способом: устно, письменно, условными сигналами, с помощью технических средств. В современном туризме задействованы

разнообразные средства коммуникации. Информация распространяется через печать, радио, телевидение, кино, экскурсии, звукозапись, видеозапись.

Так, по данным Минспорттуризма России (в настоящее время – Минспорт РФ и Ростуризм), органами Роспотребнадзора в 2011 году в рамках государственного контроля над соблюдением законов и иных нормативно-правовых актов Российской Федерации, регулирующих отношения в области защиты прав потребителей в отношении лиц, осуществляющих туристскую деятельность. Было в итоге выявлено 3162 нарушения, из которых 39% – связаны с непредставлением потребителям полной и достоверной информации о реализуемом туристском продукте.

При проведении проверок деятельности гостиниц и прочих мест для временного проживания установлено 956 фактов нарушений законодательства, 51% из них – непредставление полной и достоверной информации для потребителей об оказываемых услугах [1].

Широко распространенным средством обеспечения личной безопасности туристов являются туристические информационно-консультативные службы, которые создаются, как правило, в структурах министерств иностранных дел государств, граждане которых много путешествуют (США, Великобритания, Канада и др.). В России к таким органам власти относятся МИД России, Роспотребнадзор, Ростуризм и ряд других.

Туроператоры и турагенты обязаны предоставить туристам исчерпывающие сведения об особенностях путешествий, а также об опасностях, с которыми они могут встретиться при совершении путешествий, и осуществить предупредительные меры, направленные на обеспечение безопасности туристов. Турфирмы обязаны незамедлительно информировать компетентные органы и заинтересованных лиц о чрезвычайных происшествиях с туристами во время путешествия, а также о не возвратившихся из путешествия туристах. До поездки турфирмы должны разъяснить туристам условия и порядок обращения в объединения туроператоров в сфере выездного туризма для получения в случае необходимости экстренной помощи во время поездки. Турист еще до заключения договора должен быть проинформирован о потребительских свойствах туристского продукта, об условиях безопасного его использования, об опасностях, с которыми он может столкнуться во время путешествия

Для обеспечения безопасности туристов закон возлагает на туроператоров и турагентов следующие обязанности:

– обязанность предоставлять туристам исчерпывающие сведения об особенностях путешествий, об опасностях, с которыми они могут встретиться при совершении путешествий, а также осуществлять предупредительные меры, направленные на обеспечение безопасности туристов;

– обязанность незамедлительно информировать органы исполнительной власти и заинтересованных лиц о чрезвычайных происшествиях с туристами во время путешествия, а также о не прибывших из путешествия туристах.

Турист, в соответствии с вышеуказанными требованиями, обязан соблюдать во время путешествия правила личной безопасности. Исполнение этой обязанности также зависит от той информации, которую турист получит от отправляющей его фирмы. Это может быть информация о правилах въезда в страну (место) временного пребывания и пребывания там, об обычаях местного населения, о религиозных обрядах, святынях, памятниках природы, истории, культуры, находящихся под особой охраной, состоянии окружающей природной среды.

Туристы, собирающиеся совершить путешествие в страну, в которой они могут подвергнуться повышенному риску опасных инфекционных заболеваний, обязаны проходить профилактику в соответствии с международными медицинскими требованиями.

В путешествии необходимо неукоснительно соблюдать и уважать не только местные законы, но также и народные обычаи и традиции. Особенности пребывания в месте отдыха касаются всего, включая стиль одежды и многих мелких деталей быта. Зачастую, турист своим поведением сам провоцирует преступников на совершение преступных действий по отношению к нему. Турист своими же действиями создает угрозу своей жизни, здоровью и имуществу.

Информация, необходимая туристам в целях охраны их жизни и здоровья, предоставляется заблаговременно до начала отдыха и в процессе обслуживания.

Предоставление необходимой информации может иметь несколько вариантов. Законодательными документами установлено обязательное методическое обеспечение тура, в которое включается информационный листок к путевке туристского путешествия и памятка для туристов.

Информационный листок к путевке туристского путешествия содержит разделы обязательной и дополнительной информации по маршруту, предназначенной для туристов, и является

неотъемлемым приложением к туристской путевке или ваучеру [2, с. 154].

Информационный листок содержит следующие обязательные сведения:

- указание вида и типа туристского путешествия, основного содержания программы обслуживания, протяженности и продолжительности всего маршрута, его походной части, разновидности походов и другой специфики;

- описание трассы путешествия – пунктов пребывания, продолжительности пребывания и условия размещения в каждом пункте обслуживания (тип здания, число мест в номере, его санитарно-техническое оборудование);

- краткое описание района путешествия (достопримечательности, особенности рельефа, местности), программы обслуживания в каждом пункте тура;

- перечень услуг, предоставляемых за дополнительную плату;

- наличие и краткая характеристика спортивных сооружений и площадок, автостоянок, пассажирских канатных дорог, водоемов, аттракционов, детских игровых площадок, библиотек, кинозалов и т. д.;

- адрес туристского предприятия, в котором начинается туристское путешествие и проезд до него;

Перечень дополнительной информации:

- информация о возрастных ограничениях, приеме родителей с детьми, семейных пар;

- специальная информация для туристских путешествий с походом;

- прочая информация и рекомендации, вытекающие из особенностей и специфики конкретного тура или направления.

Тексты памяток для туристов составляются в особых, необходимых случаях, например, при организации специализированных туров (приключенческих, спортивных) или в случае направления туристов в эндемические страны. Каждому туристу, выезжающему в страны, неблагополучные ввиду наличия так опасных инфекций, необходимо выдать индивидуальные памятки, заверенные подписью туроператора и печатью фирмы. Наличие таких памяток у туристов в обязательном порядке проверяется при таможенном досмотре в некоторых аэропортах [3, с. 125].

Также велика роль национальных и международных организаций в обеспечении информацией туристского сектора.

Правительственные ведомства и международные организации ряда стран предоставляют информацию о потенциальных угрозах туризму, таких, например, как природные бедствия, социальные беспорядки, угрозы террористов и террористические акты, серьезные сбои в работе транспорта, эпидемии и другие факторы, представляющие опасность для путешественников.

Национальные туристские администрации, региональные и местные туристские фирмы, всевозможные клубы, общества и частные информационные туристские агентства должны, наряду с рекламно-информационными и маркетинговыми материалами, предоставлять последние данные по обеспечению безопасности туристов. Эта информация должна также содержать законы, правила и постановления, которые необходимо знать туристам. Форма представления этих материалов должна быть удобной для турагентов, справочных туристских бюро, торговых представителей, журналистов, пишущих на темы туризма, и научных центров, анализирующих риски, связанные с путешествиями [4, с. 30–33].

Неотъемлемой частью системы обеспечения безопасности туристов является сотрудничество с организациями сферы здравоохранения. Ведущая роль определенно принадлежит Всемирной Организации Здравоохранения (ВОЗ), в обязанности которой входит сбор информации и разработка системы мер по обеспечению санитарно-эпидемиологической безопасности. Все работники сферы туризма должны отчетливо понимать необходимость тесного сотрудничества и обмена информацией с органами здравоохранения, особенно в случае регистрации заболеваний среди туристов.

Информация о безопасности туризма необходима туристу, структурам туристского бизнеса, СМИ и исследовательским центрам, работающим в индустрии туризма. Подобную информацию можно получить из большого количества источников. И очень важно, чтобы эти источники не искажали, излишне не драматизировали истинное положение дел, а преподносили очевидные и бесспорные истины и стандарты в области безопасности туризма. Именно соблюдение этих принципов способствует развитию туризма как одного из компонентов процесса улучшения качества жизни для всех.

ЭТНОГРАФИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ КАК СПОСОБ СОХРАНЕНИЯ И ВОЗРОЖДЕНИЯ ЭТНОКУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ ТЫВА)

А. А. Морган

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Научный руководитель: И. А. Шпаченко, к.э.н., доц.

Познакомиться с культурой и обычаями страны помогает этнографический туризм, основой которого является культурно-исторический потенциал страны, включающий всю социокультурную среду – с традициями и обычаями, особенностями бытовой и хозяйственной деятельности.

Особого внимания заслуживают рекомендации ЮНЕСКО по культурно-исторического и природного наследия, подчеркивающие важность его сохранения для дальнейшего развития туризма. Памятники истории, культуры и природы являются национальными достояниями страны. Освоение территории для туристских целей требует бережного отношения по принципу: «Сохрани – восстанови – не навреди». Многие регионы богаты уникальными историческими территориями (древние города, дворцовые ансамбли, историко-культурные памятники и др.). При развитии туристской инфраструктуры важно не нарушить исторический облик территории. Каждый вновь создаваемый туристский объект должен соответствовать национальным особенностям и традициям и одновременно иметь свой неповторимый облик [1].

Этнографический туризм – это особый вид познавательного туризма, основой которого является посещение этнографических объектов с целью познания культуры, архитектуры, быта того или иного народа (этноса), проживающего сейчас или проживавшего когда-либо на данной территории.

В литературе этнографический туризм выступает в качестве познавательного туризма, имеющего своей целью знакомство с культурой и бытом народов мира. Н.И. Кабушкин дает следующее определение: «Этнографический туризм – знакомство с традиционным бытом местного населения», некоторые авторы – В. Курина предлагают назвать такой туризм «этническим». Как одно из направлений этнического туризма выделяют «аборигенный» туризм, в котором участвуют представители коренного населения. На Западе по отношению к туризму, организуемому с участием аборигенов, используется понятие «альтернативный» туризм. Он направлен на поддержание местной экономики, и основная часть прибыли должна поступить местному населению [2].

Развитие этнографического туризма является очень перспективным для России, так как наша страна обладает уникальным культурным и этнографическим наследием.

Возрождение духовной культуры народа в современных условиях становится очень актуальным. Оно обусловлено необходимостью восстановления этических и эстетических норм, способов художественного и морального воспитания человека, столь характерных для художественной народной культуры, ее праздников, обрядов, традиций. Но, несмотря на серьезные деформации «внутреннего народного развития», российская глубинка и по сей день остается единственной хранительницей традиционных форм культуры – фольклора, обрядов, празднеств, прикладного искусства, народных промыслов и ремесел.

По прогнозам различных исследователей этнографический туризм уже в ближайшее время должен стать одним из самых популярных направлений в России. Это объясняется рядом факторов:

- во-первых, на территории страны проживают десятки различных народностей и национальностей, каждая со своим уникальным способом ведения хозяйства, набором ремесел и культурными артефактами;

- во-вторых, повышением уровня самосознания населения и повышением интереса к особенностям культуры малых народов;

- в-третьих, повышением уровня глобализации и индустриализации общества, что приводит к возникновению потребности человека в отдыхе, смене впечатлений, приобщении к культурным традициям того или иного народа.

Согласно исследованию по развитию этнографического туризма, проведенному Федеральным агентством по туризму, более 80% респондентов (потенциальных туристов) хотят познакомиться с народными традициями, обрядами, творчеством и культурой, подлинной жизнью народов, проживающих на территории Российской Федерации. В свою очередь, этнографический туризм, основанный на традициях, фольклоре и народных промыслах, может стать эффективным средством экономического развития территорий, проживания коренных малочисленных народов Российской Федерации и сохранения их национально-культурной самобытности [3].

Однако, по мнению 91% опрошенных, основной проблемой, сдерживающей развитие этого направления туризма, является отсутствие исчерпывающих и точных сведений об этнокультурных ресурсах и целенаправленной рекламы отдельных регионов.

Этнографический туризм в Тыве является одной из наиболее перспективных и значимых отраслей развития экономики Тывы. Развитие туризма серьезно повлияет на все виды экономической деятельности, в частности на транспорт, торговлю, строительство, сельское хозяйство, культуру и т. д. Назрела необходимость серьезного подхода, достойного финансирования.

Республика Тыва находится в Восточной Сибири, в географическом центре азиатского материка. Территорию Тывы издревле населяли разные народы, и от каждого из них сохранилась из поколения в поколение их материальная и духовная культура, знакомство и изучение которой представляет огромный интерес для развития историко-этнографического туризма в регионе. Уникальное сочетание великого разнообразия ландшафта и бесчисленных археологических объектов позволяют рассматривать Республику Тыва как ценнейший памятник исторического и культурного наследия. Именно поэтому ее территория включена в число 200 мировых экорегионов, имеющих духовное и природоохранное значение.

Как географический центр Азии Тыва в течение столетий являлась центром разнообразных исторических событий, которые сыграли немаловажную роль в истории не только самой республики и близлежащих территорий, но и всего человечества. На ее территории много самых различных археологических, культурно-исторических памятников, относящихся к разным историческим периодам, начиная от каменного века и кончая курганами XVIII–XIX вв [4].

Здесь в большом количестве представлены древние стоянки и поселения, наскальные рисунки, надписи города, городища, каменные изваяния и оленные камни, стелы и менгиры, древние рудники, медеплавильни, ирригационные сооружения. Эти дошедшие до наших дней из глубины веков памятники древности свидетельствуют о том, что в Тыве жили люди в самые различные исторические периоды, начиная с каменного века, что обусловлено его географическим положением и своеобразными природно-климатическими условиями.

Тыва являлась как бы естественным мостом, соединяющим Южную Сибирь с Северной и Средней Азией, издревле служившим своеобразным проходом при переселении народов с глубинных степей Центральной Азии на Запад. Эти миграционные процессы оказали влияние на этнический состав населения Тывы. Исторические, археологические памятники разных эпох на ее

территории свидетельствуют о яркой и самобытной культуре племен и народов, населявших республику в разные периоды ее истории и являющихся далекими предками современного тувинского народа.

Тыва привлекательна как богатым историко-культурным наследием, так и сохранившейся этнической культурой: традиционное жилище тувинцев-кочевников (юрта), национальная кухня, народные промыслы и ремёсла (фигурки из агальматолита), национальные виды искусства (горловое пение «Хоомей»), национальные виды спорта (борьба «хуреш», конные скачки).

Популярными историко-этнографическими культурными мероприятиями Тыве являются, во-первых, празднование Нового года по лунному календарю – Шагаа, который ежегодно отмечается в феврале и когда-то был запрещен при тоталитарном режиме как религиозный.

Проводятся такие массовые мероприятия, как обряд «Сан» и встреча первых лучей солнца Нового года, тувинские традиционные игры (кажык, тевек, борьба хуреш и др.). Ежегодно приезжают до 500 туристов из других регионов России и стран мира, чтобы увидеть, как отмечают этот светлый праздник по старинным обычаям.

Во-вторых, международный фестиваль живой музыки и веры «Устуу-Хурээ», проводимый на территории буддистского монастыря в г. Чадаане на западе Тывы, построенный в начале XX века и разрушенный в 1930-е годы. Состав участников разнообразен: это музыканты из многих стран мира и регионов России, независимо от вероисповеданий, наций, языка, возраста, образования. Их объединяет одно – любовь к живой музыке. Фестиваль ежегодно привлекает до 5 тыс. туристов.

Сами жители небольшого города Чадаана каждый год с нетерпением ждут встречи с гостями из разных регионов страны и мира, т. к. во время фестиваля «Устуу-Хурээ» они демонстрируют свой талант и мастерство и знакомятся с культурами разных стран. К тому же фестиваль пропагандирует бережное отношение к историческим памятникам и природе.

В-третьих, республиканский праздник животноводов – Наадым проводится ежегодно 15 августа в День Республики, где чествуют чабанов-передовиков. В этот день проводятся культурные и спортивные мероприятия: это конкурсы на лучшую юрту, национальный костюм, конные скачки, стрельба из лука и национальная борьба хуреш. Наадым является главным туристско-

значимым мероприятием, где за 2–3 дня приезжий турист имеет возможность увидеть национальные обычаи тувинского народа. Во время Наадыма Тыву посещают до 15 тысяч человек из-за Саянских гор.

Таким образом, можно отметить, что тувинский народ, за долгую историю формирования, генетически соприкасаясь на разных этапах своего развития с разными племенами и народами, испытывая благотворное влияние разных культур и цивилизаций, унаследовал и создал уникальные образцы памятников истории и культуры, датируемые разными эпохами.

Таким образом, можно прийти к выводу что, этнографический туризм – перспективное направление туризма.

Литература

1. Квартальнов В.А. Туризм: Учебник. 2-е изд. – М.: Финансы и статистика, 2007. 320 с.
2. Курина В. Культурно-познавательные возможности этнического туризма [Электронный ресурс]. – Режим доступа: // http://tourlib.net/statti_tourism/kurina.htm.
3. Информационно-просветительский портал Ханты-Мансийского автономного округа –Югры [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.sever.eduhmao.ru/info/11/12664/>
4. Урянхай. Тыва дептер. Антология научной и просветительской мысли о древней тувинской земле и ее насельниках. Об Урянхае – Танну-Туве, урянхайцах – тувинцах, о древностях тувы. В семи томах / Сост. С.К. Шойгу. М.: Слово, 2007. Том 1.

БРЕНДИНГОВАЯ КОНЦЕПЦИЯ РЕГИОНА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЕГО ТУРИСТСКОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ ТЫВА)

А. Ю. Ооржак

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Научный руководитель: А. О. Черныкина, ассистент

Республика Тыва обладает огромным туристским потенциалом. Тыва привлекательна как богатым историко-культурным наследием, так и сохранившейся этнической культурой: традиционное жилище тувинцев-кочевников (юрта), национальная кухня, народные промыслы и ремёсла (фигурки из агальматолита), национальные виды искусства (горловое пение «Хоомей»), национальные виды спорта (борьба «хуреш», конные скачки).

Но у республики отсутствует положительный имидж. В условиях постоянного роста конкуренции при равных условиях бренд и имидж имеют важное значение при сравнении географических зон, находящихся в практически одинаковых условиях. В связи с этим все больше стран, регионов и городов целенаправленно занимаются продвижением своих территорий и формированием собственного бренда, которые обуславливают туристскую привлекательность местности. [1]

Данная тенденция характеризуется тем, что в последнее время туризм стал одной из важнейших отраслей мировой экономики, которая определяет благосостояние регионов.

Брендинг территории – это процесс по созданию и управлению брендом, который включает в себя формирование, продвижение, развитие и репозиционирование бренда. В основе брендинга региона лежит использование технологий создания его отличительного образа и формирование к нему отношения конкретной целевой аудитории. При этом брендинг является предпочтительным способом выделения региона среди других и в то же время одним из важных способов реализации конкурентных преимуществ территории. Таким образом, брендинг региона создается для привлечения к нему внимания потенциальных потребителей туристских услуг.

Построение бренда туристской территории представляет собой сложный творческий и долгосрочный процесс.

Если туристская территория только начинает формироваться (как в данном случае в Республике Тыва) или туристская привлекательность создается искусственно, то затраты будут существенно больше. Кроме того, будут значительно больше затраты на привлечение туристских потоков, так как необходимо будет сформировать определенный уровень знаний об этой территории и стимулировать туристский интерес и желание туристов в нее приехать. [1]

Брендинговая концепция, или концепция бренда региона как туристской территории является в данном случае основной творческой идеей, которая построена на символикации основных ресурсов и ценностей региона, которая выражается в графическом, звуковом, смысловом, анимационном и других выражениях. [1]

С точки зрения формирования бренда и имиджа (отражения бренда в массовом сознании) Республика Тыва – один из наиболее перспективных регионов России. Название республики увязано с естественным (природным и культурно-историческим) регионом. Это позволяет не дублировать официальное название,

как это происходит в большинстве других регионов (Алтайский край и Республика Алтай, Республика Якутия и Республика Саха). Имя «Тыва» не известно в России и за рубежом (в отличие с тем же Алтаем), а известность бренда – один из важнейших параметров его успешности. Система общих символов республики находится на начальной стадии формирования (как, впрочем, в большинстве регионов России).

Не проводя масштабных социологических исследований, идентичность республики можно косвенно оценить по его представленности в сети Интернет. И город Кызыл, и республика известны своим Обелиском «Центр Азии», который расположен у слияния двух рек Бий-Хем и Каа-Хем, которые образуют сибирскую реку Енисей. Обелиск указывает географический центр Азии.

Памятник представляет собой трехгранный обелиск высотой 10 метров, утверждённый на широком постаменте. У подножия обелиска на постаменте установлен шар-глобус с нанесенными на него контурами материков и особо выделенной территорией Тывы. На постаменте укреплен табличка с надписью «Центр Азии» на трех языках: русском, тувинском и английском. [2]

Опираясь на данный факт можно создать концепцию туристского бренда республики под названием «Тыва – Сердце Азии» со слоганом «От всего Сердца Азии». Слово «центр» перенесен в слово «сердце», которое является близким по значению. Сердце олицетворяет и центр, и самое важное место души человека, тем самым обретая духовную, эмоциональную близость так и с местными жителями, так и с туристами.

Потенциал бренда зависит не только от силы его содержательной составляющей, но и от возможности его «увязки» с максимально широким спектром направлений социально-экономического и культурного развития территории. Наилучший вариант – когда бренд связан с большинством аспектов территориального развития, такой бренд называют специалисты «зонтичным». Тогда продвижение территории будет способствовать продвижению ее отдельных товаров и продуктов, а бренды отдельных продуктов дополняют бренд территории и друг друга (например, швейцарские часы, швейцарские банки).

Перспективы использования для концепции туристского бренда «Тыва – Сердце Азии» многообещающие. Этот бренд может стать в свою очередь «зонтичным» брендом. А продукты, производимые в Тыве, могут «подкрепляться» территориальным брендом, используя слоган «От всего Сердца Азии». Он образован от

устойчивого словосочетания «от всего сердца», что означает высокое качество, сделанное «с душой», «с любовью». Этот слоган может связать бренд территории с производимыми продуктами и услугами, тем самым дополняя друг друга. Слоган также олицетворяет гостеприимство тувинцев.

Второй важный элемент концепции бренда — это ценности бренда, то есть уникальные конкурентные преимущества страны, региона, города, та его практическая польза, о которой сообщает им идея бренда города, а также проекты воплощения идеи бренда в расчете на разные целевые аудитории. В современных брендовых кампаниях используются целые кластеры ценностей брендов. Некоторые кластеры «пересекаются», оперируя близкими по духу ценностями, однако используют их в разных контекстах. [3]

В качестве ценностей туристского бренда Тывы данная работа предлагает выбрать кластер «Уют: Человечность, Одухотворенность, Теплота, Гостеприимство», который наиболее характеризуют республику, и тувинцев в целом. Ставка на эмоциональные ценности особенно важна и полезна при исправлении негативных имиджей, особенно учитывая отрицательную репутацию республики.

Третий элемент концепции бренда города — дизайн бренда. Это система взаимосвязанных и взаимодополняющих визуальных и символических атрибутов (изображений) идеи бренда республики, выраженных в символических знаках, лозунгах, цветах, запахах, музыке и пр. Дизайн бренда как процесс — это формирование ярких и привлекательных для целевых аудиторий ассоциаций с регионом через оформление идеи бренда. На сегодняшний день укрепилось ошибочное мнение, что туристский бренд есть не что иное, как логотип или эмблема. За последние 10 лет в мире появилось много городов, стран и регионов, которые обзавелись новым логотипом, но при этом не обрели бренда. [3] Как утверждает автор книги «Брендинг городов» Денис Визгалов, визуализация бренда является не обязательной частью брендинга территорий.

Конечно, продвижение такого бренда сопряжено с рядом рисков. В первую очередь, это возможное дискредитация образа географического центра, так как на географическую точку претендует еще один город Юнгфен.

Расположение центра зависит от определения границ Азии и главным образом определяется выбранной методикой подсчета, а также тем, что включаются ли удалённые острова в список

крайних точек Азии или нет. Таким образом, на звание географического центра Азия претендует два центра. Центр в Китае был математически вычислен Синьцзяньским филиалом Академии Наук Китая и получил официальное утверждение в 1992 г. Монумент «Центр Азии» представляет собой башню высотой 18 м на четырех стальных опорах, ориентированных по сторонам света и, с любой стороны представляющей букву А, обозначающую первую букву в слове Азия. [4] Но в отличие от китайского центра, тувинский был высчитан еще в XIX в. англичанином путешественником.

Во вторых, возможное нежелание самих местных жителей использования этого обелиска как потенциального бренда. Тем не менее, концепция «Тыва – Сердце Азии» представляет собой редкое попадание в идентичность республики и тувинцев.

Данная концепция проекта направлена на максимальное увеличение турпотока. Реализация которого изменит структуру хозяйства в отдельных туристских центрах и об увеличении социально-экономической функции туризма для местного населения. Этот результат можно достичь грамотно построив работу органами власти разных уровней с туроператорами, владельцами объектов туристской инфраструктуры, рекламной политики. Рост туристского потока оживит деятельность местных предпринимателей, работающих в сфере обслуживания, и позволил им подняться на качественно новый уровень инвестиционной активности, приступив к созданию новых объектов туристской инфраструктуры, конкурентоспособного на мировом рынке.

Литература

1. О роли брендинга в формировании туристской привлекательности региона [электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.rae.ru/fs/?section=content&op=show_article&article_id=10001313 (дата обращения: 15.03.2014 г.).
2. Обелиск «Центр Азии» [электронный ресурс]. Режим доступа: http://ru.wikipedia.org/wiki/Обелиск_«Центр_Азии» (дата обращения: 15.03.2014 г.).
3. Визгалов Д.В. Брендинг города. – Москва : Фонд «Институт экономики города», 2011. 160 с.
4. Географический центр континента Азия [электронный ресурс]. – Режим доступа: http://centralasiadventures.com/ru/chinese_xinjiang/sights/geographical_center_of_asia_continent.html (дата обращения: 15.03.2014 г.).

ИННОВАЦИИ И ИННОВАЦИОННЫЕ ВИДЫ ТУРИЗМА В РОССИИ

Д. А. Панов

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Научный руководитель: А. О. Черныкина, ассистент

В инновационной деятельности туристский бизнес опирается на фундамент накопленных знаний. Приступать к воплощению новых идей и созданию новых направлений туризма следует лишь после познания и изучения форм и методов работы как прошлого, так и настоящего. Инновация – (от латинского «innovation» – нововведение, изменение, обновление) деятельность по созданию, освоению, использованию и распространению нового, с целенаправленным изменением, вносящим в среду внедрения новые элементы, вызывающие изменение системы из одного состояния в другое.

Инновации в туризме – это разработка, создание новых туристических маршрутов, проектов, открытие новых туристских районов и т. д., внедрение которых позволит повысить занятость населения, обеспечить рост его доходов. Изучение тенденций и закономерностей комплексного освоения инноваций, планирование положительных результатов и управление ими. Глубокое понимание сферы деятельности позволяет предвидеть развитие событий и опережать конкурентов. На внедрение инноваций в туризме влияет экономическая ситуация в стране, социальное положение населения, национальное законодательство, а также межправительственные и международные соглашения. Поэтому мотивы и причины появления инноваций в туристской деятельности в каждой стране бывают разными. Однако для любой страны имеется несколько характерных черт:

- растущие потребности населения в знакомстве с образом жизни в других регионах и приобретении новых знаний;
- насыщение многих классических и традиционных направлений поездок (дестинаций);
- опасность потери квоты рынка во въездном туризме;
- обострение конкуренции, рост предложений стандартизованных глобальных продуктов;
- необходимость сдерживать выезд своих граждан в зоны, аналогичные по условиям регионам своей страны (природа, культура, климат);
- гармоничное объединение привлекательных условий отдыха и путешествий (природных и культурных особенностей,

возможностей проведения досуга, приобретения специфических товаров и специальных туристских услуг) для полного удовлетворения потребностей самых требовательных туристов;

- технологическая революция и экспансия услуг в экономике;
- переход от экономики предложения к экономике спроса.

Базируясь на положениях Генерального соглашения по торговле услугами (ГАТС), в туристской сфере развивается инновационная деятельность по трем направлениям.

1. Внедрение нововведений (организационные инновации), связанных с развитием предприятия и туристского бизнеса в системе и структуре управления, включая реорганизацию, укрупнение, поглощение конкурирующих субъектов на основе новейшей техники и передовых технологий; кадровой политики (обновление и замена кадрового состава, система повышения квалификации, переподготовка и стимулирование работников); рациональной экономической и финансовой деятельности (внедрение современных форм учета и отчетности, обеспечивающих устойчивость положения и развития предприятия).

2. Маркетинговые инновации, позволяющие охватывать потребности целевых потребителей или привлекать не охваченных на данный период времени клиентов.

3. Периодические нововведения (продуктовые инновации), направленные на изменение потребительских свойств туристского продукта, его позиционирование и дающие конкурентные преимущества.

Таким образом, инновационная деятельность в сфере туризма направлена на создание нового или изменение существующего продукта, на совершенствование транспортных, гостиничных и других услуг, освоение новых рынков, внедрение передовых информационные и телекоммуникационные технологии и современных форм организационно-управленческой деятельности.

Прогрессивное развитие всех сфер экономики во многом зависит от происходящих время от времени инновационных процессов, которые затрагивают не только область науки и технико-технологической сферы, но и непосредственно связаны с социально-экономическими преобразованиями.

Инновации в туристической отрасли следует рассматривать как мероприятия, имеющие некую качественную новизну и приводящие к положительным сдвигам, обеспечивающим устойчивое функционирование и развитие отрасли в регионе, в государстве в целом. Например, создание и реализация туристских проектов, не

приносящих прибыли вначале, может активизировать развитие туризма и тем самым явиться источником создания новых рабочих мест и росту доходов населения. На современном этапе развитие туристической отрасли способствовало появлению все новых и новых видов туристического продукта. Туристический продукт проявляется в разных процессах и явлениях, связях и отношениях, что определяет необходимость его классификации по различным однородным признакам, зависящих от конкретных практических целей туристов. В соответствии с целевой направленностью туризма можно выделить следующие основные его виды (таблица 1 – Основные виды туризма).

Таблица 1

Основные виды туризма

Классификационный признак	Вид туризма
Событийный туризм	Свадебный Ностальгический Военно-патриотический Новогодний
Социальный туризм	Инвалидный Детский Молодежный
Спортивный	Водный Конный Горный Лыжный Велосипедный Пешеходный
Культурный туризм	Экскурсионный Музейный Научный Образовательный
Другие виды	Пляжный туризм Приключенческий туризм Лечебно-оздоровительный туризм Экологический туризм Деловой туризм Круизы Сельский туризм Шоп туры Караванинг Автомобильный туризм Транзитный туризм

К сравнительно молодым, инновационным видам туризма можно отнести такие, как:

Сельский туризм – туризм, целью которого является отдых в сельской местности, проживание в деревенских (или приближенных к ним) условиях;

Религиозно-паломнический туризм – предполагает знакомство с историей различных святых мест, жизнью и бытом святых. Паломнический туризм представляет собой разновидность религиозного туризма, предполагает совершение паломничества к святым местам.

Гастрономический туризм – туризм для любителей вкусной, изысканной еды.

Фототуризм – предполагает совмещение отдыха с профессиональной фотосессией ;

Инвалидный туризм – вид туризма, предназначенный для людей с ограниченными возможностями;

Космический туризм – предполагает полёты в космос или на околоземную орбиту в развлекательно-познавательных или научно-исследовательских целях.

Практически все вышеперечисленные виды туризма могут быть реализованы в виде внутреннего и выездного туризма.

Несмотря на такое разнообразие видов туризма, на возможность их реализации в Российской Федерации негативно влияет множество факторов.

Ключевая проблема российского туризма заключается в дороговизне отдыха в собственной стране. Это относится и как высоким ценам на проживание в гостиницах и отелях, и к дорогой авиaperевозке. И этими нюансами российского туризма пользуются многие зарубежные операторы, предлагая на российском рынке огромное количество предложений недорогого отдыха в странах Турции, Греции, Египте, Италии, Испании, где уровень сервиса значительно превышает тот, что могут предложить курорты Краснодарского края. И, как правило, из-за высокого уровня конкуренции туроператоров, цены на такие турпродукты кричатся низкие.

Неразвитая инфраструктура, нехватка гостиниц различного класса также острая проблема Российского туризма. Бюджет страны имеет по доходам от иностранного туризма всего лишь около 1,5 % в валовом внутреннем продукте. Почти все иностранные туристы, приехавшие в Россию, не выезжают за пределы Москвы и Санкт-Петербурга, хотя наша страна пестрит красивейшими территориями, такими как Алтай, Байкал, Дальний Восток.

Также к проблемам отечественного туризма можно отнести слабую законодательную базу. После отмены лицензирования по-

явилось очень много новых туристических организаций, которые для завоевания рынка предлагали ничем неоправданные скидки. Далее можно коснуться он-лайн бронирования. Да, это очень удобно для туристов, но в случае, если туристу не будет оказана та или иная услуга, к кому предъявлять претензии и обращаться за компенсацией. Камнем преткновения для увеличения туристического потока в Российскую Федерацию остается визовая проблема.

Делая вывод, можно выделить определенные закономерности развития туризма во многих странах. Интеграция этих закономерностей в российские условия позволит перейти отечественной туристической отрасли на качественно новый уровень:

Социальное развитие государства и его экономический рост, приведут к увеличению не только туризма в деловых целях, но и познавательного туризма.

Инновации и качественное усовершенствование всех видов транспорта удешевили поездки.

Упрощение визовых и пограничных формальностей стимулируют развитие туризма.

Увеличение числа наемных трудящихся, улучшение их материального состояния и культурного уровня положительно сказываются на их трудоспособности и производительности. Также у них появляется стремление к духовным ценностям.

Развитие сферы услуг стимулировало научно-технический прогресс в разных сферах деятельности.

В Российской Федерации туристическая отрасль реформируется. Однако зачастую имеющиеся туристические ресурсы используются не рационально. Важно осознать, что высокоразвитое государство должно инвестировать средства в исследование своих территорий для оценки туристического потенциала, разработки программ развития туризма, различных проектов и необходимой инфраструктуры курортных регионов и туристических центров. Также немаловажным шагом является совершенствование законодательной базы в этой области, изменение и пересмотр тарифов на различные авиаперевозки и др.

Литература

1. Новиков В.С. Инновации в туризме. М.: Академия;2010. - 208 с. (Учебник)
2. Инновационная деятельность в туризме [Электронный ресурс] режим доступа. – URL: http://tourlib.net/books_tourism/novikov25.htm
3. Иванова Н.И. Национальные инновационные системы / Н. И. Иванова. – М.: Наука, 2009.-325 с.

4. Инновационные виды туризма: проблемы и перспективы развития Сачко Кла-ра Владимировна [Электронный ресурс] режим доступа. – URL: <http://sibac.info/index.php/2009-07-01-10-21-16/4317-2012-10-22-04-15-13>

УСТОЙЧИВЫЙ ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ В РАМКАХ ООПТ

А. А. Планкина

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Научный руководитель: А. О. Черныкина, ассистент

Особо охраняемые природные территории во всем мире самым широким образом используются для организации экологического туризма. В Российской Федерации из всех особо охраняемых природных территорий наиболее известны государственные природные заповедники и национальные парки. Национальных парков в России по состоянию на 1 апреля 2014 года – 45, суммарная площадь территории которых составляет более 70000 км². При этом система национальных парков в России достаточно молодая, первый российский национальный парк – «Сочинский» – создан в 1983 году. Общая площадь территорий национальных парков России составляет 0.4% всей территории страны. Однако географическое размещение российских национальных парков весьма специфично, что не может не влиять на перспективы развития экологического туризма: всего 4 находятся на Урале, лишь 6 – в Западной и Восточной Сибири, остальные – в Европейской части России.

Наиболее старой и наиболее известной в России является система государственных природных заповедников. Система отечественных государственных заповедников формировалась свыше 80 лет, у ее истоков стояли выдающиеся русские ученые-естествоиспытатели и энтузиасты-экологи. На сегодняшний день в стране 103 государственных природных заповедников общей площадью свыше 34 млн. га, в том числе сухопутная (с внутренними водоемами) – около 27 млн. га, что составляет 1,57% территории страны.

Концептуальный вопрос – быть или не быть устойчивому экологическому туризму в заповедниках – был долгие годы дискуссионен, причем многие представители научной общественности (да и сами работники заповедников) настаивали (и продолжают настаивать), что для заповедников это неприемлемо. При этом приводится и такой аргумент – исторически российские заповед-

ники шли по особому пути, не предусматривавшему самой возможности экотуризма. На их территории были допустимы лишь научные исследования.

В настоящее время охраняемые территории могут заключать договор либо с туроператором на оказание определенных услуг, из которых уже сам туроператор формирует турпакет; либо с турагентом на реализацию комплексного турпакета. В этом случае, согласно законодательству, ООПТ должна иметь номер в Федеральном реестре туроператоров. Такая модель реализована, например, в Астраханском заповеднике, который заключил договор страхования финансовой ответственности туроператора в сфере внутреннего туризма. Тем не менее, представляется, что практика получения ООПТ номера в Реестре – скорее исключение, чем правило. Опыт развития устойчивого экотуризма во всем мире показывает, что разделение функций между участвующими сторонами в процессе осуществления экотуристской деятельности должно быть примерно следующим:

ООПТ:

- разработка, обустройство, поддержание экотроп (совместно с учебными и научно-исследовательскими учреждениями);
- формирование и пополнение музеев природы и визит-центров;
- разработка и проведение экскурсий (возможно привлечение местных жителей);
- предоставление транспортных и услуг по размещению;
- контроль соблюдения посетителями природоохранного режима, контроль состояния природных комплексов, мероприятия по рекультивации;
- формирование и пополнение музеев природы и визит-центров;
- организация и проведение тематических мероприятий (народные праздники, конкурсы, фестивали, совместно с туристскими администрациями);
- предоставление транспортных и услуг по размещению;
- обустройство территории, предназначенной для туристского использования;
- подготовка и обучение местных жителей и сотрудников турфирм для проведения экскурсий и других работ с посетителями;
- оценка допустимых рекреационных нагрузок, контроль соблюдения туристами природоохранного режима, контроль состояния природных комплексов, мероприятия по рекультивации.

Местные жители:

- предоставление туристам услуг по размещению, питанию, аренда оборудования и продажа сувениров;
- проведение мастер-классов по традиционным ремеслам;
- проведение экскурсий, сопровождение туристских групп (после соответствующей подготовки).

Турфирмы:

- формирование турпакета, то есть объединение отдельных услуг в комплексный тур для реализации потребителям (туроператоры);
- продвижение (реклама, стимулирование продаж, выставочная деятельность) и реализация турпакета потребителям;
- помощь ООПТ в обустройстве территории, строительство объектов инфраструктуры;
- разработка новых туристских программ совместно с ООПТ (преимущественно национальные и природные парки);
- организация рекламных туров (совместно с туристскими администрациями).

Региональные и местные туристские администрации:

- внедрение экотуризма в региональные / местные программы развития туризма;
- включение в базу данных туристских объектов и услуг информации об услугах, предлагаемых ООПТ;
- продвижение эколого-туристских ресурсов региона (реклама, участие в выставках, размещение рекламных статей, фильмов и т. п.);
- организация рекламных туров для представителей турфирм и журналистов;
- организация курсов для местного населения по обучению навыкам работы с туристами.

Россия, и в частности Томская область, обладает значительными ресурсами для развития устойчивого экологического туризма.

Примером данного утверждения может служить исследуемая территория (Притомье), охватывающая долину р. Томи и расположенная в пределах Томской и Кемеровской областей, входящая в ее пределы правобережная часть долины реки Томи от с. Саломатово Кемеровской области до с. Коларово Томской области. Эта территория располагается на стыке северных отрогов Кузнецкого Алатау и Западносибирской равнины, что обуславливает разнообразие горных пород, рельефа и ландшафтов. Описываемый район относится к складчатому обрамлению Западносибирской пли-

ты, но в, то же время, носит признаки типичной платформенной области. Рельеф местности возвышенный (абсолютные высоты достигают 270300 м), расчленен многочисленными притоками Томи и Оби, местами вскрывающими палеозойский фундамент Западно-Сибирской плиты почти на всем протяжении от с. Коларово (Спасское) до г. Томска [9].

Таким образом, на береговом склоне нередко крутые участки и отвесные скальные обнажения – утесы, которые интересны не только в визуально-эстетическом отношении и с точки зрения формирования нехарактерных для данных условий экотопов, но и представляют собой исследовательский материал для изучения геологической истории района (классические геологические обнажения), а так же флоры и фауны.

2013-й год был объявлен годом охраны окружающей среды. В его рамках областной департамент природных ресурсов проведет ряд мероприятий, в частности для привлечения туристов. Одним из направлений работы станет развитие экотуризма [7]

Устойчивый экологический туризм – это путешествие с целью изучения природы. Он предполагает отказ от культа комфорта, массовых коммуникаций, доступности и потребления все более многочисленных туристических благ. А взамен прививает другую систему ценностей, которыми становятся созерцание природы, духовное обогащение от общения с ней, сопричастность к охране природного наследия и поддержке традиционной культуры местных сообществ [1, с. 7].

Так, ещё в 2012 году представители французской фирмы MDP-consulting заинтересовались развитием экологического туризма в Томской области. В областном департаменте природных ресурсов и охраны окружающей среды прошла встреча со специалистами французской фирмы, которая ведет разработку проекта по рекреационному освоению Ларинского заказника для развития экологического туризма. Заповедник находится в тридцати километрах от Томска, между деревнями Вершинино и Батурино. Общая площадь заказника – 1,5 тыс. га. Заказник был создан в 1993 году. На территории ежегодно действуют экологические лагеря «Горизонт» и «Эколог» [6].

Осенью 2012 года французские специалисты проводили оценку туристических возможностей Томского района, в том числе Ларинского заказника. Экспертов впечатлили его живописные ландшафты, уникальный Звездный ключ с травертиновыми образованиями, речка Тугояковка с самой чистой в области водой, где

водится хариус. По мнению французских специалистов, туристов привлечет как животный мир заказника с алтайским сурком, косулей, бородатой неясытью так и растительный мир, включающий 26 видов растений, занесенных в Красную книгу. Согласно результатам исследования, Ларинский заказник является уникальным памятником природы Томской области. Статус заказника на данной территории позволяет сохранять редкие виды растений и животных. Проведенный химический анализ воды родников Ларинского заказника показал, что она не только соответствует ГО-СТу «Вода питьевая», но и является более чистой по сравнению с водопроводной водой г. Томска [8].

Мониторинг экологического состояния заказника позволяет говорить о возрастающей роли хозяйственной деятельности человека (вырубка строевой древесины, увеличение численности бродячих собак, возникновение очагов бытовых отходов), что указывает на необходимость присвоения ему статуса уровня федерального значения.

Помимо Ларинского заказника, будет открыта для туристов еще одна особо охраняемая территория – Кеть-Касский заказник. Оба заповедника изучаются, под них будут разработаны туристические маршруты. Томские экологи вместе с французскими специалистами намерены создать правовые возможности для развития устойчивого экологического туризма на территории Ларинского заказника. Для этого также необходимо создать инфраструктуру – дорогу, жилые дома, визит-центры, обустроенные тропы. Таким образом, территория привлечет к себе поток туристов.

Заинтересованные ООПТ могут перед началом сезона подготавливать список занятий, для которых им необходимы волонтеры и составлять совместно с турфирмами программы таких поездок. Эти программы затем реализуются наравне с другими видами туров. Следует отметить, что волонтерство не предполагает бесплатное обеспечение волонтеров комплексом услуг по размещению, питанию и трансферу, но, обычно, желательно предусматривать определенные скидки на эти услуги, а также включать в программу бесплатные ознакомительные экскурсии. Можно добавить, что, чем уникальнее территория, чем выше вероятность увидеть во время работ редкие виды, чем опытней и квалифицированной руководители работ, тем выше может быть стоимость волонтерских программ.

Накопленный опыт сотрудничества туристских компаний и ООПТ в туристской сфере позволяет отметить следующие пробле-

мы, препятствующие успешному совместному развитию устойчивого экологического туризма. Это низкая квалификация сотрудников многих турфирм, непонимание ими целей, задач и особенностей функционирования ООПТ, незнание природоохранного законодательства. Наравне с этим, у сотрудников ООПТ есть мало опыта туристской деятельности, они плохо представляют себе принципы работы туристских предприятий, не ориентируются в туристском законодательстве. Кроме того, в России по-прежнему низкий уровень развития инфраструктуры сочетается с высокой стоимостью туристских услуг, природоохранное и туристское законодательство нуждается в доработке. Некоторые из перечисленных проблем не могут быть решены только из-за отсутствия постоянного потока экотуристов, который позволили бы отточить теоретические навыки. В то же время, учитывая острую нехватку информации об экотуристских ресурсах ООПТ, предлагаемых услугах и программах, когда отдельные предложения теряются в рекламном потоке массовых направлений, этому потоку просто неоткуда взяться.

Тем не менее, мотивация для преодоления проблем и основа позитивного прогноза – это постоянно растущий спрос на туры экологической направленности, в первую очередь, среди россиян. Рост экологической грамотности и сознательности населения, стремление к улучшению качества окружающей среды и качества жизни дают надежду на дальнейшее успешное развитие устойчивого экологического туризма в России.

Литература

1. Дроздов А. В. Основы экологического туризма: Учебное пособие. М.: Гардарики, 2005. – 271 с.
2. Кекушев В.П., Сергеев В.П., Степаницкий В.Б. Основы менеджмента экологического туризма. Учебное пособие. – М.: Издательство МНЭПУ, 2009. – 60 с.
3. Постановление администрации Томской области «О государственном региональном ландшафтном заказнике «Ларинский» от 06.05.97 №130
4. Чижова В. П., Севостьянова Л. И. Экологический туризм: географический аспект: учебное пособие. Йошкар-Ола: Марийский государственный технический университет, 2007. – 276 с.
5. «Стратегия-2020: Новая модель роста – новая социальная политика». [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kommersant.ru/Docs/2011/2011d153-doklad.pdf> (Дата обращения: 9.04.2013)
6. Департамент природных ресурсов и охраны окружающей среды Томской области. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.green.tsu.ru/dep/760.html> (дата обращения: 6.03.2013)
7. Информационный портал «Сибтерра». [Электронный ресурс]. URL: <http://sibterra.info/News/2013/3/1/ecoturizm> (дата обращения: 5.03.2013)

8. Ларинский ландшафтный заказник. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.krasnayakniga.ru/larinskii-landshaftnyi-zakaznik> (дата обращения: 5.03.2013)
9. Природные и социально-культурные предпосылки развития экологического туризма в Притомье. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.zelife.ru/ekochehel/ekoturism/9214-piscreprep.html> (дата обращения: 6.03.2013)

РОЛЬ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В ГОСТИНИЦАХ ГОРОДА ТОМСКА

А. В. Подрядчикова

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Научный руководитель: А. О. Чернякина, ассистент

С возникновением гостиниц, во времена первых путешествий, начинают свои развития и дополнительные услуги в них. С усложнением и увеличением человеческих потребностей расширяется и совершенствуется система дополнительных услуг. Развитие системы дополнительных услуг способствовало становлению гостиничного дела как отрасли экономической деятельности, с течением времени приносящей все большие и стабильные доходы. Наличие широкого разнообразия и большого перечня разносторонностей предоставляемых дополнительных гостиничных услуг позволяет гостиничному предприятию одерживать победу в сложной конкурентной борьбе на рынке размещения.

Кроме обязательных и бесплатных услуг, гостиницы предоставляют целый комплекс всевозможных дополнительных услуг, которые оплачиваются дополнительно. Перечень дополнительных услуг зависит от состоятельности и размеров гостиницы, его звездности и целевого назначения и другого. Одна из самых распространенных дополнительных услуг в гостиницах – это услуги предприятий питания (бара, ресторана, кафе). Этой услугой пользуются большое число гостиничных предприятий, и в настоящее время является практически неотъемлемой частью гостиницы. Кроме того что этой услугой пользуются гости, часто ее используют и местные жители, от чего прибыль гостиничного предприятия растет. Так же частыми услугами являются продуктовые и сувенирные магазины, торговые автоматы, тренажерные залы, бассейны, площадки для различных видов спорта, салоны красоты, камеры хранения.

Большой популярностью в настоящее время пользуются услуги делового значения. Практически в каждой гостиницы предо-

ставляется зал совещаний, концертный зал, бизнес – центры, копировальный аппарат, факс, местный и международный телефон и другие услуги, необходимые для проведения. Наличие таких услуг в гостиницах позволяет современным людям совмещать работу и отдых. Работа с корпоративными клиентами выгодна гостиничным предприятиям в первую очередь потому, что рынок делового туризма генерирует спрос на гостиничные услуги в межсезонье. Короткие сроки пребывания клиента в отеле компенсируются высокими объемами спроса.

Дополнительные услуги являются непременной составляющей деятельности любой гостиницы. Определяющим фактором для увеличения количества и улучшения качества дополнительных услуг является ориентация гостиничного предприятия на ту или иную категорию постояльцев. Иными словами, их количество и качество напрямую связаны со степенью востребованности и могут быть совершенно разными. Таким образом, можно сказать, что одними из критериев организации дополнительных услуг является оправданность и целесообразность. Поэтому во многих гостиницах проживающих при отъезде просят заполнить небольшие анкеты, которые сдаются вместе с ключами в службу приёма и размещения, а затем их изучают в службе рекламы и маркетинга.

Так же дополнительными услугами гостиниц могут пользоваться не только гости, прибывающие издалека, но так же и местные жители. Пользуясь гостиничными ресторанами, бассейнами, спортзалами и другими услугами на территории гостиницами. Приток посетителей извне, не проживающих в гостинице, считается основным критерием успешности гостиницы. Развитие дополнительных услуг позволяет не только расширять перечень предложений для клиентов гостиницы, но и привлекать к посещению гостиничного комплекса жителей города.

Сейчас люди привыкли наибольшему комфорту, даже в поездке у них присутствует желание «чувствовать себя как дома». Этот факт заставляет владельцев гостиниц придумывать и организовывать дополнительные услуги, которые позволили бы постояльцам получить желаемое чувство с повышенной комфортностью. Поэтому одной из главных конкурирующих сил гостиниц стали дополнительные услуги, позволяющие им выделиться из массы гостиничных предприятий.

Современная тенденция развития гостиничного бизнеса такова, что предприятия размещения диверсифицируют свой продукт, стараясь предложить максимальное количество дополнительных

услуг. Если раньше наличие большого количества дополнительных услуг свидетельствовало о «звездности» гостиницы, то теперь дополнительные услуги – это «лицо» средства размещения. Чем больше качественных услуг предоставляет предприятия индустрии гостеприимства своим посетителям, тем более выигрышно оно выглядит в их глазах. Клиенты всегда по достоинству оценят наличие в гостинице бассейна, сауны, фитнес – центра, доступа в Интернет, детских комнат, ресторана.

Рассмотрим дополнительные услуги в трехзвездочных гостиницах города Томска:

Гостиница «Сибирь». Расположена в центре города. Гостиница предлагает своим гостям современные и комфортные гостиничные номера: категории однокомнатные «Люкс», двухкомнатные «Люкс», номера категории стандарт одноместный и двухместный, категории номер-студия.

Предлагает услуги: конференц-зала, оснащенный всем необходимым для проведения деловых встреч; услуги кафе-бара; салон – парикмахерской «Имидж»; сувенирной лавки; сауны с бассейном; солярия; услуги трансферта; медицинская страховка; факсимильная связь; междугородняя и международная связь; ксерокопирование; камера хранения ручной клади; услуги электронной почты; прокат ноутбуков; автостоянка; авиакасса; стирка белья; Wi-Fi.

Гостиница «Отель – Спорт». Расположена в парковой зоне Дворца Зрелищ и Спорта, недалеко от центра. Номерной фонд гостиницы составляет 45 комфортабельных номеров: номера категории «VIP», категории «Люкс», номера категории экономичной ценовой группы; категории стандарт.

Предоставляет такие услуги как: конференц-зал; услуги кафе; прокат автомобилей; Wi-Fi; парковка; подключены к сети радио; кабельного телевидения; телефонной связи с междугородним и международным доступом; номера оснащены холодильниками, электрическими чайниками и телевизорами.

Гостиница «Октябрьская». Расположена в деловом, культурном, историческом центре города и в то же время на берегу реки, в стороне от интенсивного транспортного потока. Номерной фонд гостиницы составляет 48 номеров: категории «Люкс»; номера категории стандарт.

Предоставляет такие услуги как: парковка; парикмахерская; зал совещаний; кафе, банкетный зал; сауна с бассейном; сейф с индивидуальными ячейками; в номерах – кабельное телевидение, прямая городская и международная связь; WI-FI; заказ экскурсии.

Таблица 1

Дополнительные услуги в гостиницах

№ п/п	Дополнительные услуги	Гостиница Отель – Спорт	Гостиница Сибирь	Гостиница Октябрьская
1	Кафе/ресторан	*	*	*
2	Конференц-зал	*	*	*
3	Автостоянка	*	*	*
4	Интернет	*	*	*
5	Трансферт		*	
6	Сауна/бассейн		*	*
7	Салон красоты		*	*
8	Сейфы/камеры хранения		*	*
9	Прачечная		*	
10	Авиакасса		*	
11	Телефонная связь	*	*	*
12	Сувенирный магазин		*	
13	Прокат автомобилей	*		
14	Экскурсии			*

Все эти трехзвездочные отели имеют аналогичные дополнительные услуги, такие как наличие кафе, ресторана, конференц-зала, сети интернета и автостоянки. Самым широким ассортиментом дополнительных услуг обладает гостиница «Сибирь», она может предложить гостю так же услуги салона красоты, сувенирной лавки, услуги бассейна и сауны, существует наличие авиакассы и услуг трансферта, что, несомненно, удобно для гостя. Так же выделяется гостиница «Октябрьская» наличием в ней услуги по заказу экскурсии по городу, что выделяет ее среди остальных гостиниц, так как это позволит ознакомить гостей с достопримечательностями города. Гостиница, вызывающая диссонанс это гостиница «Отель – Спорт», несмотря на свое название, она не имеет спортивных комплексов, залов или другой спортивной инфраструктуры. Но она единственная, из всех гостиниц представленных здесь, осуществляет услугу прокат автомобилей.

Гостиничный бизнес напрямую зависит от качества и количества предоставляемых дополнительных услуг. Дополнительные услуги являются неотъемлемой частью большинства современных гостиничных комплексов. В настоящее время уже невозможно представить даже самую низкую по классу гостиницу без парковки, кафе и системы бронирования номеров. В отелях класса повыше, эти услуги совмещены с другими дополнительными услугами, которые облегчают и радуют отдых гостей, а так же позволяют конкурировать на рынке с другими гостиничными предприятиями.

Литература

1. Гостиница «Сибирь» Web: <http://hotel-sibir.tomsk.ru>
2. Гостиница «Отель – Спорт» Web: <http://www.sporthotel.tomsk.ru>
3. Гостиница «Октябрьская» Web: <http://october.tomsk.gov.ru>

ТЕХНОЛОГИЯ СОЗДАНИЯ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО БРЕНДА

У. Ш. Саая

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Научный руководитель: А. О. Черныкина, ассистент

В современных условиях развития территориальных образований в России множится число городов, пытающихся формировать осознанную и даже относительно самостоятельную социально-экономическую политику своего развития. В условиях, когда у самой большой страны в мире пока еще нет четкой региональной политики, для активных муниципалитетов переосмысление своих перспектив является не модным излишеством, а вопросом выживания. Экономический рост требует грамотного административного сопровождения на местах. В маркетинге территориального образования «город» воспринимается как «товар», который нужно продать туристам, инвесторам во благо собственных жителей. Поэтому, как и всякий товар, город нуждается в рекламе, в позиционировании на рынках, поиске покупателей. Сегодня российские города вступают в период активной и нарастающей конкуренции между собой. Конкурировать придется за все – за инвестиции, информационные потоки, но прежде всего за людей – талантливых врачей, преподавателей, менеджеров, туристов. Удобное географическое положение или обилие полезных ископаемых уже не гарантируют территории экономический успех.

Один из способов в такой ситуации для сохранения населения и поиска своей экономической и культурной ниши – это освоение маркетинговых технологий. Для того, чтобы построить привлекательный имидж и хорошую репутацию города, маркетинг территории использует такое направление как брендинг городов – это общенациональный проект, при правильной организации которого в продвижение будут вовлечены самые широкие слои населения, что обеспечит ее гражданскую легитимность. Все больше стран и городов целенаправленно занимаются маркетингом своих территорий, формированием своего территориального бренда, которые обу-

славливают инвестиционную и туристическую привлекательность местности. Таким образом, особенно в условиях глобализации, постоянного роста конкуренции, уравнивания условий хозяйствования на различных территориях, маркетинг территории, ее имидж и бренд выходят на первый план при сравнении примерно равных по условиям хозяйствования и проживания географических зон.

Одновременно можно говорить о том, что комплексный маркетинг и брендинг территории являются такими же важными для государства в целом и его регионов, которые необходимо решать наравне с традиционными задачами, например, создание благоприятных условий жизни для местного населения [1, с. 33].

Очевидно, что вложения в бренд территории в тех случаях, когда не решены элементарные проблемы с предоставлением комфортных условий жизни для населения, а также благоприятных условий хозяйствования для предпринимателей вряд ли будут прибыльными. Однако для многих российских территорий, регионов и городов момент, когда необходимо реализовывать программы комплексного маркетинга и брендинга уже наступил. В качестве примера можно назвать российский курортный город Сочи.

В настоящее время выделяются следующие тенденции в сфере брендинга территорий. Прежде всего, маркетинг и брендинг территории становятся важнейшими составляющими социально-экономической, политической и международной политики органов государственного и территориального управления, особенно для стран, активно оперирующих на глобальном рынке туризма. Отражается этот факт не только в том, что повсеместно создаются городские маркетинговые агентства или офисы по туризму, но и в том, что создаются новые должностные позиции – бренд-менеджеров стран (например, в США). Кроме того наблюдается значительный рост бюджетов на брендинг территории, особенно для стран, имеющих прямых конкурентов на рынке территорий.

Рост взаимного влияния имиджей (брендов) территорий и произведенных на них товаров, которое создает системный синергетический эффект в виде роста экономической устойчивости и долгосрочной рыночной конкурентоспособности тех и других, а также рост влияния дизайна бренда территории на его привлекательность являются важными трендами развития явления территориального брендинга. Вместе с тем брендинг территории требует активного внедрения своей визуальной составляющей, которая определяется существованием эмоционально привлекательного символа (логотипа), отражающего его стиль, атмосферу и настроение [2, с. 11].

Рост привлекательности территории, ее узнаваемости который обусловлен влиянием символа бренда на поведение потребителей формирует символический бренд-капитал территории.

Вместе с тем, многие территориальные власти, которые уже начали процесс создания территориального бренда, не осознают до конца важность грамотного проектирования бренда, поиска территориальной идентичности, роли визуальной политики, главное, того, что территориальный брендинг создается не только для внешних, но и для внутренних потребителей, то есть для жителей данной территории. В условиях жесткой межрегиональной конкуренции возрастает роль позиционирования, позволяющего региону привлекать и наращивать ресурсы для своего развития. Еще в позапрошлом веке русский экономист И. В. Вернадский писал: «Каждая местность имеет свой идеал, каждая страна – свои формы совершенства, чуждые другой, под иными условиями стоящей местности. В этом-то преимущественно и кроется главная причина того различия, которое существует в хозяйственном, общественном и политическом положении». Цель регионально-го позиционирования – выделить эти ключевые характеристики, выявить, а и в некоторых случаях, и создать, четкие ориентиры, указывающие на территориальные особенности. Бренд территории выстраивается с опорой на ряд принципов, соблюдение которых способствует наиболее выгодной презентации местности в глобальном пространстве, выражению и продвижению локальных интересов. Эксперт из Великобритании Саймон Энхольт выделяет восемь принципов брендинга территорий:

1. Цель и потенциал – выстраивать и структурировать сообщения, уже транслируемые территорией, в соответствии со стратегическим видением, содействовать высвобождению талантов жителей и стимулированию инвесторов, создавать и задействовать новые эффективные инструменты повышения международной притягательности территории.

2. Правдивость, достоверность – постоянно помнить о проблемах, противодействовать и избегать несбалансированности коммуникаций, вневременного характера, пристрастности, действия старых стереотипов.

3. Стремление к улучшению – поддерживать любые реальные улучшения в политическом, экономическом, культурном и социальном самочувствии жителей, причем в конечном счете – улучшения, позитивно влияющих и на самочувствие на других территориях.

4. Охват общественными благами всех групп населения – четко осознавать, что любая реальная стратегия это определенные группы населения, и нести ответственность за реализацию неотъемлемого права на ощутимую поддержку также любой другой группы.

5. Творчество и инновации – находить и помогать реализоваться творческим началам, умениям и навыкам населения, направляя их на создание инноваций в образовании, бизнесе, государственном и местном управлении, окружающей среде, искусстве.

6. Комплексность и простота – вести справедливым путем к диверсификации и богатству территорию, ее жителей и простыми, честными, легко запоминаемыми аргументами убеждать в этом мир.

7. Взаимосвязанность – соединять людей и организации на территории и за ее пределами, а также органы власти, частный сектор и неправительственные организации, усиливать вовлеченность населения, и все это – на базе действенных и потому прочных связей.

8. Отсроченность результата во времени – понимать, что эта работа представляет собой долгосрочную попытку изменить жизнь территории. Эта работа не может стоить больше, чем территория может себе позволить; но нельзя требовать от этой работы немедленной отдачи, эффективности в краткосрочной перспективе: даже самые удачные вложения по-настоящему окупятся здесь только в будущем.

Научный руководитель гильдии маркетологов Александр Панкрухин добавляет к этому перечню еще 3 важных принципа:

1. Масштабируемость усилий;
2. Четкость позиционирования;
3. Контролируемость [3, с. 54].

Для формирования уникального территориального бренда, используются особенности территории, необычные исторические факты, события, иногда даже выдуманные, так же как и специально созданные яркие культурные события.

Исходя из этого можно сделать вывод, что территориальный брендинг является новым для России явлением. Политика территориально-имеджевой составляющей регионов и России в целом в настоящее время только формируется. Впервые концепция продвижения национального и регионального брендов страны была утверждена Правительством Российской Федерации совсем недавно – в январе 2008 г. По мнению экспертов, потенциал развития этого направления весьма высок. Успешный бренд играет

важную роль в развитии экономики, культуры и туристической инфраструктуры территории.

Литература

1. Годин А. М. Брендинг: учебное пособие. Москва: Изд-во Дашков и Ко, 2012. 184 с.
2. Чернатонити Л., МакДональд М. Брендинг. Как создать мощный бренд: учебник. Москва: Изд-во Юнити-дана, 2006. -190 с.
3. Грошев И. В., Краснослободцев А. А. Системный бренд-менеджмент: учебник. Москва: Юнити-дана, 2012. – 200 с.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В САХАЛИНСКОЙ ОБЛАСТИ

Ю. С. Санникова

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Научный руководитель: К. Э. Сантоцкая, ассистент

Сахалинская область – единственный в России регион, полностью расположенный на островах. Всего их 59, и каждый из них уникален, неповторим. Это самый край российской земли, где люди почти в буквальном смысле слова живут у самого восхода, ведь до Страны восходящего солнца от Южных Курил очень близко...

Сахалин, Монерон и Курилы – эти острова подобны трем китам, на которых держится сегодня и собирается стремительно развиваться дальше туризм в Сахалинской области во всем своем разнообразии.

Большая протяженность Сахалинской области предопределяет существенное разнообразие географического положения, природных условий, ресурсов и экономических возможностей отдельных ее частей. Сахалинская область занимает выгодное геостратегическое положение – рядом основные международные туристские потоки в Азиатско-Тихоокеанском регионе.

Среди основных проблем, мешающих развитию туризма на островах можно выделить следующие:

1) инвестиции в этот сектор экономики практически отсутствуют;

2) государственная поддержка носит символический характер, комплекс государственных мер по развитию туристской инфраструктуры не оказывает решающего влияния на позитивное изменение ситуации;

3) слабая маркетинговая политика по продвижению турпродукта Сахалинской области на российский и международный туристские рынки; незначительное количество рекламно-информационных материалов и информации в средствах массовой информации о туристском потенциале области;

4) моральный и физический износ существующей материальной базы коллективных средств размещения в муниципальных образованиях области; недостаточное количество средств размещения туристского класса с современным уровнем комфорта в традиционных местах туризма, существенная территориальная диспропорция (большинство коллективных средств размещения расположены в Южно-Сахалинске);

5) неразвитая туристская инфраструктура: недостаток комфортабельного транспорта, неудовлетворительное состояние дорог, недостаточное количество предприятий общественного питания, придорожного сервиса, средств развлечения, туалетов, сувенирных магазинов, оборудованных мест отдыха на туристских маршрутах в отдаленных от г. Южно-Сахалинска районах;

6) неудовлетворительное состояние объектов историко-культурного и природного наследия;

7) не соответствующая требованиям и ожиданиям туристов квалификация персонала сферы туризма и гостеприимства, недостаточный уровень развития сферы дополнительных услуг;

8) транспортная недоступность Курильских островов;

9) чрезвычайно высокие транспортные тарифы;

10) низкая конкурентоспособность турпродукта Сахалинской области по цене и качеству [1].

Данный регион, обладает значительным потенциалом для развития туризма – бальнеологические ресурсы (горячие и минеральные источники, месторождения лечебных грязей), многообразие редких представителей флоры и фауны, более 1000 культурно-исторических объектов показа, ландшафтные возможности для занятия горнолыжным спортом и уникальная гидрология для дайвинга, водного спорта и морских круизов.

Следует отметить важность комплексного развития туристской инфраструктуры, включающей в себя не только средства размещения, но и туристские достопримечательности, транспорт, в том числе прокат автомобилей, дороги, автостоянки, аэропорты, предприятия питания, сувенирную продукцию, средства связи и другие [3].

Используя все вышеперечисленные возможности, можно развивать следующие виды туризма:

- природный;
- экстремальный;
- охотничий и рыболовный;
- экологический;
- научный;
- лечебный (особенно бальнеологический);
- этнографический;
- спортивный;
- дайвинг;
- горный;
- рекреационный;
- исторический;
- фото-, видеожурналистика;
- организация международных конференций;
- бизнес-туризм;
- другие виды туризма [2].

То, что туристская отрасль может и должна стать эффективной составляющей экономики островной территории, вопрос для правительства Сахалинской области, не подлежащий сомнению. Поэтому в области утверждена долгосрочная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Сахалинской области на 2013–2018 годы», принят закон «О туризме и туристской деятельности в Сахалинской области», приоритеты и задачи развития отрасли так же отражены в Стратегии социально-экономического развития области до 2020 года.

Долгосрочная целевая программа, собственно, и направлена на решение ряда вышеперечисленных проблем. В частности, для создания «эффективного туристского продукта» будет обустроено 39 маршрутов к основным островным достопримечательностям, приведено в порядок более 20 памятников истории и природы, появятся два этнографических центра, впервые деньги будут вложены в благоустройство пляжных территорий – в первую очередь по югу острова.

По мнению разработчиков, к 2018 году область будет принимать до 330 тысяч туристов, оборот отрасли возрастет до 760 миллионов рублей, да еще на 2,8 миллиарда рублей услуг окажут гостиницы [4].

Для формирования имиджа Сахалинской области в целом, как привлекательной туристской зоны наличие всех этих преимуществ направленных на развития туризма и региона в целом делает его более конкурентоспособным, выводя регион не только на российский туристский рынок, но и международный.

Литература

1. Постановление Правительства Сахалинской области «Об утверждении долгосрочной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Сахалинской области на 2013 – 2018 годы» от 28 января 2013 г. № N 31 [Электронный ресурс] // Электронный фонд правовой и нормативной документации 2013. URL: <http://docs.cntd.ru/document/499408399> (дата обращения: 29.03.2014).
2. Распоряжение Администрации Сахалинской области от 30 декабря 2002 г. N 745-ра «О концепции развития туризма в Сахалинской области на период до 2010 года» [Электронный ресурс] // Российский Правовой Портал»Семерка». 2002. URL: [ttp://zakon.law7.ru/base10/part0/d10ru0234.htm](http://zakon.law7.ru/base10/part0/d10ru0234.htm) (дата обращения: 29.03.2014).
3. Гадеудина Е. Д. Использование метода экспертной оценки для определения целесообразности развития инфраструктуры туристского региона в районах Сахалинской области [Электронный ресурс] // Известия ИГЭА. 2009. №1. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-metoda-ekspertnoy-otsenki-dlya-urpedeleniya-tselesoobraznosti-razvitiya-infrastruktury-turistskogo-regiona-v-rayonah> (дата обращения: 27.03.2014).
4. Горбунов В. В Сахалинской области разрабатывают долгосрочную программу развития въездного и внутреннего туризма [Электронный ресурс] // Электронное периодическое издание: Sakhalin.info (Сахалин.инфо). 2012. URL: <http://www.sakhalin.info/tourism/79231> (дата обращения: 30.03.2014).

ПРОБЛЕМЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗВИТИЮ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ДЕТСКО-ЮНОШЕСКОГО ТУРИЗМА В ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ

К. Э. Сантоцкая

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

В настоящее время развитие детско-юношеского туризма является актуальной темой для общества и как социальный феномен занимает важное место в процессе воспитания и формирования здорового образа жизни детей. Подрастающее поколение является центром внимания, именно оно формирует общество, закладывает фундамент будущего. Детско-юношеский туризм предоставляет уникальную возможность глубже узнать и наглядно ознакомиться с историческим и культурным наследием своей страны и других государств, пробудить у молодых людей чувство национального самосознания, воспитать уважение и терпимость к быту и обычаям других национальностей и народов [1, с. 5].

Томская область обладает значительным природным и историко-культурным туристским потенциалом. Регион отличается уникальностью имеющихся архитектурных и археологических памятников.

На сегодняшний день в Томской области насчитывается 165 Особо Охраняемых Природных Территорий (ООПТ). Их общая площадь составляет около 1422,6 тыс. га (4,8 % площади области). Из них – 18 заказников, один из которых федерального значения, 1 территория рекреационного назначения, 145 памятников природы (21 геологический, 26 водных, 92 ботанических и 6 зоологических, 1 ботанический сад) общей площадью 15,1 га [2].

В Томской области на государственном учете состоит 217 памятников архитектуры и 3 памятника искусства, из них федеральной категории охраны – 36. Наиболее ценными в туристском плане считаются памятники деревянной архитектуры г. Томска.

В Томской области, обладающей колоссальными туристскими ресурсами, детско-юношеский туризм еще не достиг уровня развития, адекватного своим потенциальным возможностям. Как на уровне страны, так и на уровне области подрастающее поколение остается вне поля зрения со стороны государства вследствие неразвитости инфраструктуры туристских услуг, несовершенства механизмов государственного регулирования на различных уровнях власти, отсутствия мотивации для частных инвестиций в туристские рынки и эффективных методов экономического анализа туристского комплекса регионов.

Существует ряд проблем, задерживающих развитие детско-юношеского туризма в Томской области:

1. Слаборазвитая туристская инфраструктура:

- практически отсутствуют бюджетные коллективные средства размещения;

- значительный моральный и физический износ существующей материальной базы;

- неразвитость сети внутриобластных автомобильных дорог и слабое развитие придорожного сервиса делает труднодоступными отдаленные от областного центра районы;

Для решения проблемы необходимо:

- повышение инвестиционной привлекательности индустрии туризма и гостеприимства Томской области;

- формирование политики рационального планирования размещения объектов туристской инфраструктуры и создание бюджетных средств размещения;

- реконструкция дорожной сети.

2. Отсутствие широкого спектра конкурентоспособного турпродукта:

– Томская область располагает отдельными объектами туристского интереса и инфраструктуры, не связанными между собой в единый турпродукт;

– недостаточное количество разнообразного турпродукта для детско-юношеского туризма;

– недостаточный уровень взаимодействия регионов Сибири по вопросам развития туризма и формирования межрегионального турпродукта.

Для решения проблемы необходимо:

– интеграция туристского потенциала регионов Сибири;

– создание разнообразных доступных турпродуктов для детей и юношества.

3. Периферийное положение Томской области:

– Томская область находится в железнодорожном тупике по отношению к Транссибирской железнодорожной магистрали, а также не на основных автотранспортных транзитных магистралях. Она географически удалена от основных туристских центров России. В связи с этим возрастает доля транспортной составляющей в общей стоимости тура, увеличиваются затраты времени туристов на потребление турпродукта.

Для решения проблемы необходимо:

– завершение строительства Северной широтной дороги;

– сохранение культурного наследия и повышение ценности объектов туристского интереса [2].

4. Недостаток квалифицированных кадров обслуживающего персонала в туристской индустрии, в том числе:

– несоответствие долей выпуска руководящего персонала и специалистов туристской индустрии современным потребностям рынка;

– отсутствие системы подготовки обслуживающего персонала гостинично-ресторанного комплекса;

– недостаток молодых и квалифицированных специалистов сектора экскурсионной деятельности: переводчиков-синхронистов, гидов-переводчиков и экскурсоводов;

– отсутствие специализированной системы подготовки кадров в спортивно-оздоровительном и самодетельном туризме и как следствие – снижение уровня безопасности на туристских маршрутах с активным способом передвижения и повышение уровня травматизма в самодетельном туризме.

– отсутствие системы подготовки квалифицированных специалистов в детско-юношеском туризме и как следствие – некомпетентность работников в данной сфере и отсутствие должного и правильного обращения с детьми.

Для решения проблемы необходимо:

– создание адекватной требованиям рынка системы целевой подготовки кадров туристской индустрии;

– создание специализированной системы подготовки кадров в спортивно-оздоровительном туризме – гидов-проводников, инструкторов спортивного туризма.

– создание специализированной системы подготовки кадров в детско-юношеском туризме.

5. Недостаточное государственное регулирование детско-юношеского туризма, а именно:

– несовершенство механизмов государственного регулирования детско-юношеского туризма на различных уровнях власти;

– в законе РФ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», а также в программах, концепциях по развитию туризма как в Российской Федерации, так и в Томской области не затрагивают такую социальную общность как дети, которые нуждаются не только в нормативно-правовом регулировании, но и в социальной защите.

– нормативно-правовая база в сфере детско-юношеского туризма не представлена в виде Федерального закона, где закрепились бы: доступность детско-юношеского туризма, права детей на отдых, на организацию досуга. Единственный документ, в котором устанавливаются общие требования к туристским и экскурсионным услугам, оказываемым для детей и юношества, является ГОСТ Р 54605-2011 «Туристские услуги. Услуги детского и юношеского туризма». Но этого недостаточно для полноценного развития детско-юношеского туризма [3].

Для решения проблемы необходимо:

– включить в основополагающие законодательные акты о развитии туризма, как в Российской Федерации, так и в Томской области, требования к нормативно-правовому регулированию детско-юношеского туризма;

– создать Федеральный закон, где будут закрепляться права детей на отдых, организацию досуга и доступность детско-юношеского туризма;

6. Отсутствие экологического, эстетического воспитания подрастающего поколения, а именно:

– в школах недостаточно уделяется внимания таким учебным гуманитарным дисциплинам как экология, эстетика, этика, а это формирует в сознании детей пренебрежительное отношение к природе, чистоте, порядку;

– школьные программы не обеспечивают в необходимой мере систематического общения детей с природой, что не позволяет формировать опыт поведения в природной среде на основе соблюдения правовых и этических норм, а следовательно, полноценно воспитывать способность активно действовать по защите, уходу, улучшению окружающей среды;

– реальный объем доступных туристских услуг, предоставляемых школьникам не обеспечивает полноценного и гармоничного физического развития и укрепления здоровья подрастающего поколения.

– средства массовой информации (особенно телевидение) практически не пропагандируют здоровый образ жизни и ценности туризма для детей;

Для решения проблемы необходимо:

– по возможности, ввести в школах гуманитарные дисциплины, такие как экология, эстетика, этика, для формирования в сознании детей уважительного отношения к природе, чистоте, порядку;

– в школьные программы ввести систематическое общение детей с природой, в виде экскурсий, походов, экологических тренингов, что позволит формировать опыт поведения в природной среде на основе соблюдения правовых и этических норм, полноценно воспитывать способность активно действовать по защите, уходу, улучшению окружающей среды;

– увеличить объем туристских услуг, предоставляемых и доступных детям и юношеству, для обеспечения полноценного и гармоничного физического развития и укрепления здоровья подрастающего поколения;

– пропаганда средствами массовой информации здорового образа жизни и ценности туризма для детей.

Несмотря на существующие проблемы, на сегодняшний день детско-юношеский туризм является одним из наиболее востребованных видов туризма, поскольку имеет непосредственное отношение к социальной сфере.

Интенсивное развитие детско-юношеского туризма возможно только при том условии, если он начнет производить услуги самой высокой потребительной стоимости, т.е. продукцию, наиболее полезную для массового потребителя. Считается, что таким

продуктом может быть только активное оздоровление в туризме, так как лишь на основе массового оздоровления, массового производства здоровья в туристской отрасли можно обеспечить максимальную социально-экономическую эффективность туризма и открыть перед отраслью интенсивный путь развития [4].

Литература

1. Константинов, Ю.С. Детско-юношеский туризм: Учебно-методическое пособие. М.: ФЦДИОТ и К, 2008. 600 с.
2. Долгосрочная целевая программа. Развитие внутреннего и въездного туризма на территории Томской области на 2013 – 2017 годы. – Томск, 2012. 48 с.
3. ГОСТ Р 54605-2011. Туристские услуги. Услуги детского и юношеского туризма. Общие требования – М.: Стандартиформ, 2012. 13 с.
4. Аломских, К. А. Детско-юношеский туризм как один из основных факторов развития туризма [Электронный ресурс] / К. А. Аломских. Режим доступа: http://www.krc.karelia.ru/doc_download.php?id=2097&table_name=section&table_id=449, свободный.
5. Ветитнев, А.М. Оценка основных характеристик отечественного рынка детского туризма на основе маркетинговых исследований / А.М. Ветитнев, Е.В. Оргина // Маркетинг услуг. – 2011. – № 4. – С. 264–279.

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ГОСТИНИЧНОГО СЕРВИСА В ЮЖНОЙ КОРЕЕ

А. В. Сарыглар

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Научный руководитель: А. О. Чернякина, ассистент

Благодаря активному росту экономики Корея занимает 12 место в мире по степени участия в международной торговле. Приоритеты в области развития хозяйства страны сместились с сельскохозяйственного сектора в промышленному и в последнее время продолжают смещаться в сторону индустрии сервиса и услуг [1].

Республика Корея – государство в Восточной Азии, расположенное на Корейском полуострове. Неофициальное название страны, широко употребляемое в средствах массовой информации, – Южная Корея. Слово «Корея» происходит от названия государства Корё, существовавшего на полуострове в 918–1392 гг. нашей эры.

Корея – наименьшая по территории страна в Восточной Азии. Тем не мене, культурное и историческое наследие можно считать, пожалуй, одним из древнейших в мировой культуре, и это, не-

сомненно повлияло на особенности организации гостиничного сервиса в этой стране.

Сервисная деятельность – это комплект качественных действий, направленных на создание услуг, удовлетворяющих разнообразные потребности клиентов и способствующих повышению конкурентоспособности предприятия на рынке. Сервис услуг – это тавтология.

Сервис – это работа по оказанию услуг. Сервис – это целенаправленные действия, которые предполагают трансформацию тела, ума, материальных активов или информации клиентов, посредством технологического процесса оказания услуг.

Южная Корея относится к числу стран с высокоразвитой туристской инфраструктурой. Поэтому и гостиничная составляющая здесь высокоразвита. Однако, следует помнить, что корейская классификация гостиниц отличается от европейской.

Отели подразделяются на пять категорий: супер-де-люкс, де-люкс, отели первого, второго и третьего класса. Отели класса де-люкс и супер-де-люкс предполагают к услугам своих гостей шикарные номера, оборудованные по последнему слову техники, рестораны, множества баров и кафе, конференц-залы, бассейны, теннисные корты, фитнес-центры, спа-салоны, магазины. В Сеуле и на корейских курортах предоставлены не только местные отельные сети, но и мировые, такие как Novotel, Sheraton, Renaissance, Intercontinental, Hyatt, The Ritz Carlton. Отели первого класса соответствуют по уровню обслуживания европейским гостиницам и категории 3*+ и 3*super, отели второго и третьего классов – 2*+ и 3* [3].

Для тех, кто предпочитает экономический отдых, свои услуги предлагают небольшие городские гостиницы – ёгваны. Их множество в любом корейском городе. Разброс цен от 25 тысяч до 75 тысяч вон (примерно от 26 до 80 долларов США) за номер в зависимости от сезона и региона. Самые дорогие ёгваны в курортных городах на побережье. Комнаты обычно небольшие, но чистые, с телевизором, кондиционером, телефонном, душем и туалетом. В некоторых есть также компьютеры с бесплатным или дешевым интернетом. Однако не во всех номерах есть кровать, это обстоятельство связано с тем, что ёгваны изначально были рассчитаны на местных жителей, которые часто предпочитают спать на полу.

В Корее также развита сеть молодежных общежитий (youth hostel) – аналогов хостелов в Европе. Стоимость проживания варьируется от 9000 до 25 тысяч вон (примерно от 10 до 30 долларов США) на человека.

Также в Корее есть кондоминиумы (что-то вроде квартиры – с кухней, прихожей, ванной); целые дома из таких квартир с огромными подземными комплексами (магазин, баня, кинотеатр и т. д.) зачастую строятся в самых замечательных местах – курортах страны. В кондоминиумах, как правило, клубная система: покупается возможность дешево снять такую квартиру несколько раз в год. Покупается либо частным лицом (семьей) либо фирмой.

Еще одна разновидность – обслуживаемые апартаменты (*serviced residences*). В принципе, это тот же отель, но состоит из небольших (а иногда – и больших) квартир-студий.

Желающие поближе познакомиться с культурой и образом жизни традиционной Кореи могут выбрать для своего пребывания традиционные гостевые дома – ханок [4]. Мебель и интерьер ханок выполнены по образцу старинных корейских домов. Все эти пансионы располагаются на территориях архитектурных заповедников того или иного города. Самые известные традиционные пансионы – «Самчхонгак» и «Наккоджэ» в Сеуле, «Колония художников» в Чирё, «Сэхванган» и «Ясанджэ» в Чонджу. Стоимость номера варьируется от 100 тысяч и 200 тысяч вон (примерно от 105 до 210 долларов США).

Все больше популярностью среди туристов пользуется проживание в корейских буддийских монастырях. Буддийские школы Чогеджон и Чхонтхэджон предоставляют возможность путешественнику провести несколько дней в монастырях, наблюдая за жизнью их обитателей. Постояльцу, кроме комнаты, предоставляется трехразовое питание и услуги переводчика. Стоимость варьируется от 50 тысяч до 80 тысяч вон (примерно от 50 до 85 долларов США) на человека. Бронировать проживание следует заранее, как минимум за одну неделю. Средняя цена гостиничного номера в Южной Корее в 2010 году составила 112 евро. В Сеуле средняя цена размещения была равна 79 евро в трехзвездочном отеле, 139 евро – в четырехзвездочной и 195 евро в пятизвездочной гостинице [5].

Гостиничная индустрия в Южной Корее возникла не многим более века назад, но развивалась так стремительно, что к современному моменту, по признанию туристов со всех уголков мира, достигла высочайшего уровня. На сегодняшний день Южная Корея может предложить всем приезжающим обилие вариантов размещения. Туристы имеют возможность выбирать между отелями разного уровня комфортабельности, скромными мотелями, гостевыми домами, кондоминиумами и арендой жилья на не-

сколько месяцев. Отели Южной Кореи – это красивые, высокие гостиницы в которых царствует порядок и стандарт [6].

Южная Корея сегодня – это государство, в котором 5-ти тысячелетняя история уживется с современностью. Правительство постоянно уделяет самое пристальное внимание развитию транспорта, гостиничных услуг и поддерживает проекты, призванные привлечь иностранных туристов. В столице Кореи – Сеуле – можно увидеть различную Азию: город с уникальной старинной архитектурой, которую бережно восстанавливали в празднованию 600-летия Сеула и современные сооружения. Уникальная культура, сохраненная в современной, высокоразвитой стране, в сочетании с теплым приемом делают Корею привлекательной для иностранных туристов. И, несомненно, что специфика организации гостиничного сервиса в этой стране предоставляет собой особый интерес как отдыхающих, так и работников сферы туризма и гостеприимства [7].

Литература

1. История Южной Кореи. URL: http://www.turizm.ru/countries/south_korea/istoriya_yuzhnoj_korei.htm (дата обращения: 08.04.2014)
2. Обзоры рынка гостиничных услуг в Южной Корее. URL: <http://www.rae.ru/forum2012/184/126> (дата обращения 08.04.2014)
3. Hotel La Casa Seoul. URL: <http://www.booking.com/hotel/kr/hotel-la-casa-seoul.ru.html> (дата обращения 08.04.2014)
4. Бронирование отелей. URL: <http://www.travel.ru/hotel/> (дата обращения 08.04.2014)
5. Отели Южной Кореи: бюджетные гостиницы Кореи, отели Сеула, отели Пусана. URL: <http://www.city-of-hotels.ru/903/riespublika-korieia/1.html> (дата обращения 08.04.2014)
6. История Южной Кореи. URL: http://www.turizm.ru/countries/south_korea/istoriya_yuzhnoj_korei.htm (дата обращения 08.04.2014)

ОСОБЕННОСТИ ГАСТРОНОМИЧЕСКОГО ТУРИЗМА ВО ФРАНЦИИ

Я. В. Стерхова

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Научный руководитель: К. Э. Сантоцкая, ассистент

Гастрономический туризм представляет собой поездку с целью ознакомления с национальной кухней страны, особенностями производства и приготовления продуктов и блюд [1].

Целью гастрономических туров является наслаждение особенностями кухни той или иной страны. При этом данная цель не сводится к тому, чтобы попробовать какое-то редкое, экзотическое блюдо или перепробовать бесчисленное количество кушаний.

Успех гастрономического тура, в том, что он не носит характера сезонного отдыха, в любое время года можно подобрать подходящий тур «по вкусу», а каждой стране есть что показать и чем удивить туристов, как в культурном так и в гастрономическом плане.

Франция стоит на первых местах по посещению гастрономических туров. С этим невозможно не согласиться, так как Франция богата своими изысканными винами, блюдами, сыром, круассанами, трюфелем [2].

Французская кухня справедливо считается образцом мировой кулинарии, эталоном изысканности и утонченности, подборе продуктов и грамотном сочетании ингредиентов, а также особым вниманием к мельчайшим деталям.

Гастрономический туры принято делить на городские и деревенские. Для туристов, предпочитающих путешествие по сельской местности, получают возможность попробовать только что собранные экологически чистые продукты. Обычно в такие туры входит сбор ягод и грибов в лесу, овощей и фруктов в саду или огороде [3].

Во Франции очень распространены уникальные туры по поиску трюфелей. Гастрономические туры, проводимые в городах, обычно включают посещение кондитерских фабрик и винных погребов с обязательной дегустацией их продукции.

Во Франции огромный выбор гастрономических туров, например таких как:

– Сырные туры;

Углубленное погружение в гастрономическую культуру Франции невозможно представить без знакомства с сыроделием, историей которого насчитывает более 2000 лет, в течение которых постоянно совершенствовалось мастерство, с опорой на накопленный опыт. Во Франции производится более 400 видов сыров.

Самое «сырное» место Франции – это Нормандия, где даже самая маленькая деревушка хранит свой собственный секрет приготовления сыра.

– Винные туры;

Францию можно назвать одной из самых известных винодельческих стран, неизменно ассоциирующейся с вином. Так же

можно посетить винодельческие угодья, огромные плантации с виноградниками.

– Охота на трюфель;

Один из изысканных туров – охота на трюфель. Трюфели ищут в диких рощах при помощи специально обученных поисковых собак и свиней, обладающих феноменально тонким нюхом. Затем в качестве награды готовят блюдо из трюфеля.

– Сладости Парижа;

Французы знают толк в десертах (шоколад, мороженное, соленая карамель, круассаны). Французские десерты – это простота и изысканность, красота и легкость.

– Охота на кабана;

Тур для аристократов. По окончании охоты на дикого кабана вам приготовят прекрасное блюдо из вашей добычи!

– Тур для любителя морских деликатесов;

Туры для любителей морских деликатесов, омаров и устриц. Так же можно посетить настоящую устричную ферму.

Францию стоит посещать по отдельным регионам страны, т.к. в каждом регионе свои характерные кулинарные особенности, винодельни, сыроварни и пекарни.

Особая часть гастрономического тура во Францию – посещение Прованса, известного так называемой «кухней солнца», с выразительным влиянием кулинарных традиций северной Италии и примесью арабских. Отличающаяся от «классической» кухни страны своей относительной простотой, она в то же время наполнена по настоящему южным богатством запахов и вкусов, которые вряд ли могут оставить кого-то равнодушным [4].

Посетив гастрономический тур каждый турист почувствует страну на вкус, впитает образ жизни и яркую культуру присущую только Франции.

Литература

1. Дурович А.П. Организация туризма. [Текст]/ А.П.Дроздов:учебное пособие – М.: Минск, 2003. – 320 с.
2. Гастрономический туризм [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gastrotur.ru> , свободный.
3. Путевой дневник [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://putevojdnevnik.ru>, свободный.
4. Биржаков М.Б. Введение в туризм. [Текст] – СПб.: Герда, 2006. – 512с.
5. Электронный журнал о путешествиях и приключения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ppjournal.ru> , свободный.

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ АКТИВНЫХ ВИДОВ ТУРИЗМА

А. В. Токарева

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Научный руководитель: А. О. Чернякина, ассистент

Более 70 лет назад в мире появился новый вид туризма – активные туры. Этот вид туризма удовлетворяет потребность современного человека в путешествиях по уникальным и красивейшим местам мира, а также удовлетворяет потребность городского человека в здоровом виде физической активности во время отпуска.

В России приключенческие туры только сейчас начинают привлекать внимание активных людей, которые прекрасно проводят время на горнолыжных курортах зимой, а летом затрудняются с выбором интересного и здорового отдыха. На пляжах смелые и предприимчивые люди, мы предполагаем, зачастую скучают. Если же потратить отпуск на экскурсионную программу, то впечатлений может быть много, но вряд ли туристы почувствуют, что у них прибавилось здоровья от сидения в автобусе или стояния в музее. Активный туризм может дать ответ на вопрос «Как совместить потребности интеллекта и тела, нуждающегося в движении?»

Многие считают, что активный отдых – это экстрим, поход с тяжелым рюкзаком, отсутствие комфорта и много хлопот при организации тура. Это имеет место при организации активного отдыха по России (который берет начало со времен советского планового и самостоятельного туризма), но в активном туре, разработанном по международным стандартам таких страховок нет. Вам не надо нести тяжелые рюкзаки, готовить еду, беспокоиться о ночлеге, рисковать здоровьем и т.д. Эти радости оставим экстремалам и самодеятельным туристам. Безопасность, комфорт и хорошие бытовые условия – вот главная забота туроператоров активного отдыха.

Конечно, в приключенческих путешествиях есть активная часть – это может быть треккинг, рафтинг, путешествие на велосипедах, лыжах, снегоступах и даже самое сложное увлечение – восхождение на высшие точки континентов. Но не надо этого бояться. Например, треккинг (ходьба пешком по горным тропам с лыжными палками или без) доступен любому, даже ребёнку. А восхождение (альпинизм) – это для самых сильных и смелых.

Активная часть – очень важная составляющая путешествия. Умеренные физические нагрузки приносят большую радость и

пользу не только телу, но и душе. «В здоровом теле – здоровый дух». Фактически активное путешествие – это продолжение здорового образа жизни или спортивных занятий, который мы ведем или стараемся вести в городе, а для самых сильных и активных – это возможность реализовать свои амбиции первопроходца или покорителя высочайших вершин мира. [1]

Протяженность территории, большое количество районов с низкой плотностью населения, многообразие ландшафтов и климатических зон, обилие природных и историко-культурных достопримечательностей создают предпосылки для того, чтобы развивать в России активный отдых и туризм, которые представляют собой походы по маршрутам определенной категории сложности и соревнования по технике туризма. В настоящее время активный отдых и туризм – это пешеходный, лыжный, водный, велосипедный, горный, конный, авто-, мото- и спелеотуризм.

Наибольшим спросом у россиян, по статистике компании RussiaDiscovery, пользуются комбинированные туры. Как правило, наиболее востребованная в них водная составляющая дополняется треккингом, велосипедным маршрутом. На комбинированные туры приходится не менее 20% всего объема компании, на рафтинг – примерно 16%, на конный туризм – 15,6%. Довольно заметен стал спрос на велосипедные туры – их доля в общем объеме продаж фирмы составляет, по словам генерального директора Тимофея Рогожина, порядка 10%. Еще одной тенденцией последнего времени стало совмещение обычных выездов на природу с элементами активного отдыха. И все чаще туристы спрашивают такие модные виды, как сафари на квадранциклах, снегоходах, джип-туры, водно-моторные путешествия.

Расширяется география активного отдыха, хотя и медленнее, чем хотелось бы. Интересно, что запросы клиентов часто не совпадают с тем, что реально продается. Так, чаще всего туристы хотели бы провести свой активный отдых в Карелии (29%), на Урале (24,1%), на Байкале (17%) и на Алтае (10,3%). Настоящий бум переживает Камчатка – на этот регион приходится сейчас не менее 4% от общего числа запросов. Эти, на первый взгляд, скромные цифры – на самом деле астрономический показатель, ведь еще пару лет назад Камчатку вообще никто не спрашивал. Продаются же лучше всего Урал (37%) и Карелия (36,4%). С большим отрывом от желаемого идут Алтай (7,5%), Байкал (2,5%). Есть в этом списке и не так часто спрашиваемый Кольский полуостров (6,8%). Конечно, показатели одной конкретной компании не могут не быть объектив-

ным отражением рынка. И все же этот определенный срез общей ситуации, ведь RussiaDiscovery – оператор федерального уровня, специализирующийся именно на активном отдыхе. Несовпадение спроса и реальных продаж по Байкалу и Алтаю. На Байкале нормальная инфраструктура, хороший сервис, но отдых здесь дорог даже для состоятельных туристов. На Алтае при всей увлекательности маршрутов и огромном потенциале, трудно рассчитывать на высокое качество отдыха. Если на водные маршруты в этом регионе у нас почти нет нареканий от туристов, то по конным – более чем достаточно. С кадрами здесь настоящая беда». Это особенно обидно, потому что Алтай стоит на одном из первых мест по популярности у российских любителей активного отдыха. [2]

Наиболее перспективны в нашей стране районы, которые отнесены ЮНЕСКО к объектам всемирного природного наследия. Именно эти объекты в первую очередь интересуют иностранного туриста (Байкал, Алтай, Камчатка, Западный Кавказ, леса в Коми, Куршская коса, Соловецкий архипелаг), а также наши заповедники и национальные парки. Строительство транссибирской автомагистрали – видимо двинет вперед развитие приключенческого туризма и в этом регионе.

Российские турфирмы предлагают довольно большой ассортимент туров в различных регионах России от рыбалки на Кольском полуострове до пешеходных или конных маршрутов на Кавказе, от неспешных байдарочных туров на Селигере или по Хопру, до восхождений на вулканы Камчатки, сплавов на рафтах по бурным рекам Алтая, круизов на яхтах по Байкалу, зимних туров на Северный полюс и многое другое. Среди зарубежных путешествий предложений пока не так много, но любитель найдет в программах многих фирм сафари в Кении, Танзании и ЮАР, треккинг и рафтинг в Индии и Непале, дайвинг на Красном море и на Большом Барьерном рифе в Австралии, джиппинг в североафриканских странах и Намибии, восхождения на Монблан во Франции или Килиманджаро в Танзании.

Рентабельность активного туризма, в принципе, не меньше чем у других видов туризма. Однако в России этот вид отдыха востребован, в основном, у молодежи, имеющей доходы ниже среднего показателя. Поэтому и туры внутри страны предлагаются, в основном, сравнительно дешевые. В то же время, огромные ресурсы для этого вида туризма, имеющиеся в нашей стране, привлекают сюда все больше иностранных посетителей, которые более требовательны к качеству предоставляемых услуг. Это в зна-

чительной степени способствует развитию качественных услуг, которые стали востребованы и россиянами, готовыми платить за качество. В принципе, хорошо организованный приключенческий тур не должен быть дешевле пляжного или даже экскурсионного тура ведь тут значительные средства предусматриваются на обеспечение безопасности мероприятий

Конкуренция на рынке приключенческих туров в стране пока невысока. Большинство из операторских фирм – небольшие и работают, в основном, на свой регион. У таких фирм зачастую недостаточно средств на организацию полноценной рекламы, направленной на всю страну, а уж о продвижении своего продукта на зарубежный рынок – разговор не идет. Более-менее заметны на российском рынке 2–3 десятка фирм, из которых 5–6 имеют в ассортименте туры во всех регионах страны.

Несмотря на заметный рост спроса, который отмечают многие компании, общая картина на рынке активного отдыха пока остается сложной. По мнению некоторых специалистов, развитие его отстает от темпов спроса.

Среди причин обычно называют общее слабое развитие внутреннего туризма в стране:

- Отсутствие поддержки государства, в том числе и пропаганды здорового образа жизни,

- «Специализированные» проблемы, как сложная логистика активных туров, отсутствие нормальной связи со многими регионами страны,

- Трудности транспортного сообщения и т. д.

- Как следствие – фирм, серьезно занимающихся активным отдыхом, немного, а специализирующихся на этом виде туризма – вообще единицы, Почти полное умолчание массовой прессы об этом наиболее здоровом виде активного отдыха, небольшие, в основном, туристские фирмы, предлагающие эти туры, не в состоянии за свои средства «раскрутить» в сознании людей полезность активного туризма в природе;

- Почти полное отсутствие подготовки соответствующих кадров, особенно гидов-проводников;

- Разобщенность организаторов таких туров и, как следствие, отсутствие полноценного предложения на рынке туров на все вкусы;

- Большая сезонность, которая в некоторых регионах позволяет проводить приключенческие туры в течение всего лишь 2–3 месяцев.

В завершении хочется отметить, что активный отдых и туризм может стать одним из главных видов туристической деятельности в Российской Федерации, в ряде регионов создать основу для устойчивого развития экономики. Активный отдых и туризм на природе в сочетании с получением знаний в области истории и географии родной страны дает возможность людям, уставшим от воздействия техногенной среды, не только восстановить защитные функции организма, но и в целом – гармонию в своем мироощущении; является перспективным направлением в рациональном природопользовании, сохранении культуры, образовании, воспитании и формировании мировоззрения.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАБОТЫ С ЛЮДЬМИ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ В ТУРИЗМЕ

К. А. Тоцкая

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Научный руководитель: А. О. Чернякина, ассистент

Инклюзивный туризм – это туризм, который доступен для каждого, вне зависимости от постоянных или временных ограничений физических возможностей. Туризм для людей с ограниченными возможностями здоровья развит слабо. Это ограниченный сегмент рынка и он является не задействованным. Спрос на такие услуги как, туры и экскурсии есть. Но существует ряд проблем, которые мешают развиваться в достаточной степени данной отрасли туризма. Во-первых, это дискомфорт и страх, обусловленный ограничениями передвижения и когнитивных способностей. Во-вторых, это отсутствие предприятий, которые занимались бы организацией таких туров или экскурсий. По статистике, 70% людей с ограниченными возможностями хотели бы путешествовать. [1]

Также одной из главных проблем является то, что нет подготовленных кадров, которые смогли бы работать в данной сфере, хотя потенциал велик. На мой взгляд, необходимо решать эти проблемы, так как туризм может стать очень полезным в качестве одного из средств интеграции инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в современное общество.

В первую очередь хотелось бы рассмотреть, как развита данная сфера за рубежом. По данным ООН в мире около 650 миллионов инвалидов (около 10%), в странах Европы инвалиды составляют от 22% до 37% населения (Eurostat, 2007) – всего 60 млн.

Инвалиды путешествуют менее активно, чем другие граждане Евросоюза: от 37% – в Великобритании, до 53% – в Германии. Между тем 11% всех туристических поездок в Европе и 7% – во всем мире совершают путешественники с особыми потребностями, чаще всего в компании членов семьи или друзей.[2]

Но, тем не менее, в последнее время в большой мере увеличился спрос на туризм для инвалидов, и, как следствие, спрос рождает предложение. В результате этого во многих отелях мировых курортов начали создаваться отдельные блоки: номера для инвалидов-колясочников, для людей с недугами, для гостей на колясках. Туристы выбирают в основном трех или пяти звездные отели, которые в большей мере являются адаптивными для их возможностей. Отели бюджетного уровня составляют лишь небольшую долю рынка доступного туризма. Развитие туризма для инвалидов связано с большим количеством таких людей в обществе.

Следовательно, развитие этого сектора туризма является необходимостью в современном обществе.

В России проживает 2 млн. 800 тыс. инвалидов (2013 г). На территории нашей страны этот сегмент туристического рынка называют «туризмом для инвалидов», за рубежом используют термины – «туризм для всех», «доступный туризм», «инклюзивный туризм», «безбарьерный туризм».

Последние 10 лет отмечается динамичный рост данной сферы туристского рынка, хотя даже за рубежом его еще трудно назвать массовым.

Для того чтобы ускорять развитие инклюзивного туризма, необходимо учитывать основные аспекты в формировании инклюзивного туризма. Принцип формирования такого продукта не отличается от формирования любого другого. Основу туристского продукта для людей с ограничениями здоровья составляют: выбор туристского центра, услуги по перевозке и трансферу, услуги по размещению и питанию, экскурсионному обслуживанию. Это те условия, которые туроператор должен выполнить обязательно.

В процессе подготовки тура, в то же время, учитывается ряд дополнительных факторов, соответствующих пожеланиям и уровню дееспособности людей. При организации туров для людей с ограничениями здоровья во внимание принимаются факторы, относящиеся к их субкультуре, а именно – совокупность стереотипов поведения и ценностных ориентаций инвалидов, формы и способы их коммуникации. Важным является и степень тяжести заболевания,

уровень физического состояния этих людей, что также должно учитываться и при работе с лицами пожилого возраста.

Также необходимо учесть, как персонал будет обслуживать таких клиентов. Не все знают, как лучше говорить с человеком с ограничениями здоровья, как себя вести.

Для решения этой проблемы нужно, чтобы персонал туристских фирм был подготовлен к общению с такими клиентами.

Люди с ограничениями здоровья это особые клиенты туристских предприятий, которые нуждаются в социо-культурной и психологической поддержке. Задача работников туристских фирм создать максимально комфортную обстановку для таких клиентов. Сегодня предприятия стараются приобрести специальное оборудование, осваивают новые формы и методы работы. Помимо этого, необходимо подготовить работников для работы с этой группой населения. Данный материал призван оказать помощь работникам сферы туризма и сервиса в качественном обслуживании людей с различными видами инвалидности.

Существует большое количество источников, из которых можно почерпнуть информацию о том, как общаться с людьми с ограниченными возможностями. [3]

На основе анализа этой информации в этой работе были составлены положения, которые помогут работнику сферы сервиса и туризма найти общий язык с особыми клиентами и, как следствие, обслужить на должном уровне.

В первую очередь необходимо помнить о том, что это такие же люди и не стоит бояться вступать с ними в контакт. Работник должен понимать, что к такому клиенту нужно относиться как к равному. И разговаривать нужно именно с ним, а не только с сопровождающим. Также следует не забывать о визуальном контакте.

Не стоит разговаривать чересчур четко и членораздельно – большинство прекрасно понимают речь окружающих, и, следовательно, такое поведение может обидеть клиента.

Ни в коем случае нельзя показывать жалость – это может расстроить человека. Нужно подбодрить улыбкой, поднять настроение и быть вежливым и приветливым.

Еще один важный момент – это то, как называть клиента. Выражения «человек с инвалидностью», «человек с ограниченными физическими возможностями», «незрячий» не считаются оскорбительными. По поводу слова «инвалид» мнения расходятся, хоть оно и является официальным, не все предпочитают употреблять его.

Всегда нужно предложить помощь и дождаться ответа. Если предложение будет принято, то необходимо спросить, что делать и четко следовать инструкциям.

Также необходимо учесть такие нюансы как:

– Быть наравне – при контакте с колясочником, лучше принять такое положение, чтобы глаза были на одном уровне, и клиенту не пришлось «задирать» голову;

– Описывать обстановку вокруг при общении с людьми с плохим зрением и незрячими;

– Не кричать, но говорить четко и ясно при обслуживании слабослышащих людей;

– При общении с людьми, испытывающими затруднения речи, не следует перебивать, договаривать за собеседника. Нужно внимательно слушать и не стараться ускорить разговор.

– Следует помнить о визуальном контакте;

– Нужно быть доброжелательным и приветливым.

Существует еще несколько общих правил. Во-первых, учитывать мнение – чтобы дать понять, что его мнение важно и к нему прислушиваются. Во-вторых – давать свободу. Имеется в виду не навязывать свою помощь, когда этого не требуется. Но и не быть равнодушным. И, в-третьих – не жалеть человека, понимать, что человек уже справился с этим и жалость ему не нужна.

Рассмотрев такие аспекты, как развитие инклюзивного туризма за рубежом и в России, проанализировав правила общения с людьми с ограничениями здоровья, можно сделать вывод, что для приятного и комфортабельного отдыха инвалида, нужна четкая организация и планирование данного мероприятия с учетом ограниченных физических возможностей. А также, важно подготовить сотрудников к работе с людьми с ограничениями здоровья.

Туристическая индустрия и инфраструктура доступного туризма для инвалидов в нашей стране пока не получили должного развития, но потенциал есть. На мой взгляд, если подготовить кадры для работы в данной сфере, то инклюзивный туризм позволит удовлетворить социально-культурные потребности большего количества клиентов из числа людей с ограничениями возможностей здоровья.

Литература

1. К независимой жизни: пособие для инвалидов // М.: РООИ «Перспектива», 2001.
2. Основы медицинских знаний и здорового образа жизни: учебно-методическое пособие : учебно-методический комплекс /С. А. Легостин, С. В. Низкодубова ;

- [под ред. С. В. Низкодубовой]; МОиН, ФГБОУ ВПО ТГПУ.-Томск:Издательство ТГПУ. Ч. 2.-2011.-190, [1] с.:ил., табл. -83.61
3. Специальные виды туризма. Лечебный туризм [Текст]:учебное пособие для вузов / Е. Л. Драчева. М.:КНОРУС, 2008. 150, [1] с. ISBN 9785859718726:84.41.-110.00
 4. Санкуртур. Информационный портал [Электронный ресурс] <http://www.sankurtur.ru>
 5. Турбизнес. Travel trade Russia. Туристический бизнес для профессионалов. [Электронный ресурс] <http://www.tourbus.ru>
 6. Энциклопедия мужества. Не инвалид.ru. [Электронный ресурс] <http://www.neinvalid.ru>

ВОЛОНТЕРСКИЙ ТУРИЗМ И ЕГО ОСОБЕННОСТИ

С. С. Украинко

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Научный руководитель: И. А. Ромахина, к.экон.н.

Волонтерский туризм – развивающийся вид туризма, который в современном мире становится все более и более популярным среди людей разных национальностей, разного возраста, пола, профессии и вероисповедания. Данный вид туризма базируется на волонтерской деятельности.

Задачами мирового волонтерского движения являются поддержка и развитие всеобщего взаимопонимания, дружбы и солидарности во всем мире.

Волонтерский туризм – это путешествие, которое включает в себя добровольческую деятельность в благотворительных и иных целях, таких как: стремление приносить пользу обществу, посещение других стран и городов, знакомство с местной культурой, языковая практика, общение и знакомство с новыми людьми, приобретение нового опыта, знаний и навыков, возможность интересно провести время.

Само волонтерство возникло достаточно давно, в 1920-х годах, и уже успело завоевать огромную популярность. Но, если говорить, о волонтерском туризме, то данный вид туризма на сегодняшний день не является массовым в мировых масштабах, а тем более, на территории России, но обладает большим потенциалом развития.

Волонтерская деятельность может осуществляться как в пределах одного государства, так и за его пределами.

На развитие волонтерского туризма оказали воздействие такие факторы как: развитие глобальных коммуникаций, журнали-

стика и средства массовой информации, рост уровня благосостояния граждан, а также увеличение свободного времени, развитие благотворительности, рост уровня социальной ответственности, религия и духовные ценности.

Волонтерский туризм – это потрясающий способ познать окружающий мир, узнать много интересного о жизни людей из других стран, познакомиться с местными обычаями, окунуться в межкультурную среду, подтянуть иностранный язык и самое главное – приобрести друзей из разных уголков Земли.

Для волонтеров создаются специальные программы и проекты. Они могут быть самые разные и порой непредсказуемые. Для большинства проектов знание языка может быть практически на начальном уровне, что, определенно, является плюсом для развития волонтерского туризма.

Главная цель волонтерских проектов – международный культурный обмен, и мировая интеграция и сотрудничество.

Волонтер, не должен получать деньги за свой труд, но он должен обеспечиваться принимающей стороной жильем, питанием, инвентарем, необходимым для осуществления его работы. При этом до волонтерского лагеря волонтер должен добраться самостоятельно за свой счет.

Добровольческие инициативы распространяются почти на любую сферу человеческой деятельности: работа с социально незащищенными слоями населения; работа в рамках неформального образования, направленного на интеркультурное общение; развитие проектов, укрепляющих дух социальной терпимости; миротворчество, разрешение конфликтов; экологическая защита и прочее [1].

Помимо идейной удовлетворенности волонтеры получают языковую практику, преодоление «языкового» и «межкультурного» барьера; развитие организаторских способностей; получение практики работы в конкретных специальностях; общение, возможность приобрести друзей со всех концов света; участие в семинарах и тренингах для волонтеров в России и за границей; путешествия в разные города России, за границу и многое другое [1].

Волонтерство имеет прямое отношение к развитию всего мирового сообщества: оно способствует развитию толерантности; позволяет делать мир и жизнь лучше; возвращает людей к ценностям, близким каждому народу, каждой стране, каждому человеку. Именно поэтому на сегодняшний день институт волонтерства распространен практически во всех странах мира и становится

с каждым днем все более значимым ресурсом развития общества [2], а волонтерский туризм становится важным элементом развития всего мирового сообщества.

Что касается России, то волонтерский туризм в стране недостаточно развит, поскольку существует множество проблем, сдерживающих его развитие, в отличие от запада, где волонтерский туризм уже многие годы успешно развивается. К числу таких проблем можно отнести, прежде всего, разобщенность и безынициативность современного российского общества, помимо этого, всеобщее недоверие, особенно среди тех, кому волонтеры оказывают поддержку, поскольку бескорыстный труд и помощь воспринимается сегодня, как что-то настораживающее и неестественное. Что касается запада, то там оказание безвозмездной помощи другим людям считается абсолютно нормальным явлением, и волонтерство среди молодежи необычайно популярно. Кроме этого, волонтеры в России не имеют государственной поддержки, ее осуществляют многочисленные коммерческие и некоммерческие организации, в то время как в экономически развитых странах волонтерство превратилось в один из престижных видов отдыха, способов совместить лично приятное с общественно полезным. Помимо этого, за рубежом, волонтерам предоставляются существенные льготы, в том числе и при поступлении на работу, чего нет в нашей стране. Также в России отсутствуют механизмы защиты волонтерской деятельности, государственные программы, как на федеральном, так и на региональном уровне, а самое главное, сама потребность власти в таких программах.

Редкое использование безвозмездного труда в России объясняется сложным экономическим положением граждан, кризисным состоянием многих некоммерческих и государственных организаций, неразвитостью гражданского общества. До революции, как известно, в помощи малоимущим, детям-сиротам, работе на добровольной и безвозмездной основе в приютах, больницах, школах участвовали представители не только российской интеллигенции, но и предпринимательского класса. В годы советской власти волонтерство приняло новую форму: участие в общественных работах на безвозмездной основе приобрело принудительный характер. То есть, основной принцип добровольности был нарушен, что, естественно, не могло не сформировать негативное отношение граждан к подобному труду [3], а главная цель волонтерского туризма – это оказание добровольной безвозмездной помощи.

Кроме того по мнению экспертов, уровень жизни в нашей стране достаточно низкий, что является причиной неготовности и нежелания работать бесплатно для подавляющей массы людей. Планомерная поддержка волонтерского туризма со стороны государства отсутствует. За рубежом волонтерам от государства достается множество преференций: например, студентам снижают плату обучение, выплачивают специальные стипендии. Кроме того, это престижно и почетно.

Выделяют ряд проблем, которые негативно влияют на развитие волонтерства и волонтерского туризма в стране и не дают ему приобрести массовый характер:

- Отсутствие четких правил взаимодействия государства и некоммерческих организаций;

- Отсутствие двигателя процесса. Для приобретения волонтерским туризмом массового характера необходимо популяризировать и развивать данную тему в сознании общественности;

- Отсутствие механизма регулярной организации волонтерского туризма;

- Недостаточная изученность целевых аудиторий.

Очевидно, что необходимы специальные усилия по укреплению социальной базы гражданского общества, которую составляют люди, участвующие в социальных практиках такого общества. Это должен быть конгломерат заинтересованных сторон – негосударственных некоммерческих организаций, средств массовой информации, вузов, а также органов власти всех уровней, от которых зависит создание институциональных условий для развития гражданских инициатив и самореализации граждан в сфере гражданской активности [3].

Однако, несмотря на все проблемы, волонтерский туризм продолжает активно развиваться и расширять сферы своей деятельности, охватывая все новые и новые территории.

Цель работы любого волонтерского лагеря – оказание помощи стране, городу в осуществлении какого-либо проекта. Идея «навалиться всем миром» на решение какой-либо проблемы находит многочисленную поддержку и является очень эффективной. Особенно популярна она в таких благополучных странах, как США, Германия, Англия, Франция, Испания, Швейцария и Финляндия.

Наиболее известными акциями в рамках волонтерского туризма являются ежегодно проходящие: международные экологические экспедиции на Эверест (Непал), тропу Инков (Перу), где добровольцам предоставляется возможность убирать мусор,

оставленный туристами; на озеро Байкал – расчищать экологические тропы от кустарников и упавших деревьев, устраивать кострища и бивуаки с сиденьями, готовить деревянные указатели [4].

Популярным видом деятельности волонтерского туризма является помощь диким животным. Это может быть мытье пингвинов или других птиц от разлившихся нефтепродуктов (разливы периодически случаются вблизи побережий); учет численности популяции некоторых животных или птиц (например, слонов в Кении, морских котиков, морских львов или оленей на Аляске); уход за ранеными и больными животными (например, за слонами в реабилитационном парке Шри-Ланки) и другие.

Подобные мероприятия организуются под эгидой Всемирного фонда дикой природы и проходят под руководством опытных специалистов – биологов, экологов.

Существуют туры по следам стихийных бедствий – группы туристов-волонтеров отправляются в страны, например, в Шри-Ланку, Индонезию или Гаити, пострадавшие от цунами, землетрясений или других стихийных бедствий для помощи пострадавшим [4].

Туристы могут принять участие в социальных программах помощи бедным (аборигенам) или детям, например, во Вьетнаме – ухаживать за больными детьми; в Непале – строить хижины местному населению; в Аргентинской Патагонии – помогать строить приюты для бездомных и готовить еду для детей-беспризорников; на Мадагаскаре – проводить тренинги и обучающие занятия среди местных, придумывать проекты для малого бизнеса, участвовать в легких строительных и отделочных работах и продавать мед в пользу нищих (аборигенов); в Гватемале – обучать местных детей английскому, обустроить детские площадки и школы, развозить учебные пособия и гуманитарную помощь; на Фиджи – помогать строить дома для бедняков; туристы в Тибете могут пройти вместе с паломниками-учеными по древним монастырям и святыням, либо принять участие в экспедиции, изучающей быт, обычаи и традиции местных жителей и тому подобное [4].

Научные исследования и археология – одно из направлений волонтерского туризма, позволяющего совместить отдых в интересном месте и оказать помощь в научной работе. Например, на Багамских островах во время занятий дайвингом туристам предлагается изучать коралловые рифы, брать пробы воды для анализа ее химического состава, уточнять карты дна и вести специальный научный дневник. В Англии – принимать участие в рас-

копках древнеримского форта – размечать и расчищать участки, рисовать карту, обрабатывать, очищать и вести учет найденных артефактов. В Мозамбике – очищать коралловые рифы или заниматься экомониторингом, наблюдая за горбатыми китами [4], спасать черепах в Коста-Рике, охранять кладки черепаших яиц от змей и от браконьеров и многое другое.

Как мы видим, международные волонтерские программы характеризуются необычайным разнообразием.

Сегодня существует огромное количество всевозможных волонтерских организаций, волонтерских программ и проектов, а это значит, что у волонтеров есть множество различных вариантов и возможностей, позволяющих реализовать свой человеческий потенциал.

Подводя итоги, следует сказать, что волонтерский туризм – это не единичное явление, а установившееся и постоянно совершенствующееся течение современного общества. Но поскольку он не является массовым явлением, необходимо нести идею волонтерства в массы, развивать и популяризировать ее, чтобы всеобщими силами делать мир лучше.

Литература

1. Проводник: сайт о путешествиях и туризме [Электронный ресурс] URL: <http://provodnik.ru/blog/polezno-znat/23-1-volonterstvo-kak-novii-trend-v-turizme.html> (дата обращения: 22.03.2014);
2. Моисейчева М. Понятие волонтерства / М. Моисейчева // Biz Vote. 2011. №4. С. 4.
3. Зарубежная и российская практика института волонтерства [Электронный ресурс] Федеральное агентство по делам молодежи URL: <http://www.fadm.gov.ru/agency/page31.php?print=Y> (дата обращения: 25.03.2014);
4. Волонтерский экологический туризм как фактор межкультурной коммуникации [Электронный ресурс] ИМЭК ОмГУПС URL: <http://www.imek.org/?q=node/1950> (дата обращения: 22.03.2014).

ОЦЕНКА ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ МЕСТНОСТИ В ЦЕЛЯХ РАЗВИТИЯ ПРИКЛЮЧЕНЧЕСКОГО ТУРИЗМА В ЯПОНИИ

Л. А. Фрейер

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Научный руководитель: А. О. Черныкина, ассистент

Во всем мире наблюдается постоянная и неуклонная тенденция роста спроса на туристские услуги. В прогнозе развития туристских направлений, сделанном всемирной туристской организацией (ЮНВТО) и представленном в исследовании «Tourism: 2020 Vision», определены самые перспективные направления туризма XXI столетия. Одним из наиболее популярных видов туризма к 2020 г. станет приключенческий туризм.

На сегодняшний день, для приключенческого туризма не существует четкого определения, как и не существует единой формулы для создания приключенческих туров. Одни специалисты утверждают, что приключенческий туризм – это вид туризма, связанный с организацией нестандартных туров в экзотические и экологически чистые природные резервации, с необычными нетрадиционными транспортными средствами[4]. Другие пишут, что приключенческий туризм связан с большими физическими нагрузками, эмоциональным напряжением и риском. Он представляет собой своеобразный способ отдыха в особо привлекательных и не тронутых хозяйственным освоением местах с занятием необычными и рискованными видами деятельности.

Несмотря на расплывчатость формулировок, показатели роста приключенческого туризма в несколько раз выше аналогичных показателей стандартных групповых программ. Профессионалы стараются организовывать приключенческие туры с привлекательной познавательной целью. Такие маршруты могут разрабатываться на основе исторических и краеведческих материалов, использовать «нераскрученные» труднодоступные памятники природы и культуры, которые представляют интерес для туристов [4].

Приключенческие туры, как следует из названия, предполагают получения туристами новых ярких и неожиданных впечатлений, подчас трудно прогнозируемых, но всегда четко проработанных организаторами, в том числе в плане техники безопасности. Они могут включать как воспроизводимые эффектные исторические события, так и фрагменты современной культурной жизни. Сегодня это малый, но возрастающий и достаточно перспективный сегмент туристского рынка[3].

Наличие туристско-рекреационных ресурсов, которые определяются как совокупность природных и искусственно созданных человеком объектов, готовых для создания туристского продукта, является важным фактором в организации приключенческого туризма. Наиболее подходящей местностью, с разнообразием туристских ресурсов, представленных в виде объектов,

способных удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать восстановлению и развитию их физических сил, является – Япония.

По прогнозу ЮНВТО, ожидается бурное развитие выездного туризма. Крупнейшими странами-поставщиками туристских потоков станут Германия, Япония, США, Китай, Великобритания.

Более подробно рассмотрим Японию и привлекательность её ресурсов для туристов.

Во-первых, Япония обладает большим запасом лесного фонда, лесом покрыто более 60% всей площади страны. Однако, большая часть – горные леса, вырубка которых опасна по причине активности склоновых процессов в горах. Использовать это можно, сформировав пеший туристский маршрут, пролегающий по лесной зоне и в горах, с остановками в самых экзотических местах.

Во-вторых, Япония имеет хороший водный потенциал, ведь климат в Японии – муссонный. Он достаточно влажный, каждый год выпадает не менее 1000 мм осадков. Осадки дают питание многочисленным, не крупным, но полноводным и быстрым рекам. Задействовать потенциал водных ресурсов можно, путем организации экстремального приключения, такого как сплав по рекам на каяке, байдарке, плоту или каком-либо другом средстве спуска по воде.

Более того, Япония отличается существенным разнообразием животного мира, например, массовым распространением, вплоть до 40° С. Ш. обезьян и значительным видовым разнообразием птиц (особенно водоплавающих) [5]. Этим ресурсом можно воспользоваться, путём создания маршрута для фото-приключения или фото-сафари в данной местности.

Не менее важно то, что Япония обладает прекрасными рекреационными ресурсами, которые формируются из памятников древней культуры и неповторимой по красоте природы. В Японии около 150 вулканов, в том числе 40 действующих. Объекты всемирного наследия, расположенные в Японии, весьма разнообразны. Это и памятники архитектуры Японии средних веков и старинные кварталы и дворцы. Подобного рода ресурсы являются неотъемлемой частью организации экскурсионных, познавательных, экспедиционных и экологических видов приключенческого туризма.

Помимо всего сказанного, важно отметить, что Япония долгое время была закрытым государством, и возможность посещения

этой страны вызывало большой интерес у туристов. Сейчас, когда Япония стала открытым государством, а возможность её посещения стала общедоступной, раскрылся и туристский потенциал данной территории.

Япония владеет огромным запасом рекреационных ресурсов для развития туризма. Уникальность природы, культуры и истории позволяет сказать о Японии, как о перспективном азиатском направлении. Разнообразие туристско-рекреационных ресурсов данной страны открывает высокий потенциал, как приключенческого туризма, так и других видов туризма в Японии.

Литература

1. Федеральный закон №132-ФЗ «Об Основах туристической деятельности в РФ» (гл. 1 ст. 1).
2. Александрова А. Статистика международного туризма: современное состояние, проблемы и перспективы развития // Инициативы XXI века. 2013. № 2. С. 26–30.
3. Косолапов А.Б. Экологический и приключенческий туризм в Приморском крае // Исследования в области естественных наук. Декабрь 2012. № 12 [Электронный ресурс]. URL: <http://science.snauka.ru/2012/12/3178> (дата обращения: 02.04.2014).
4. Приключенческий туризм. [Электронный ресурс] URL: <http://sokolov33.ru/index.php/18-vidy-turizma/67-priklyuchencheskij-turizm> (дата обращения: 04.04.14).
5. Энциклопедия кругосвет. Япония. [Электронный ресурс] URL: http://www.krugosvet.ru/enc/strany_mira/YAPONIYA.html (дата обращения: 06.04.14)
6. Туризм. Энциклопедия. Япония. [Электронный ресурс] URL: <http://www.km.ru/turizm/encyclopedia/yaponiya> (дата обращения: 06.04.14).
7. Официальный сайт ЮНВТО. Tourism 2020 Vision. [Электронный ресурс] URL: <http://www.unwto.org> (дата обращения: 08.04.14).

СОДЕРЖАНИЕ

ПРАВОВЕДЕНИЕ. ТЕОРИЯ И МЕТОДИКА ОБУЧЕНИЯ ПРАВУ

Правовое образование в школе <i>М. Д. Антипина</i>	3
Правовое регулирование политики мультикультурализма в РФ <i>У. Г. Ахундова</i>	6
Свобода совести и вероисповедания, их охрана и реализация <i>У. Г. Ахундова</i>	11
Дисциплина «Право» в школах зарубежных стран <i>А. И. Бедарева</i>	15
Правовой статус политических партий в современной России <i>И. А. Березкина</i>	21
Правовая культура избирателей <i>Д. В. Буланова</i>	24
Особенности правового регулирования организации отдыха детей в детских загородных оздоровительных образовательных организациях Томской области <i>И. А. Гаврилов</i>	27
Проблемы института опеки и попечительства <i>А. В. Гончарова</i>	31
Проблемы исполнения решений Конституционного Суда Российской Федерации <i>С. А. Енкунова</i>	34
Пределы осуществления гражданских прав <i>Д. А. Желковская</i>	38
Обзор нормативно-правового обеспечения деятельности образовательных учреждений <i>Т. В. Заятинова</i>	41
Россия как социальное государство <i>К. Имгрунт</i>	46
Брачный контракт: понятие и особенности составления <i>Д. Клевакина, М. Ахмедова</i>	49
Способы совершения мошенничества в сфере кредитования физических лиц <i>И. Б. Кондрашова</i>	54
Деловая репутация как разновидность нематериального блага <i>С. А. Мосиц</i>	59
Основания гражданских правоотношений <i>Н. А. Ноздрина</i>	62
Компетенция Министерства юстиции Российской Федерации <i>С. С. Петров</i>	66
Роль правового образования в подготовке специалистов туристской деятельности в высших учебных заведениях <i>К. Э. Сантоцкая</i>	70
Доверительное управление имуществом в гражданском праве <i>П. А. Сараева</i>	75
Дискриминация беременных женщин при трудоустройстве <i>А. Д. Телкова</i>	79
Проблемы преподавания элективного курса «Трудовые права граждан как элементы конституционных прав» в старшей школе <i>А. Д. Телкова</i>	82
Этапы становления института адвокатуры в РФ <i>Н. С. Черная</i>	84

К вопросу о противодействии коррупции в России <i>Ч. В. Чойбсонова</i>	90
Проблема формирования правовой культуры граждан <i>А. А. Ширинкина</i>	93
Брачный договор в России: сущность и проблемы применения <i>Е. В. Эфендиева</i>	97

СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЙ СЕРВИС И ТУРИЗМ

Актуальность разработки новых обзорных тематических экскурсионных маршрутов на туристическом рынке г. Томска <i>О. А. Аникина</i>	101
Технология комплектования инклюзивной туристской группы <i>Ю. В. Берёза</i>	106
Перспективы развития активных видов туризма в Российской Федерации <i>М. А. Вахина</i>	109
Перспективы развития экскурсионных услуг в Томской области <i>М. А. Гейер</i>	113
Туристско-рекреационный потенциал республики Тыва <i>К. А. Глухих</i>	115
Современное состояние и перспективы развития экологического туризма в Томской области <i>К. П. Голозубец</i>	121
Созерцательный туризм <i>Е. А. Григорьев</i>	126
Современное состояние и возможности развития этнографического туризма России <i>М. В. Гурова</i>	130
Технология приема и размещения мусульманских туристов и паломников <i>Э. М. Джакипов</i>	134
Объект туристского интереса как отражение бренда города <i>А. В. Екимова</i>	136
Взаимодействие структурного подразделения «Фрегат» МАОУ ДОД ДДТ «У Белого озера» и детской общественной организации Томской области «Зов» в рамках подготовки и проведения летнего лагеря, как средство реализации образовательной модели СП «Фрегат» <i>Н. А. Еремеева</i>	139
Современное состояние и проблемы образовательного туризма в Республике Польша <i>К. А. Журова</i>	144
Горный Алтай проблемы и перспективы развития <i>С. И. Идубалина</i>	149
Особенности организации религиозных туров буддистской направленности как феномена современной туристской индустрии <i>Я. А. Козицына</i>	154
Вирусный маркетинг как важная составляющая управления экономикой эмоций в туризме <i>О. С. Коломина</i>	161
Культурно-исторический потенциал Израиля <i>Л. В. Котылова</i>	165
Проблемы и перспективы развития туризма на территории Томска и Томской области <i>О. А. Коренькова</i>	169
Проблемы и перспективы развития экологического туризма Байкальского региона <i>А. М. Кузнецова</i>	172
Актуальность организации экологического туризма в рамках ООПТ <i>О. А. Курматова</i>	175

Проблематика развития волонтерского туризма на территории России <i>А. А. Левин</i>	178
Взаимоотношения Российской Федерации и Южной Кореи в отрасли делового туризма <i>С. Д. Малиновская</i>	181
Проблемы и перспективы развития альтернативного туризма <i>В. С. Мандрыкина</i>	184
Особенности организации виртуальных туров <i>П. С. Манилова</i>	187
Перспективы и проблемы развития особых экономических зон туристско-рекреационного типа в России <i>Я. А. Матыева</i>	191
Возможности и ограничения развития особой экономической зоны туристско-рекреационного типа Республики Алтай «Долина Алтая» <i>Я. А. Матыева</i>	197
Особенности событийного туризма в России <i>Е. С. Машикова</i>	202
Роль информации в обеспечении безопасности путешествия <i>А. Р. Миннахметов</i>	205
Этнографический туризм как способ сохранения и возрождения этнокультурного наследия (на примере Республики Тыва) <i>А. А. Морган</i>	210
Брендинговая концепция региона как фактор повышения его туристской привлекательности (на примере Республики Тыва) <i>А. Ю. Ооржак</i>	214
Инновации и инновационные виды туризма в России <i>Д. А. Панов</i>	219
Устойчивый экологический туризм в рамках ООПТ <i>А. А. Планкина</i>	224
Роль дополнительных услуг в гостиницах города Томска <i>А. В. Подрядчикова</i>	230
Технология создания территориального бренда <i>У. Ш. Саая</i>	234
Проблемы и перспективы развития туризма в Сахалинской области <i>Ю. С. Санникова</i>	238
Проблемы и рекомендации по развитию и совершенствованию детско-юношеского туризма в Томской области <i>К. Э. Сантоцкая</i>	241
Особенности организации гостиничного сервиса в Южной Корее <i>А. В. Сарыглар</i>	246
Особенности гастрономического туризма во Франции <i>Я. В. Стерхова</i>	249
Особенности организации активных видов туризма <i>А. В. Токарева</i>	252
Психологические аспекты работы с людьми с ограниченными возможностями в туризме <i>К. А. Тоцкая</i>	256
Волонтерский туризм и его особенности <i>С. С. Украинко</i>	260
Оценка туристско-рекреационных ресурсов местности в целях развития приключенческого туризма в Японии <i>Л. А. Фрейер</i>	265

Научное издание

**IV Всероссийский фестиваль науки
XVIII Международная конференция
студентов, аспирантов и молодых ученых
«Наука и образование»
(21–25 апреля 2014 г.)**

ТОМ V

Часть 3

Право.

Социально-культурный сервис и туризм

Статьи публикуются в авторской редакции

Технический редактор: Н. Н. Сафронова
Ответственный за выпуск: Л. В. Домбраускайте

Бумага: офсетная
Печать: трафаретная
Усл. печ. л.: 14,9
Уч. изд. л.: 16,3

Сдано в печать: 4.12.2014 г.
Формат: 60×84/16
Заказ: 845/Н
Тираж: 100 экз.

Издательство Томского государственного педагогического университета
634061, г. Томск, ул. Киевская, 60
Отпечатано в типографии Издательства ТГПУ
г. Томск, ул. Герцена, 49. Тел. (3822) 52-12-93
e-mail: tipograf@tspu.edu.ru